

スッキリ!



コンパクト!



潰して

割って

キッチンから地球をおたすけ!

～エココンセプション 減容化容器～



パキッ



クシヤッ

エココンセプトとは

環境負荷軽減につながる製品開発を行うこと

私たちリスパックは、環境負荷軽減に貢献するためにデザイン設計の段階から取り組むエココンセプトの考え方で製品開発に取り組んでいます

■主なエココンセプトの取り組み



“廃棄”時に容器の かさを低減できること

減容化することで

- 生活者の環境行動をサポート
- ゴミ袋使用量の削減

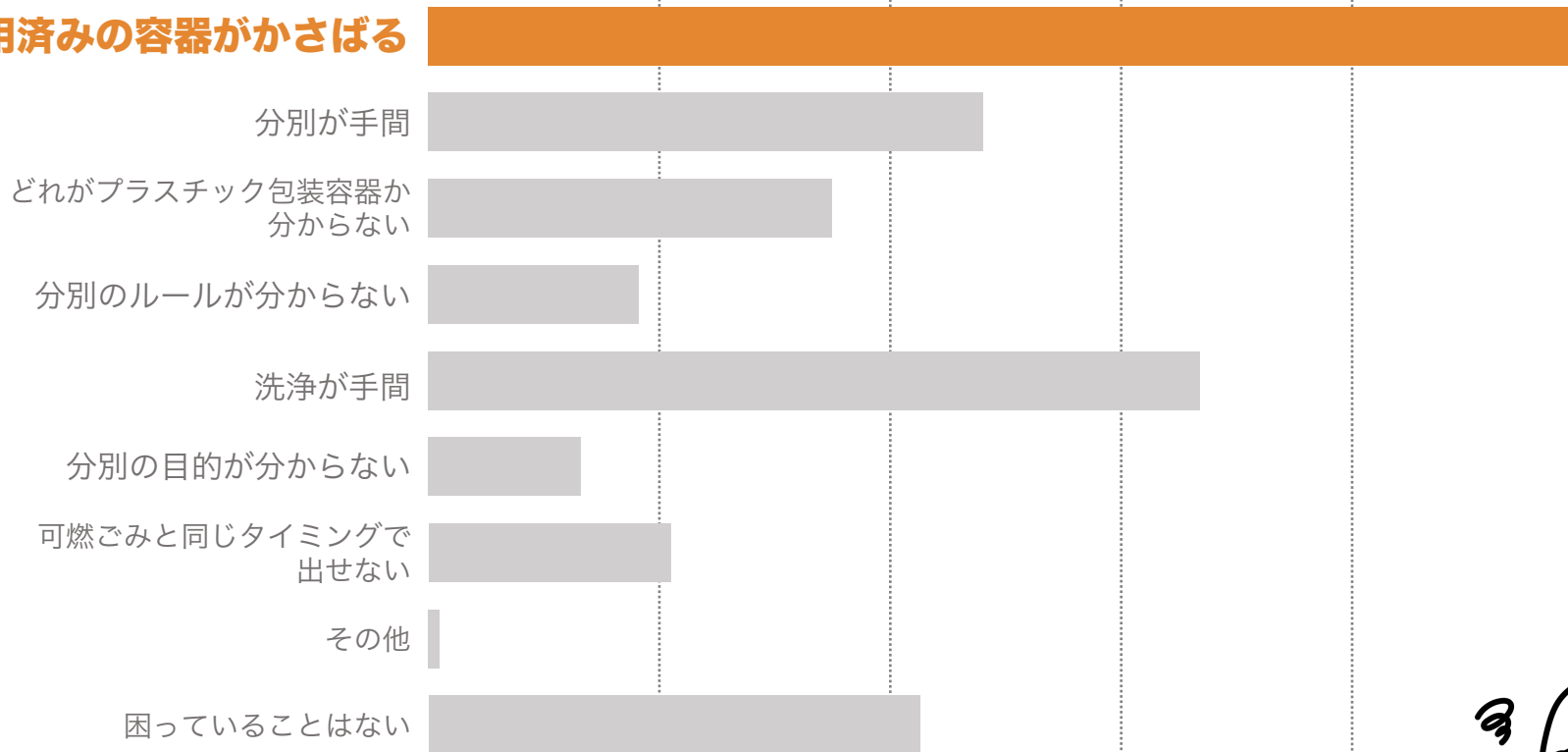
生活者
フレンドリー

環境負荷軽減

社会背景 ~生活者アンケートより~

〈 プラスチック製容器包装の分別・廃棄での困り事 (複数回答) n=546 〉

使用済みの容器がかさばる



出典：「プラスチック製容器包装の分別に関するアンケート結果」リスパック調べ

分別で困ること1位は『容器がかさばること』



容器の省スペース化で
もうかさばらない！

減容化容器のご提案

廃棄時の

潰して減容化



NEW バイオ
キラカク
シリーズ

MPR
シリーズ

約 **46%** 減容

※キラカク13-45Bの場合

約 **33%**

※MPR13-230Bの場合

廃棄時の

割って減容化



たくえつ
宅悦
シリーズ

うましゃぶ
シリーズ

NEW キリトレール
シリーズ

約 **41%** 減容

約 **44%**

————— 容器がかさばらなくて、キッチンもスッキリ！ —————

Before



ゴミ箱も
すぐにあふれるし
資源回収に出すのも
大変…



After



ゴミ箱にも
スッキリ納まる♪
資源回収に出すのも
楽々♪♪



※家庭のゴミ箱に、4人家族1週間分の容器量(想定)を入れた場合

容器を減容化することで、

ゴミの“かさ”を削減し、資源回収に出す手間を軽減！

環境行動をサポートする
“生活者フレンドリー”な機能

——— ゴミ袋使用量の削減にもつながるエコな容器！ ———

1週間分の容器をゴミ袋に入れて比較

容器の減容化で

体積 **約45%削減！**

Before



After



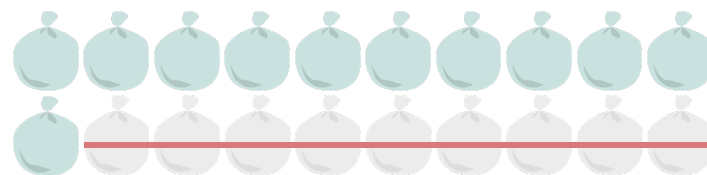
※15Lゴミ袋に、4人家族1週間分の容器量(想定)を入れた場合

容器を減容化することで、

ゴミ袋使用量を約半分に削減し、資源の節約に貢献！



4人家族のご家庭の場合



1世帯1年間で

15L
ゴミ袋

23/52 枚削減！

都市全世帯数で
換算すると

名古屋市の全世帯 114万世帯/1年間で

約1,300万枚削減！

4

売場POPで生活者へ環境配慮PR!



売場で生活者に減容化の機能を分かりやすく伝える販促POPです。
ダウンロード頂き、売場でご自由にご使用いただけます!

