



73.2%が「植物由来素材」に対して環境にやさしいイメージがある
企業に期待する環境対応 2位「パッケージの軽量化」 34.1%

「環境」に関する調査結果まとめ（2025）

生活者アンケートによるリスパック独自調査

2025年1月

【アンケート概要】

■ 調査方法 Webアンケートシステム

■ 実施時期 2025年1月6日

■ 調査人数 1,000名

年代・性別 エリア	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性	合計
①北海道・東北	13名	13名	9名	11名	19名	9名	9名	6名	11名	11名	111名
②首都圏・関東	45名	50名	51名	42名	37名	44名	46名	35名	50名	48名	448名
③信越・北陸・中部	14名	14名	18名	14名	18名	15名	15名	13名	12名	14名	147名
④近畿	13名	12名	10名	16名	16名	15名	17名	23名	16名	16名	154名
⑤中国・四国・九州・沖縄	15名	11名	12名	17名	10名	17名	13名	23名	11名	11名	140名
合計	100名	100名	100名	100名	100名	100名	100名	100名	100名	100名	1000名

■ 質問項目

質問	掲載ページ
環境問題・環境対策に関心のある項目	P3・4
普段からできる個人での環境にやさしい行動について ①ごみの分別の実施 ②マイバッグの活用 ③マイボトルの活用 ④使い捨てプラ製品の使用抑制 ⑤環境にやさしい商品の購入 ⑥リサイクル品回収への協力 ⑦食品ロスを減らす行動 ⑧光熱費の無駄遣いを減らす行動	P5～12
カーボンニュートラルの認知度	P13
環境配慮に取り組む企業や商品・パッケージに対するイメージ	P14～16
企業に期待する環境対応	P17
使い捨てプラスチックの使用状況	P18
プラスチック製食品容器のイメージ	P19
環境にやさしいイメージの素材	P20・21
バイオマスプラスチックの認知度	P22
環境に配慮した食品容器と商品購入との関係	P23～26
環境訴求と購入動機	P27
プラスチックの必要性	P28
★巻末特集★リスパックのバイオ&リデュースの取り組み	P29～31

