

売場 まるごとバイオ化



導入企業
急増中

売場で環境PR

売場に合わせて
アレンジ
可能!

生活者への

PR
サポート



こちらより
ダウンロード



背面パネル

POP

サーマルラベル

背面パネル

みんなてSDGs

この売場で使用している容器は **CO₂排出抑制に取り組んでいます**

環境に配慮した容器です

POP

バイオマス
プラスチックを
使っています!

サーマルラベル

環境に配慮した容器使用

銀鮭弁当

バイオ 七割 小割 20:10 8 22:21 石臼
バイオ 七割 小割 20:10 中割 鮭
バイオ 七割 小割 20:10 OC

訴求シール



リスパック独自
生活者
アンケート

Q. 環境訴求のPRなどにより購入意欲の変化はあるか?

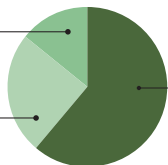
N=1,000名

気にならないし
購入してみたいとは思わない

14.1%

少し気になるが
購入してみたいとは思わない

24.7%



・是非とも
購入してみたい
・購入してみたい

61.2%

ラベルなどで訴求されることにより
購入意欲は高まる



お役立ち情報配信中



 **RISU YOUKI**
容器.com

商品カタログや商品紹介動画など
最新の情報をお届けするサイト。

最新情報を
チェック



www.risupacknext.com



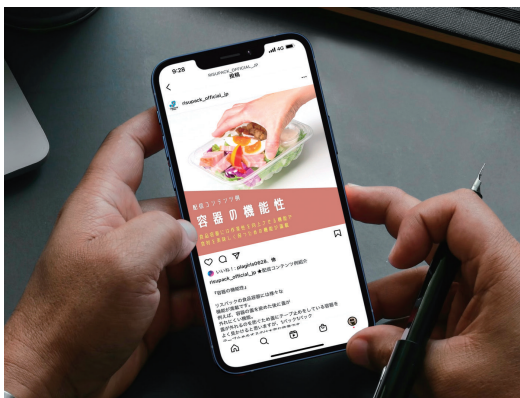
 **メルマガ**
おたよリス

新商品情報やメルマガ会員限定の
生活者アンケート分析資料などを
定期的に配信!

メルマガ登録は
こちら



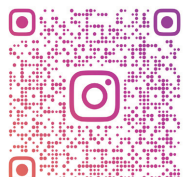
www.risupacknext.com/mailmagazine



 **Instagram**

商品情報や環境配慮への取り組み、
お役立ち情報やクイズなどを
交えた小ネタなどを配信。

フォロー
お願いします



[RISUPACK_OFFICIAL_JP](https://www.instagram.com/RISUPACK_OFFICIAL_JP)