バイオ
キラカクシリーズ

容器を潰して省スペース!!
高集時に
かまぼこ

地球にも、家庭にもやさしい
減容化容器を使用しています

上から押すだけ **約半分以下まで
小さくなります!**

MPR
シリーズ

容器を潰して省スペース!!
高集時に
かまぼこ

地球にも、家庭にもやさしい
減容化容器を使用しています

上から押すだけ
約半分以下まで
小さくなります!

無料でダウンロード
できます!

ダウンロードは
こちらから!



宅悦
シリーズ

トレーを割って省スペース!!
高集時に
かまぼこ

地球にも
家庭にもやさしい
減容化トレーを使用しています

- 1
- 2
- 3
- 4

うまし
やぶシリーズ

トレーを割って省スペース!!
高集時に
かまぼこ

地球にも
家庭にもやさしい
減容化トレーを使用しています

- 1
- 2
- 3
- 4

5

リスパックの減容化容器①

日配

バイオ キラカク

特許出願中



新機能!

カンタン嵌合でストレスフリー

&

減容化で生活者フレンドリー



POINT

1 簡単フタ嵌めで感嘆する!

弱い力でも
フタが嵌めやすく
外れにくい!



POINT

2 小さく潰して“生活者フレンドリー”

ゴミがかさばりにくい&
廃棄時のゴミ袋容量DOWN

容器の上に指を添え
上から押し潰すだけ!

潰したら戻らない
ロック機能付き!



高さ約25mm以下に減容 潰せる機能を
刻印でアピール



POINT

3 軽量化 & バイオのダブル効果で CO₂排出量と石油資源使用の抑制

容器重量
軽量化
※従来品比

バイオPET
使用

精肉

キリトレール

意匠出願中 特許出願中



生活者のちょっとした手間を切り取れる容器

小分けしやすい! 切り取り可能な精肉トレイ

切り
トレ
ール



廃棄時にも便利
生活者
フレンドリー



POINT

新設計!

1

ミシン目で切り取れる小分け機能

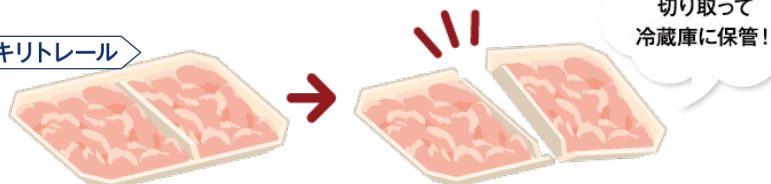
こんな手間を切り取れる!



従来品



NEW キリトレール



POINT

2

使いやすい小分け量目設定

こんな手間を切り取れる!



量目
例



バラ肉

こま切れ肉

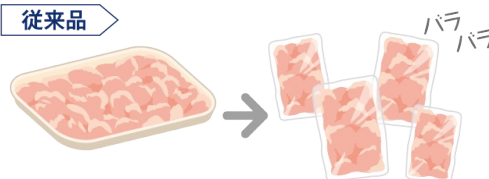
ミンチ

大容量でも
均等な仕切りで
量目がわかりやすい

※表示のグラム数は目安です

自宅シーンでも!

従来品



小分けの際、量にバラつきが出る

NEW キリトレール



均等な仕切りで量目統一!

精肉

鮮魚



パキッ

宅悦

たくえつ

特許出願中

自炊シーンの些細なサポート!

自宅までの悦びをお届けするトレー

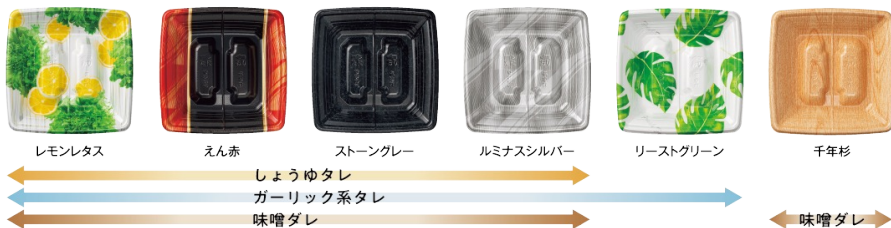


簡便調理の
フライパンメニューに
最適!