◆環境問題・環境対策への関心

P3

関心がない/
あまり関心がない
28.8%

どちらとも
いえない
21.0%

関心がある/
やや関心がある
50.2%



約半数が環境問題・
環境対策に関心がある

◆カーボンニュートラル・ バイオマスプラスチック の認知度・知名度

P13・22

カーボン
ニュートラル

バイオマス
プラスチック

全く知らない 18.9%
知っている 26.3%
名前は聞いた
ことがある 54.8%

全く知らない 31.1%
知っている 15.7%
名前は聞いた
ことがある 53.2%

「カーボンニュートラル」
「バイオマスプラスチック」
ともに知名度が高い

◆企業に期待する 環境対応



P17

- 1位 パッケージの簡素化 43.6%
- 2位 パッケージの軽量化 34.1%
- 3位 食べきりサイズの商品化 33.1%

パッケージの簡素化・
軽量化を求める声が多い

◆普段使うプラスチック 製品について

P18

2024年

2025年

1位 ペットボトル 71.0% 68.2%

2位 食品トレー 54.1% 57.9%

3位 プラ製容器や袋に入っ
たもの 48.7% 47.8%

「食品トレー」の回答率が
昨年を上回り57.9%

◆プラスチック製 食品容器のイメージ

P19

2024年

2025年

1位 便利で
使い勝手がいい 43.2% 51.3%

2位 環境に悪影響を
及ぼす 29.2% 29.4%

3位 衛生的 31.1% 28.1%

1位の「便利で使い勝手がいい」
が昨対8.1%増加

◆環境にやさしい イメージの素材



P20