POINT

1 中身の味付けに応じた柄ラインアップ



POINT

2 中身によって使い分け可能な 8型をラインアップ

底面フラットな
浅型タイプ



浅型タイプ

宅悦 20-20 平 リーストグリーン
サイズ: 196×196×30
(ガーリックカネスターキ 約370g)

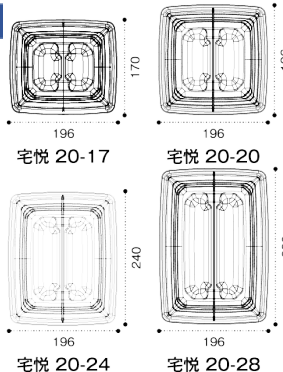
立体的に盛れる
深型タイプ



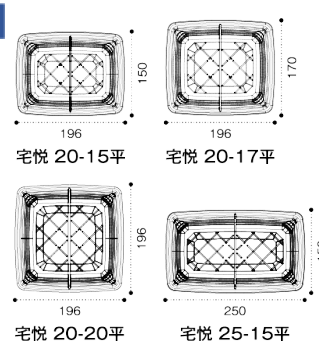
深型タイプ

宅悦 20-20 えん赤
サイズ: 196×196×37
(赤魚の相漬 約310g)

深型タイプ



浅型タイプ



5

リスパックの減容化容器④

精肉

うましゃぶ

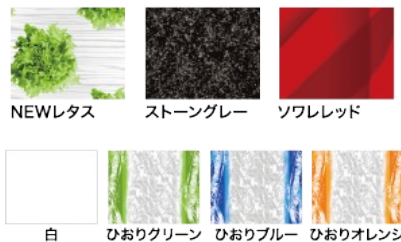


定番のラップ掛け



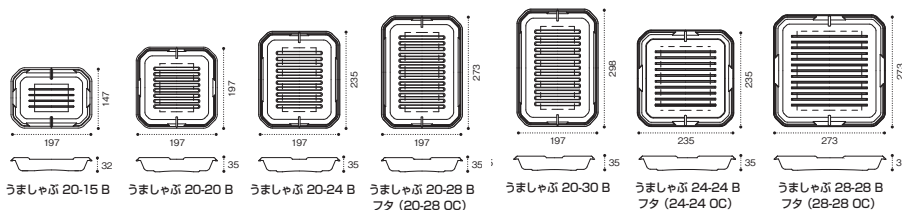
一押し商品にはフタ

●柄見本



ラップ、フタ兼用。
商品に合わせて
お選びいただけます。

●形状見本



日配

MPR

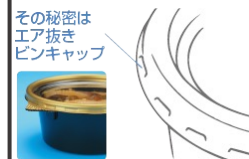


液漏れもしにくい!

潰せるだけじゃない!

機能性バググン珍味容器!

嵌めやすい



開けやすい



見やすい



形状見本



プラスチック製容器包装の分別に関する アンケート結果

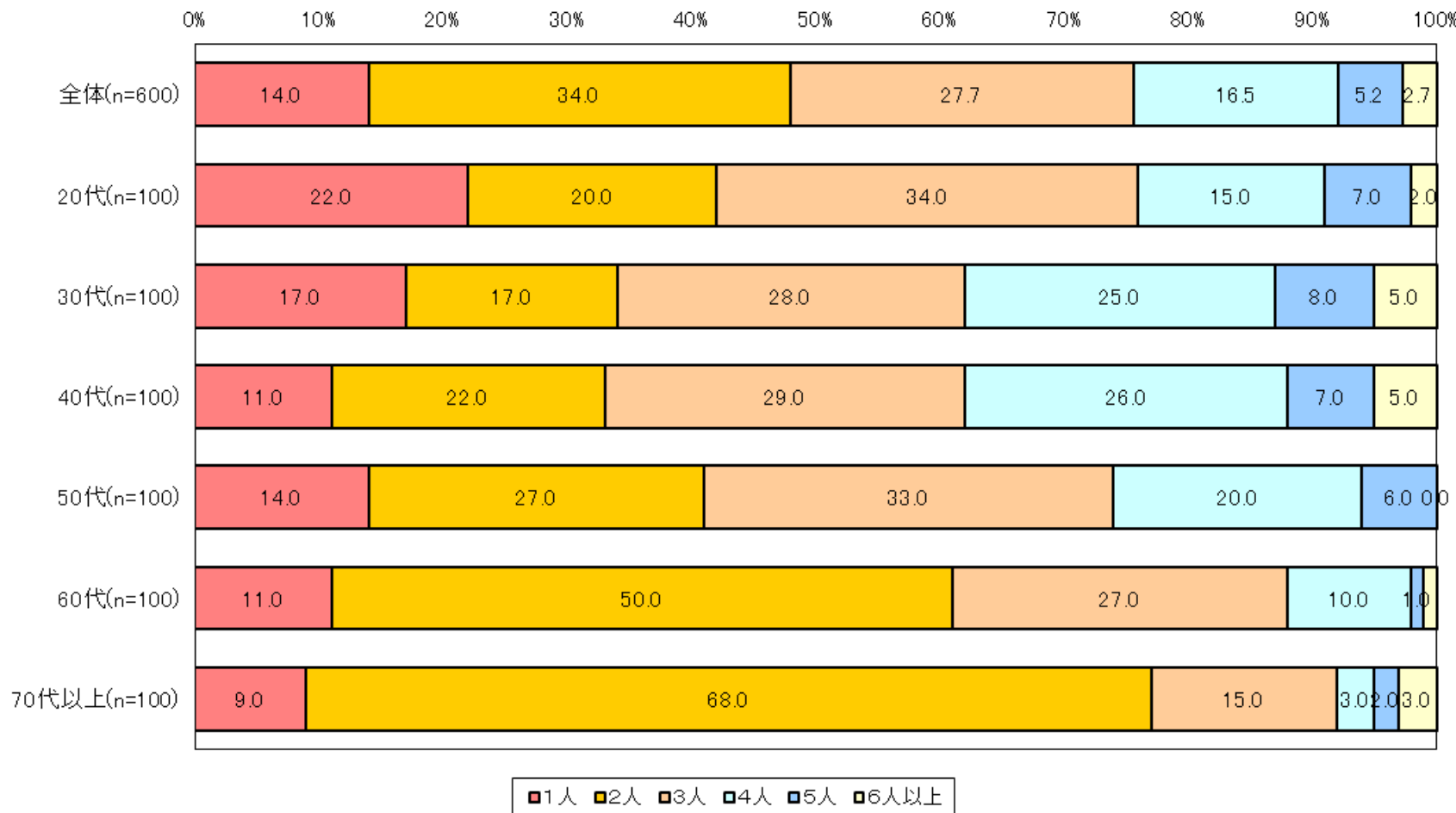
【アンケート概要】

- 調査方法 WEBアンケートシステム
- 実施時期 2021年
- 調査人数 600名（20代／30代／40代／50代／60代／70代 各100名）
- 質問項目 Q1、同居人数
 Q2、プラスチック容器の分別意向
 Q3、分別しない理由
 Q4、プラスチック容器の廃棄方法
 Q5、廃棄頻度
 Q6、分別・廃棄での困り事
 Q7、減容化容器の需要