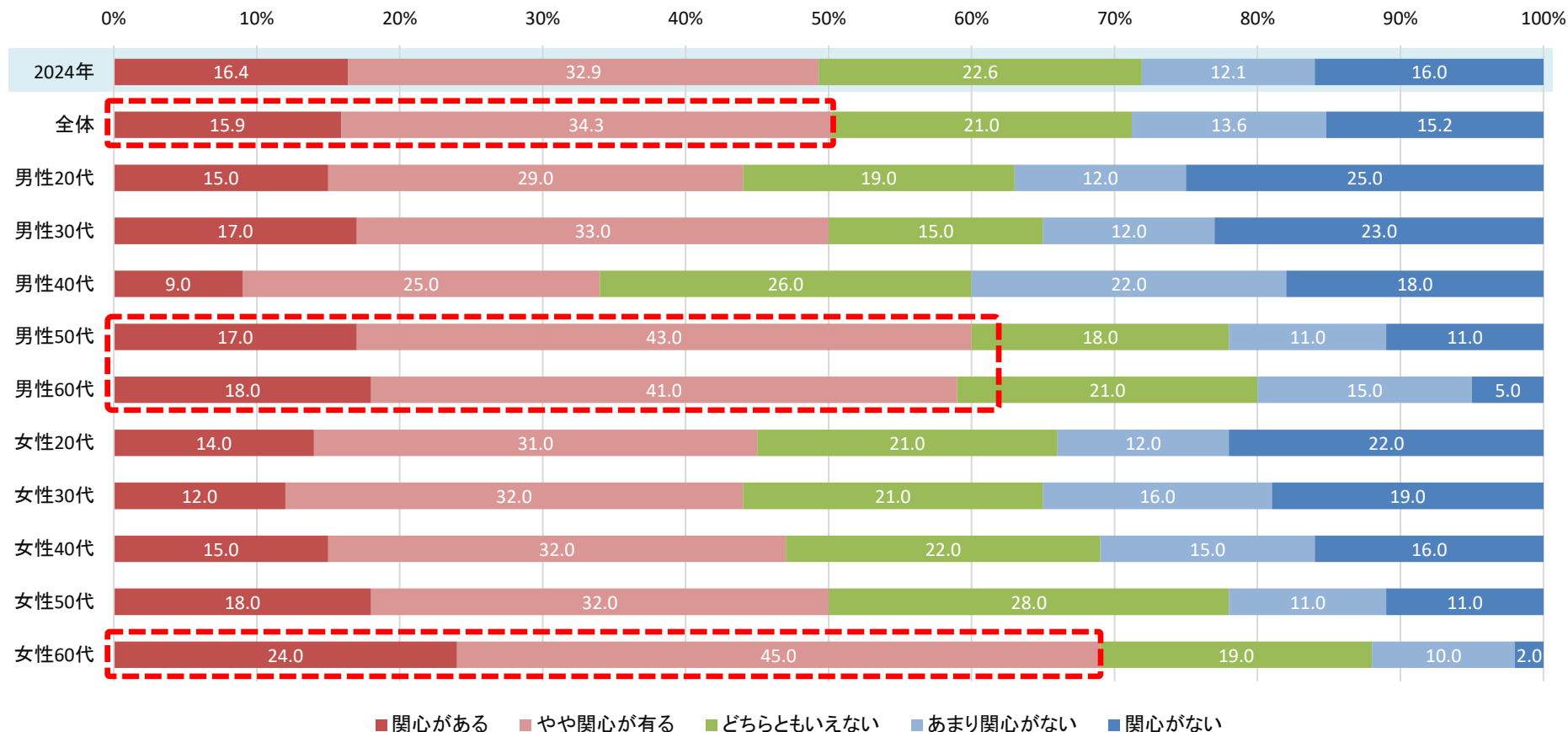
両方 45.0%
植物由来素材 28.2%
リサイクル素材 26.8%

合計73.2%が
「植物由来素材」に対して
環境にやさしいイメージがある₂



あなたは環境問題や環境対策に関心はありますか？（単一回答）

N数=1,000名



「関心がある・やや関心がある」と回答したのが合計50.2%で半数越え。

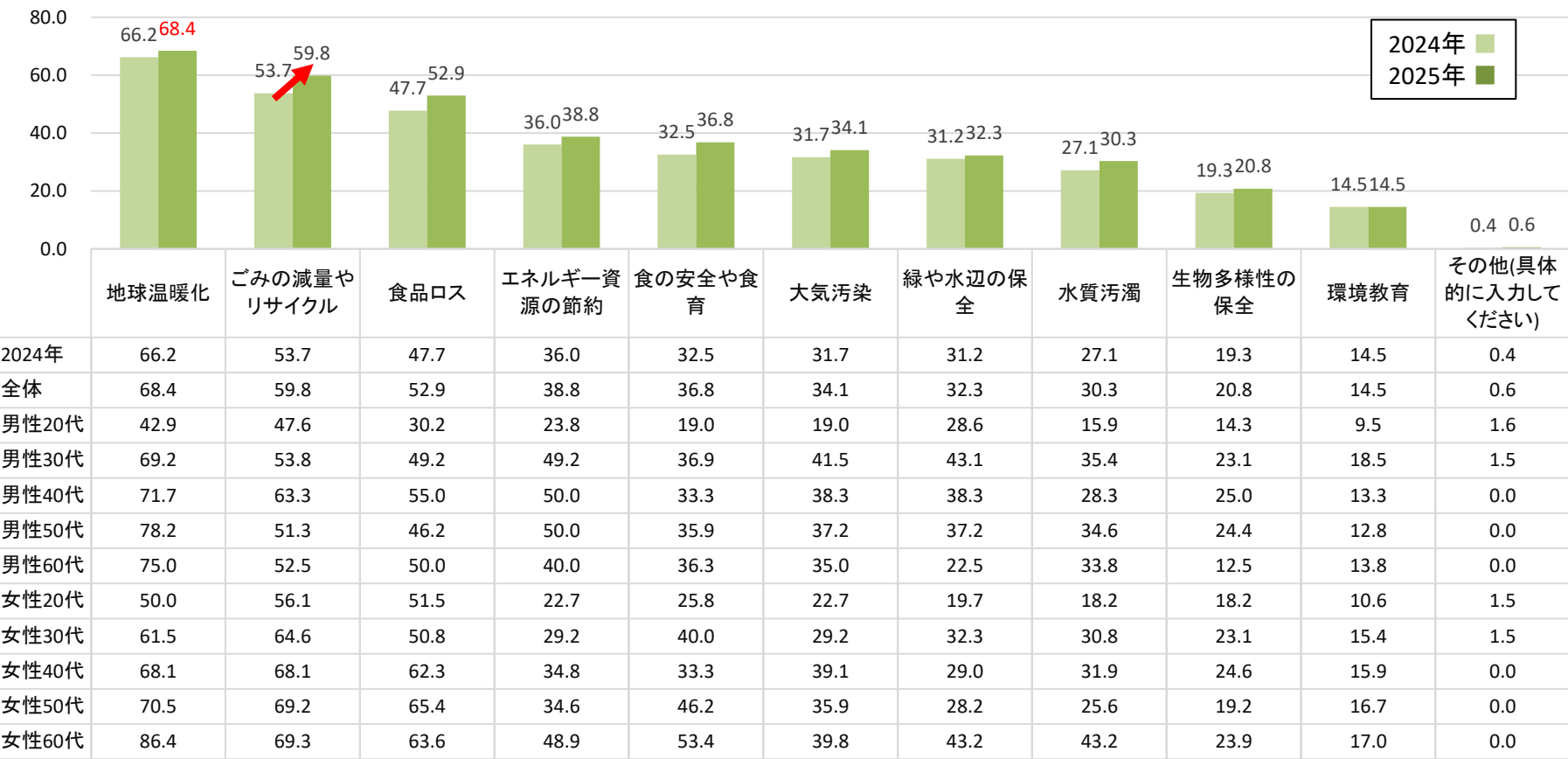
特に男性60代、女性50代・60代で回答率が高い傾向。

一方で男女ともに40代以上では約3割が
「あまり関心がない・関心がない」と回答。

あなたが環境問題について関心のある項目を教えてください。（複数回答）

N数=712名

※Q1で「あまり関心がない」「関心がない」と回答した方を除き回答。