同居の人数

N数 = 600名

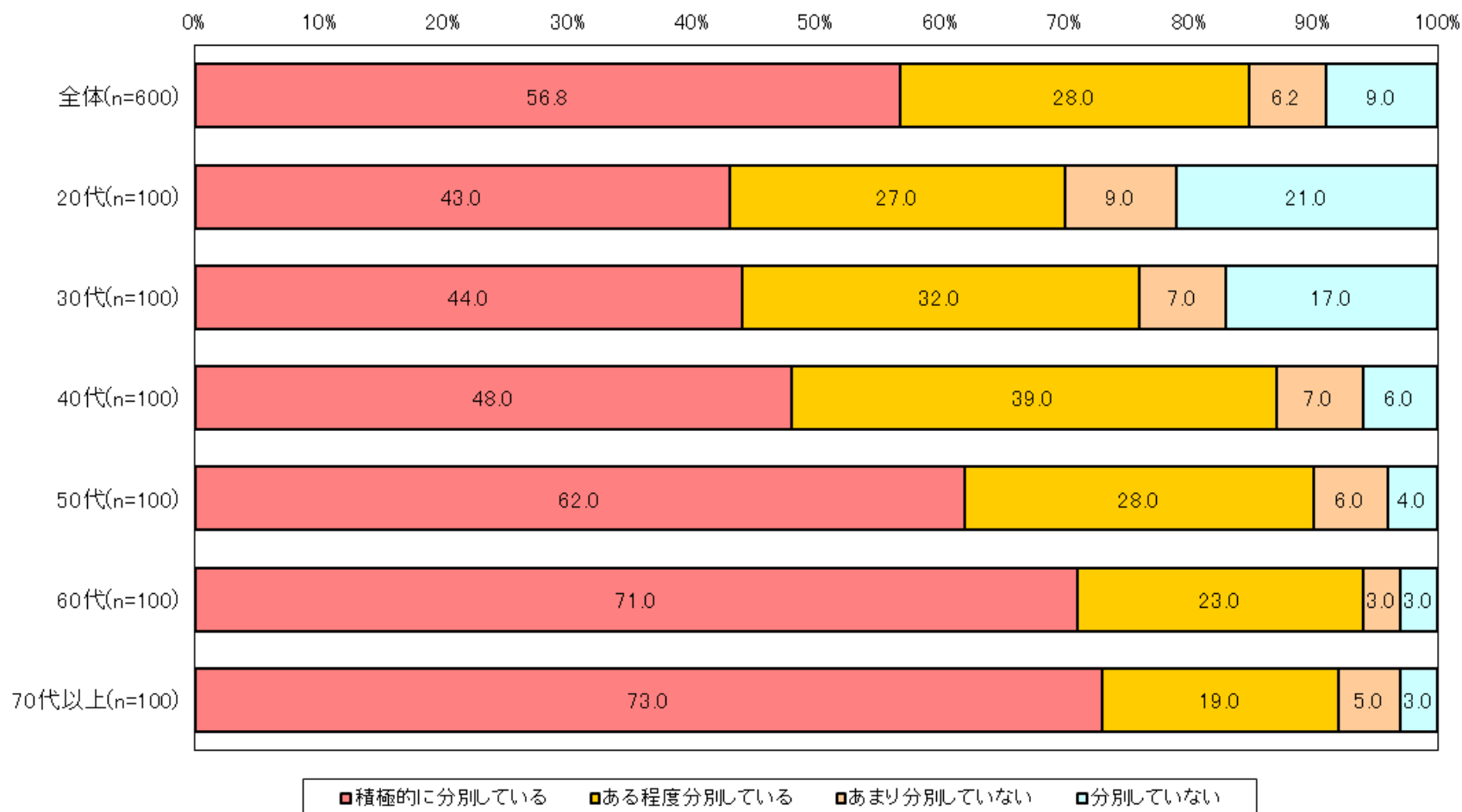
Q1.現在何人でお住まいですか？



分別行動

Q2.あなたはプラスチック製容器包装の分別を行っていますか？（単一回答）

N数 = 600名

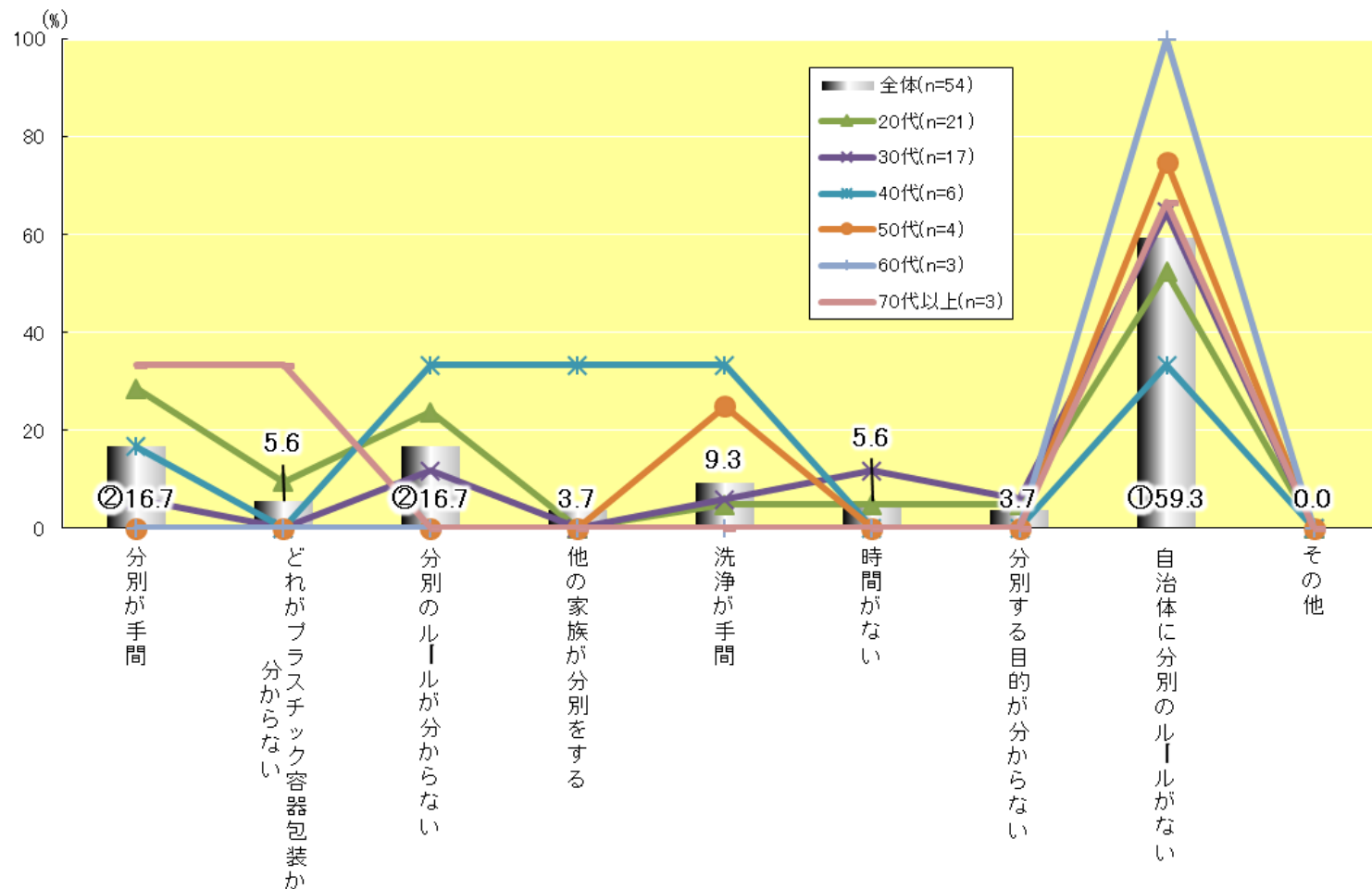


「積極的に分別を行っている」「ある程度分別を行っている」を合わせた割合は84.8%とほとんどの人が分別を行っている。
年齢が上がるにつれ分別する人の割合は増加。

分別しない理由

Q3. Q2で「分別していない」と回答した方にお聞きします。

プラスチック製容器包装について、分別をしない理由にあてはまるものを全てお選びください。 N数=54名