関心のある環境問題は、1位「地球温暖化」68.4%。

どの項目も昨年より回答率が上がっており、特に「ごみの減量やリサイクル」は6.1%回答率が増加している。

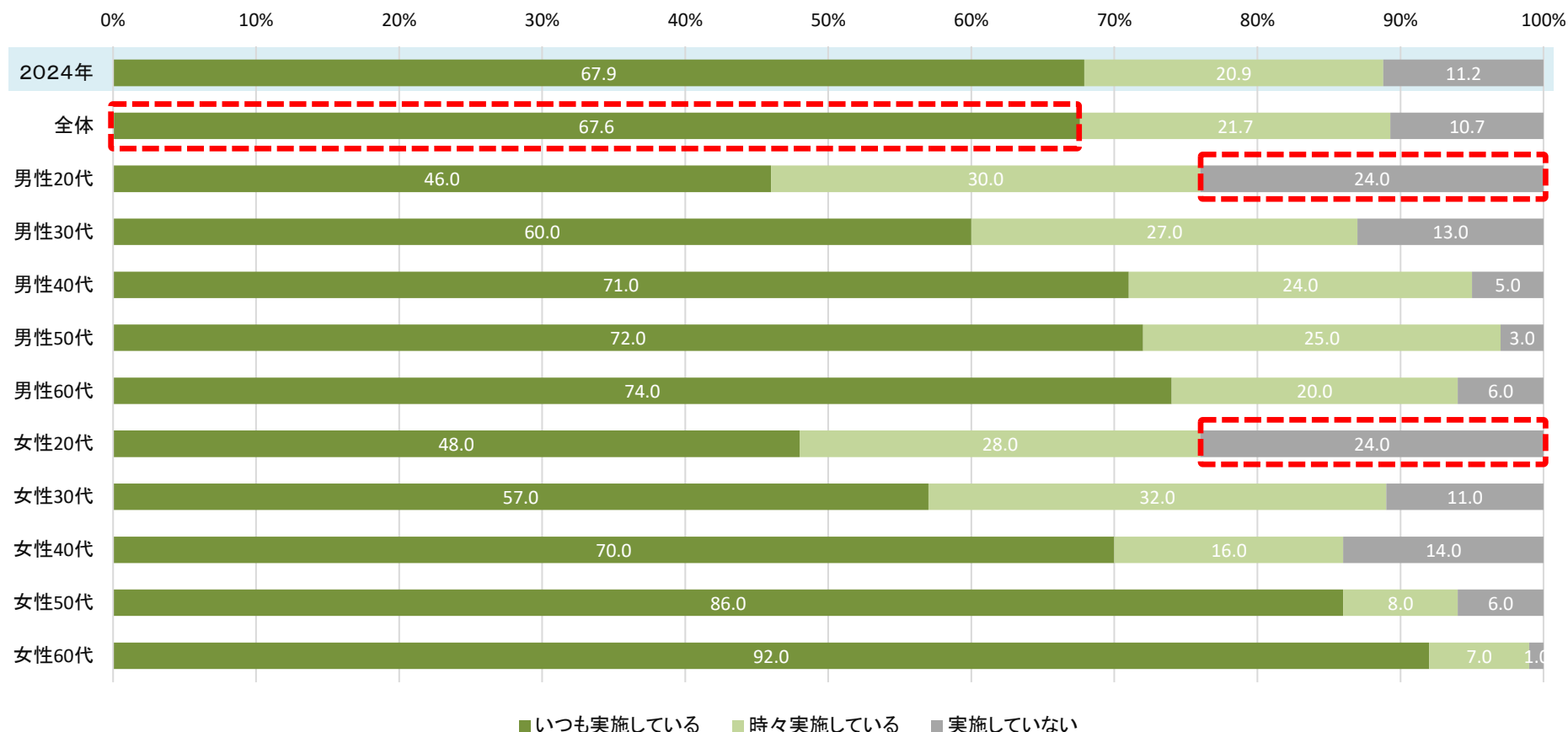
環境にやさしい行動の実施率 【ごみの分別の実施】

Q3-1

あなたは普段から次にあげる個人でできる環境にやさしい行動をしていますか？

N数=1,000名

【ごみをきちんと分別している】（単一回答）

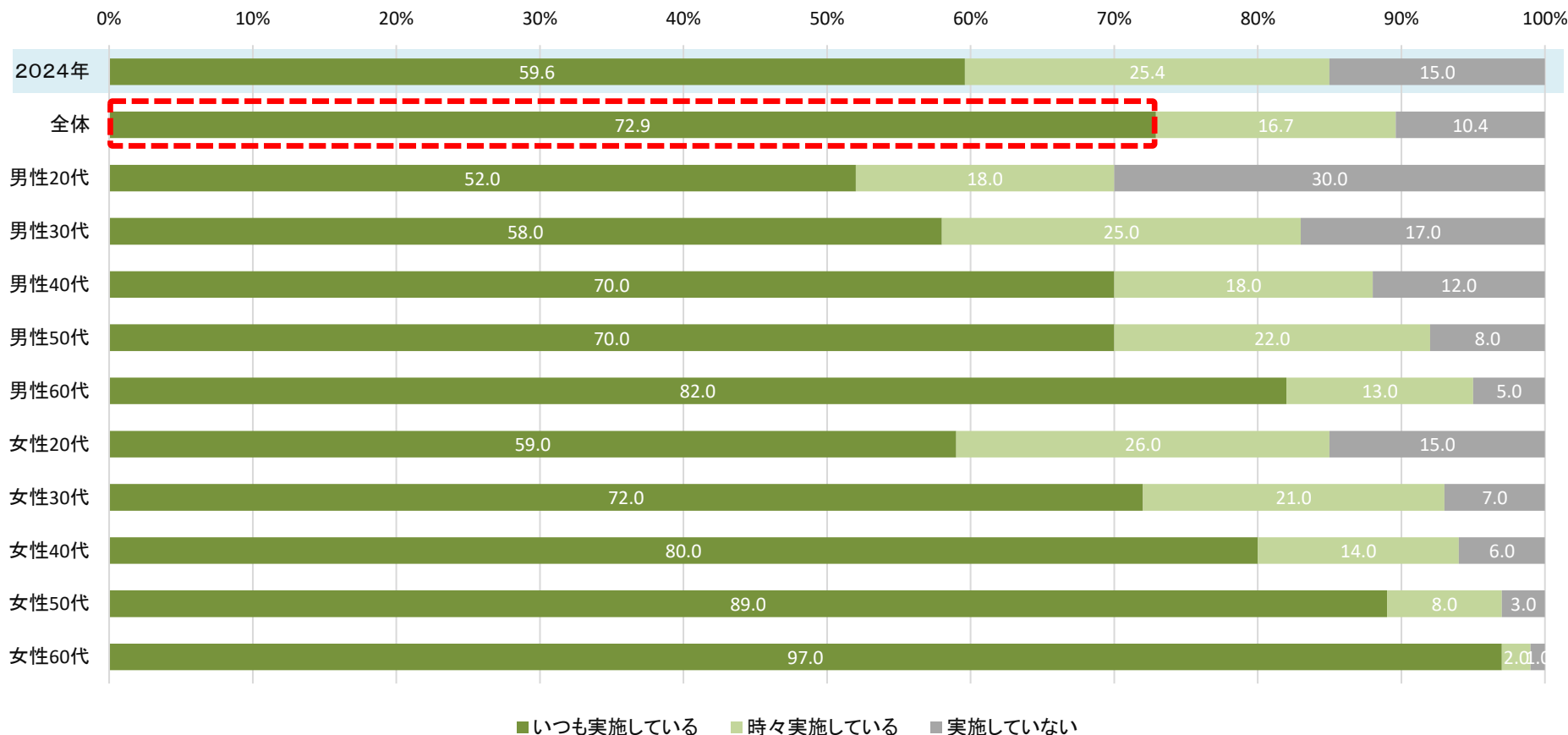


「いつも実施している」の回答率は67.6%で昨年と変化なし。
年代が高い程「いつも実施している」の割合は大きくなる一方
男女ともに20代では約4人に1人が「実施していない」と回答。