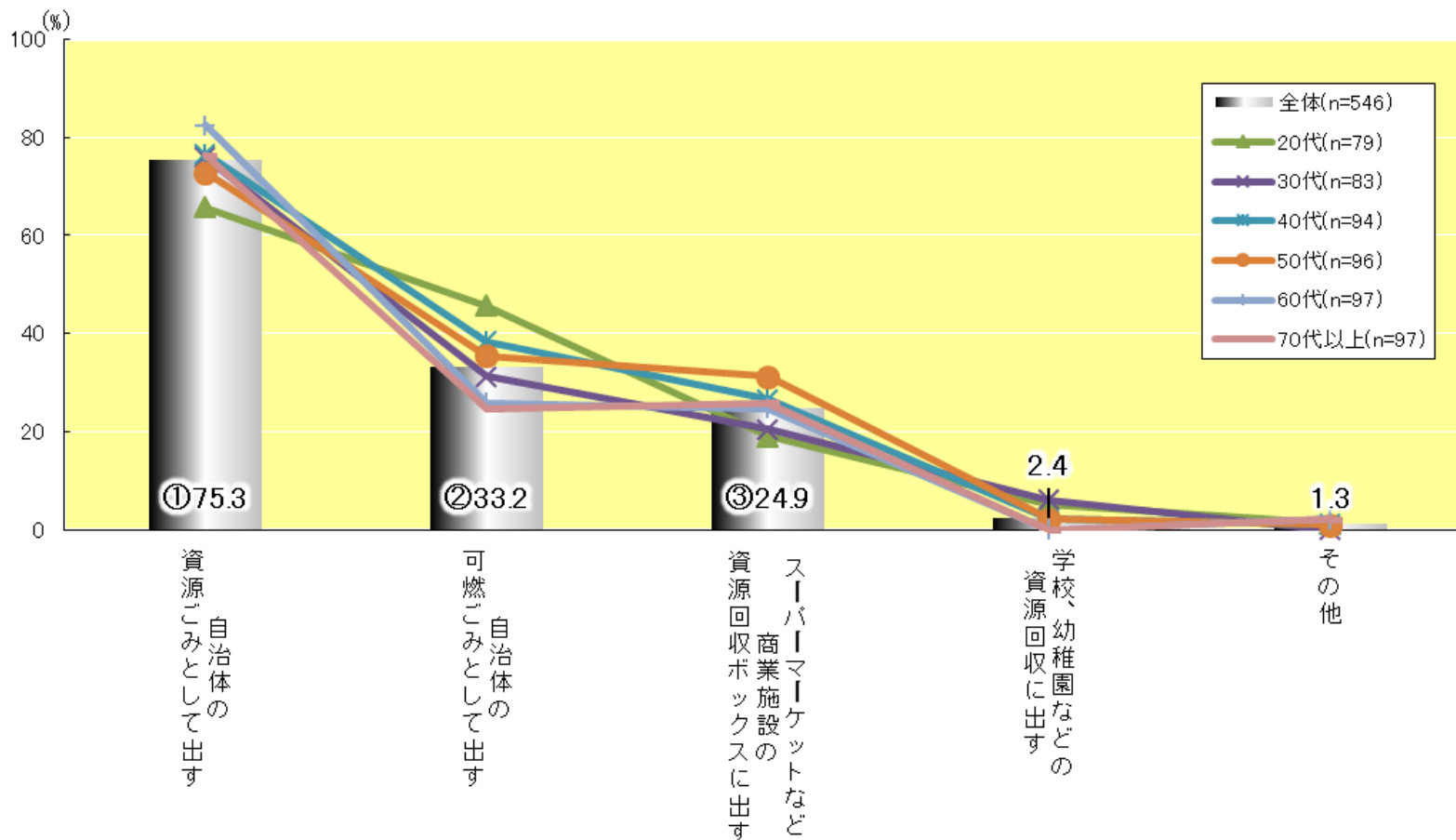


「自治体に分別ルールがないから」の回答が最も多いが、「ルールが分からない」「洗浄が手間」の回答も世代によっては多い。

廃棄方法

Q4.プラスチック製容器包装をどのように廃棄していますか？（複数回答）

N数 = 546名

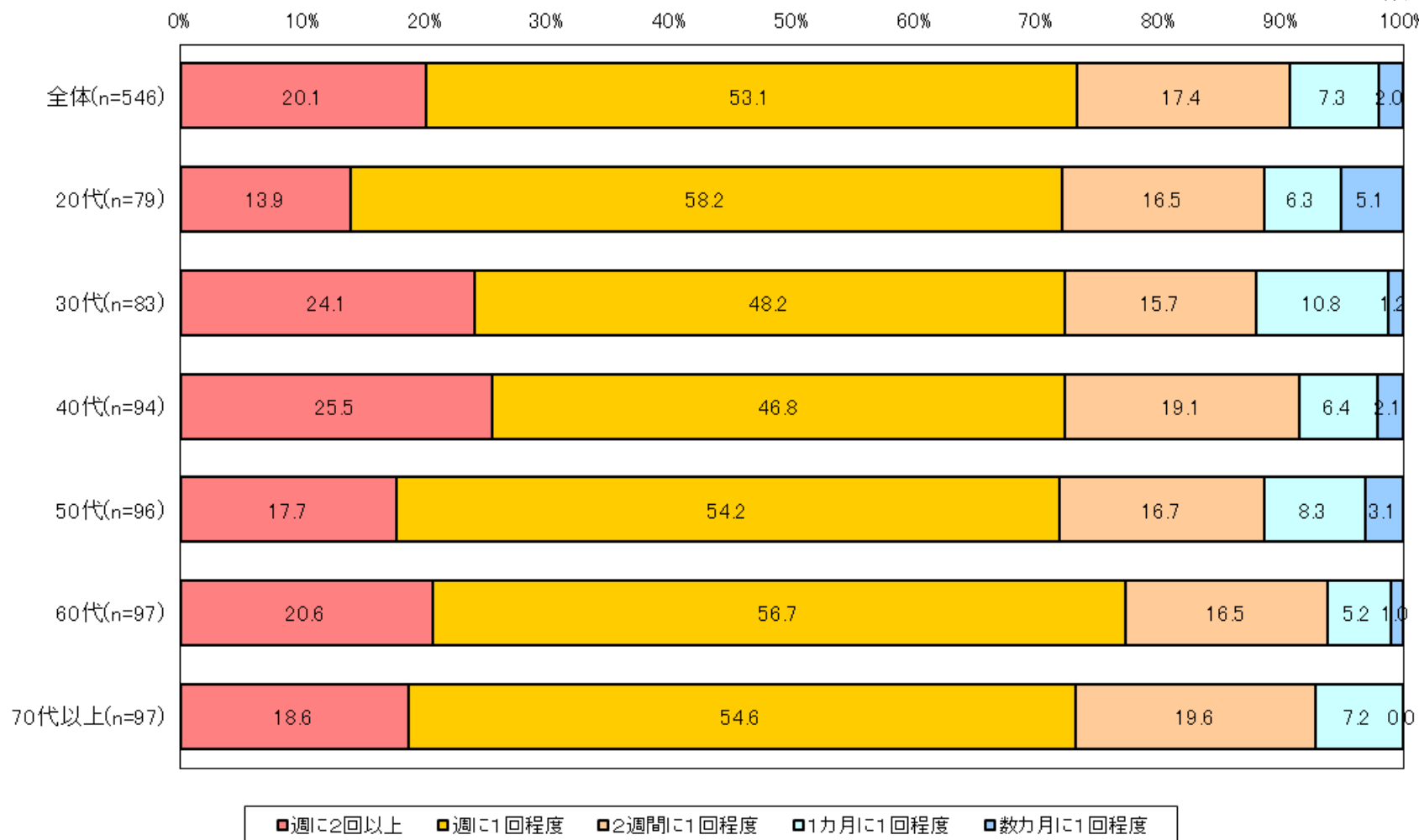


どの世代も「自治体の資源ごみとして出す」人が最も多い。
比較的分別意向の低い20代は「可燃ごみとして出す」の回答も多い。

廃棄頻度

Q5. Q4でお答えいただいた回収場所にプラスチック製容器包装をどの程度の頻度で出していますか？

N数 = 546名

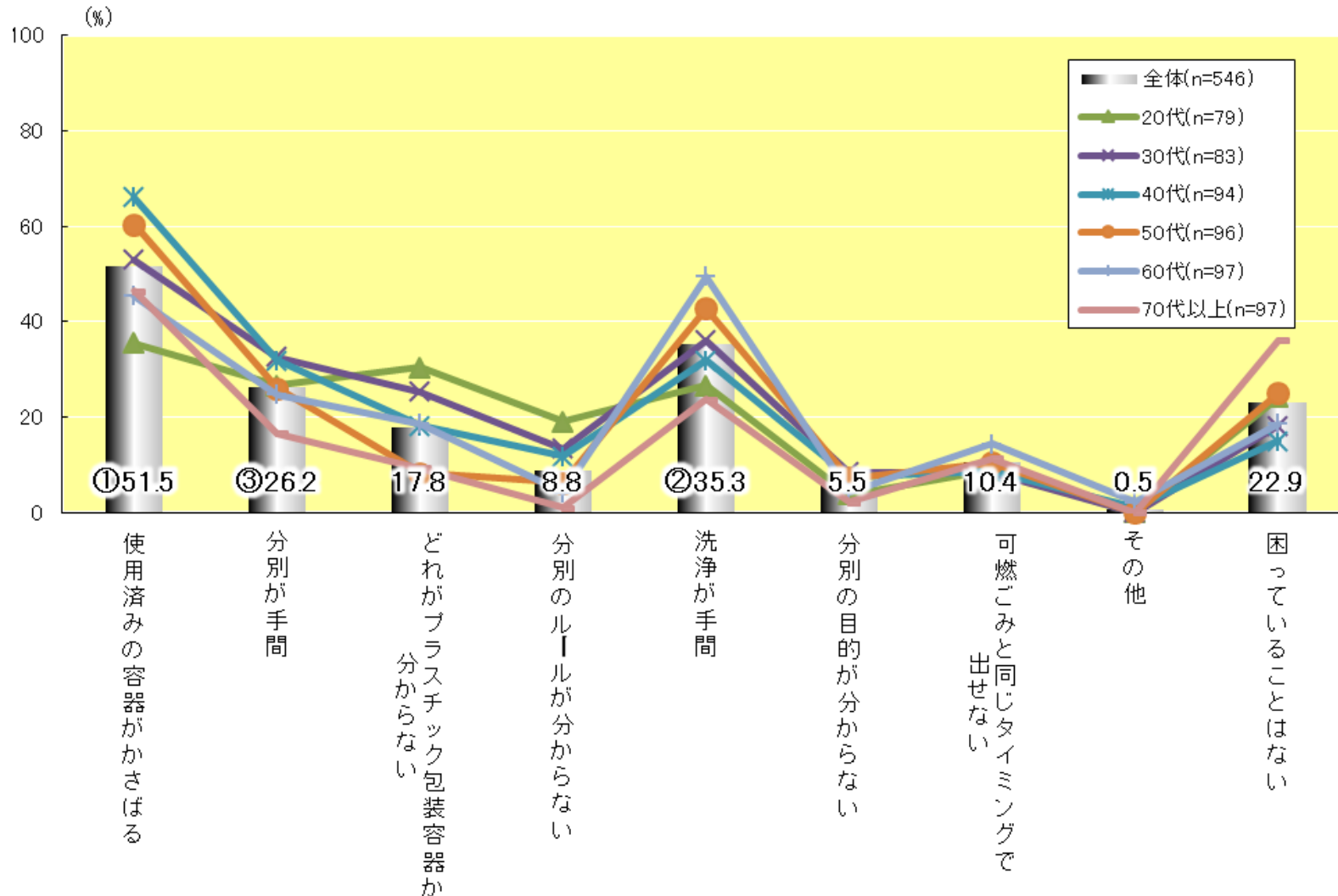


週に1回以上プラ容器を出す人は73.2%。

分別・廃棄での困りごと

Q6.プラスチック製容器包装の分別・廃棄について困っていることはなんですか？（複数回答）

N数 = 546名



「使用済み容器がかさばる」が51.5%で最多。次いで「洗淨が手間」が35.3%
若年層では「どれがプラスチック容器か分らない」と判別に困る人が多い。

減容化容器の需要

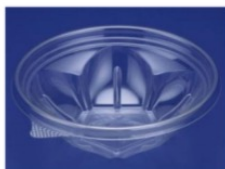
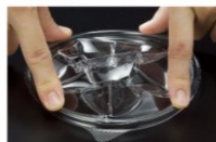
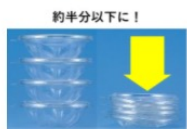
Q7.写真のように割ったり潰したりして、省スペース化が出来る容器に入った商品を購入したいと思いませんか？ N数=600名