あなたは普段から次にあげる個人でできる環境にやさしい行動をしていますか？

N数= 1,000名

【マイバッグの活用】（単一回答） ※2024年は「マイバッグ・マイボトルなどの活用」で調査



「いつも実施している」の回答率は72.8%

男性20代を除くと8割以上が「いつも実施している・時々実施している」と回答しており、マイバッグの普及率の高さがうかがえる。

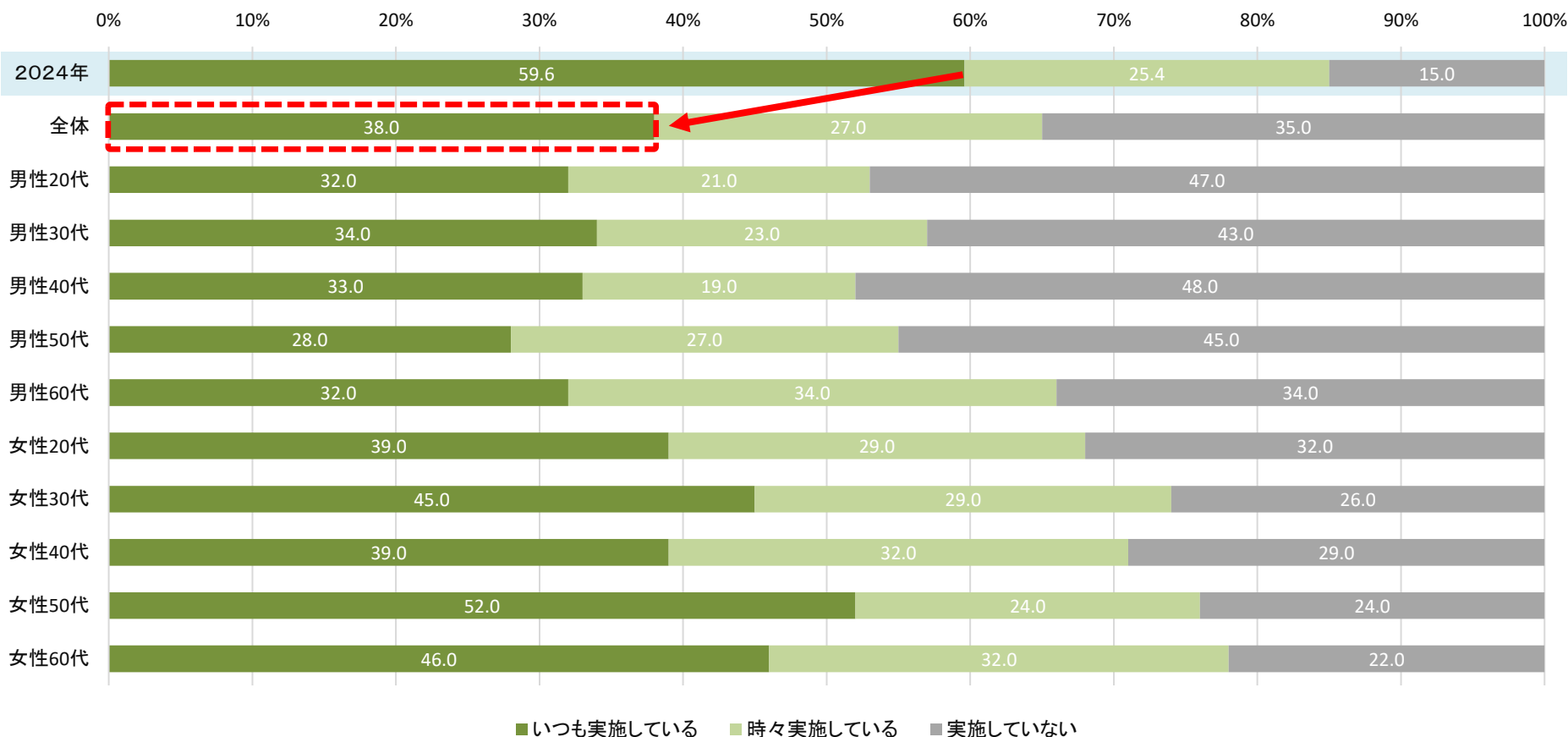
環境にやさしい行動の実施率 【マイボトルの活用】

Q3-3

あなたは普段から次にあげる個人でできる環境にやさしい行動をしていますか？

N数= 1,000名

【マイボトルの活用】（単一回答） ※2024年は「マイバッグ・マイボトルなどの活用」で調査



「いつも実施している」の回答率は38.0%と
マイバッグと合わせて調査をした昨年より21.6%減少。
男性より女性の方がマイボトルの活用率が高い。

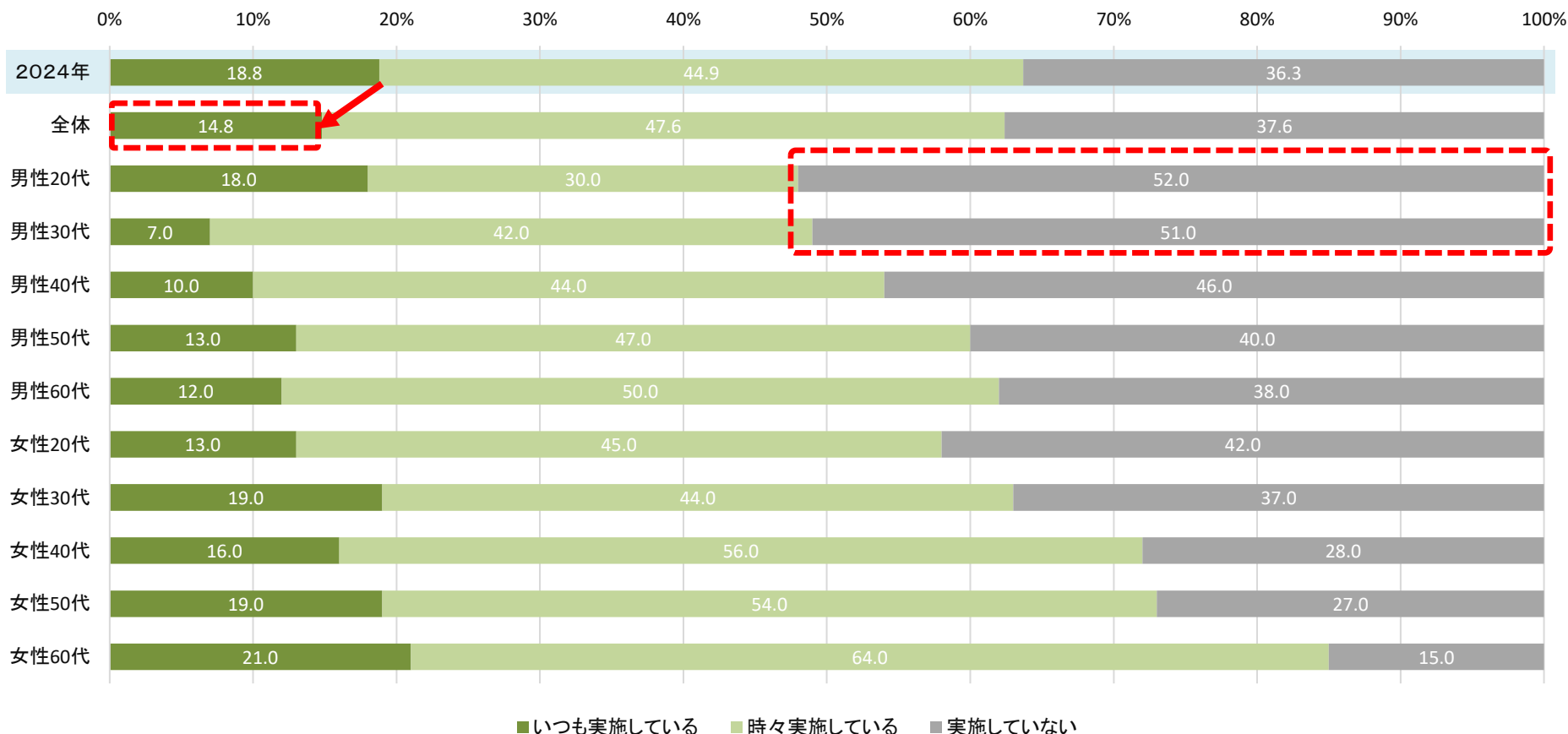
環境にやさしい行動の実施率 【使い捨てプラ製品の使用抑制】

Q3-4

あなたは普段から次にあげる個人でできる環境にやさしい行動をしていますか？

N数= 1,000名

【使い捨てプラスチック製品をなるべく使用しない】（単一回答）