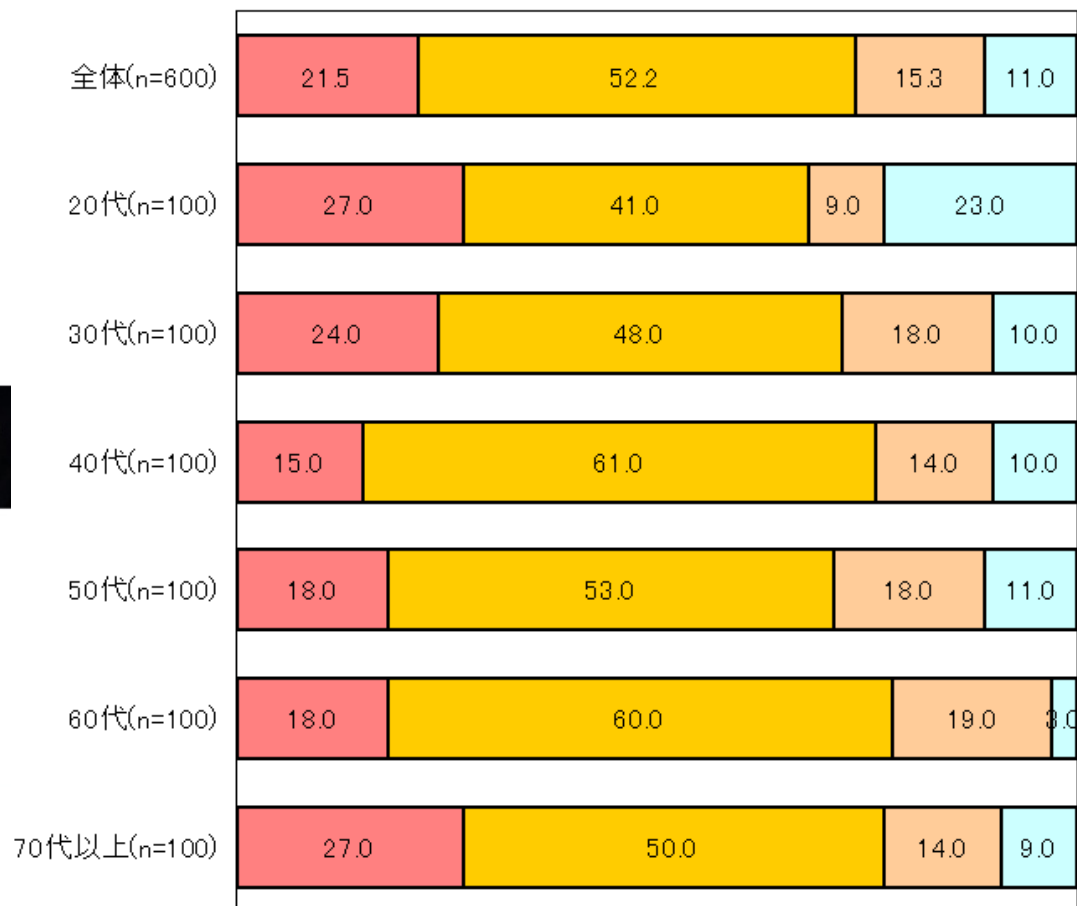
割って省スペース化できる！



潰して省スペース化できる！



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



- 是非購入したい
- 出来れば購入したい
- あまり購入したいと思わない
- 購入したくない

全体の73.7%が購入したいと回答。
若年層は購入意向の強弱がはっきり分かれる結果となった。

【お問合せ】

営業本部	TEL(0568)67-5513(代)	FAX(0568)67-7721	〒484-0894	愛知県犬山市羽黒宮浦1番地
バイオ営業部	TEL(0568)67-5513(代)	FAX(0568)67-7721	〒484-0894	愛知県犬山市羽黒宮浦1番地
札幌営業所	TEL(011)864-8394(代)	FAX(011)864-8147	〒003-0024	札幌市白石区本郷通4丁目南1番2号
仙台支店	TEL(022)223-3113(代)	FAX(022)223-3115	〒980-0811	仙台市青葉区一番町2丁目8番15号(太陽生命ビル5階)
東京支店	TEL(03)6702-0190(代)	FAX(03)5649-3606	〒103-0002	東京都中央区日本橋馬喰町1丁目6番7号
大宮営業部	TEL(048)650-3786(代)	FAX(048)650-3789	〒330-0801	さいたま市大宮区土手町1丁目62の1(ワコーレ大宮ビルII2階)
西東京営業部	TEL(042)724-1580(代)	FAX(042)724-6495	〒194-0022	東京都町田市森野1丁目25番5号(博信ビル3階)
名古屋支店	TEL(052)732-1411(代)	FAX(052)733-3740	〒464-0850	名古屋市千種区今池4丁目1番29号(ニッセイ今池ビル1階)
金沢営業所	TEL(076)237-5480(代)	FAX(076)237-8615	〒920-0062	金沢市割出町633番地の1(新保第2ビル3階)
静岡営業所	TEL(054)205-3231(代)	FAX(054)273-2750	〒420-0851	静岡県静岡市葵区黒金町11番地7(大樹生命静岡駅前ビル5階)
大阪支店	TEL(06)6445-7722(代)	FAX(06)6445-7527	〒550-0003	大阪市西区京町堀1丁目6番4号(アーバンリサーチビル5階)
中四国支店	TEL(086)212-1611(代)	FAX(086)212-1615	〒700-0821	岡山市北区中山下1丁目2-3(太陽生命岡山ビル7階)
福岡支店	TEL(092)431-8032(代)	FAX(092)473-5908	〒812-0016	福岡市博多区博多駅南1丁目2番15号(事務機ビル5階)



商品・売場づくりのお役立ちサイト
<https://www.risupacknext.com/>