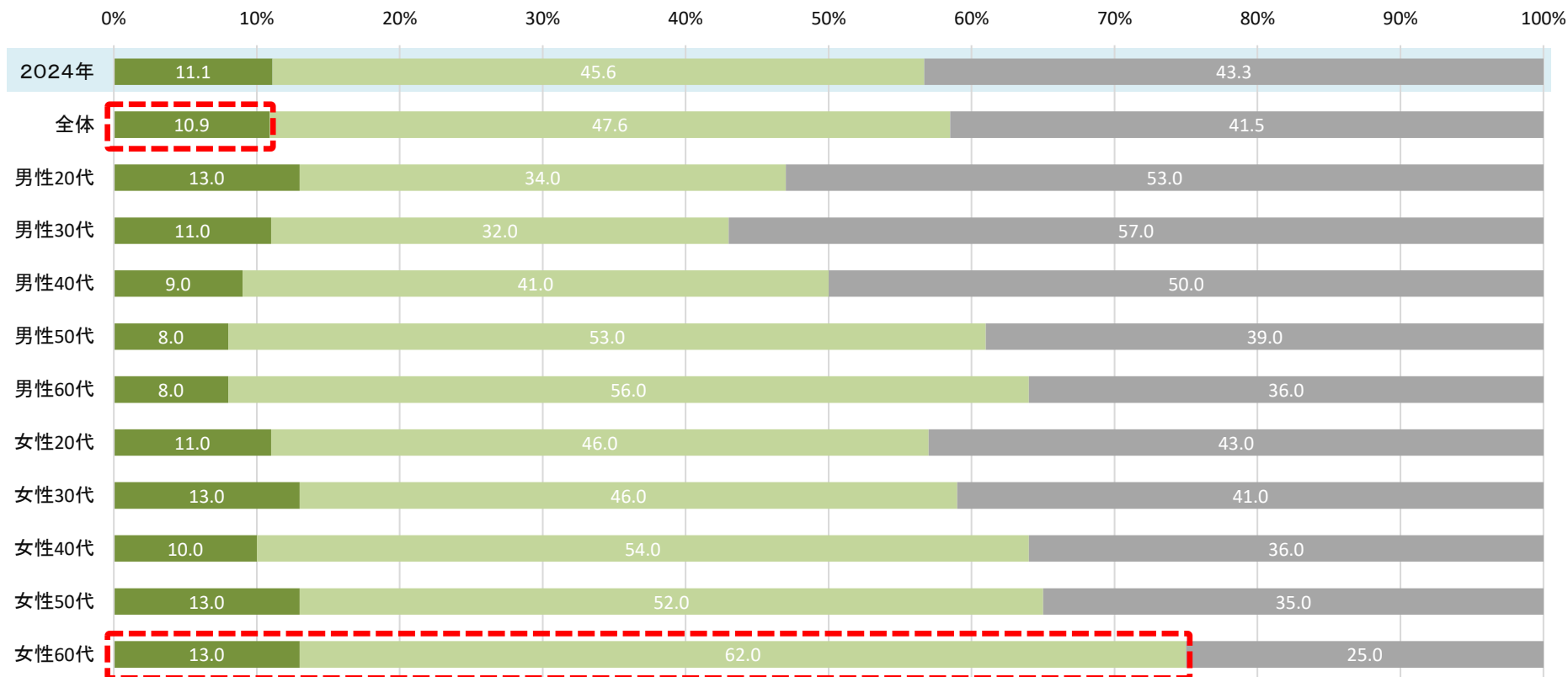


「いつも実施している」の回答率は14.8%と昨年より4%ダウン。
男性20代・30代では半数以上が使い捨てプラスチックの使用について
意識した行動はしていない。

あなたは普段から次にあげる個人でできる環境にやさしい行動をしていますか？

N数= 1,000名

【環境にやさしい製品・商品を選んで購入する】（単一回答）



■いつも実施している ■時々実施している ■実施していない

「いつも実施している」の回答率は10.9%で昨年の回答率を下回る結果に。

「いつも実施している・時々実施している」の合計では
女60代が75%と他の世代と比べて高い結果に。

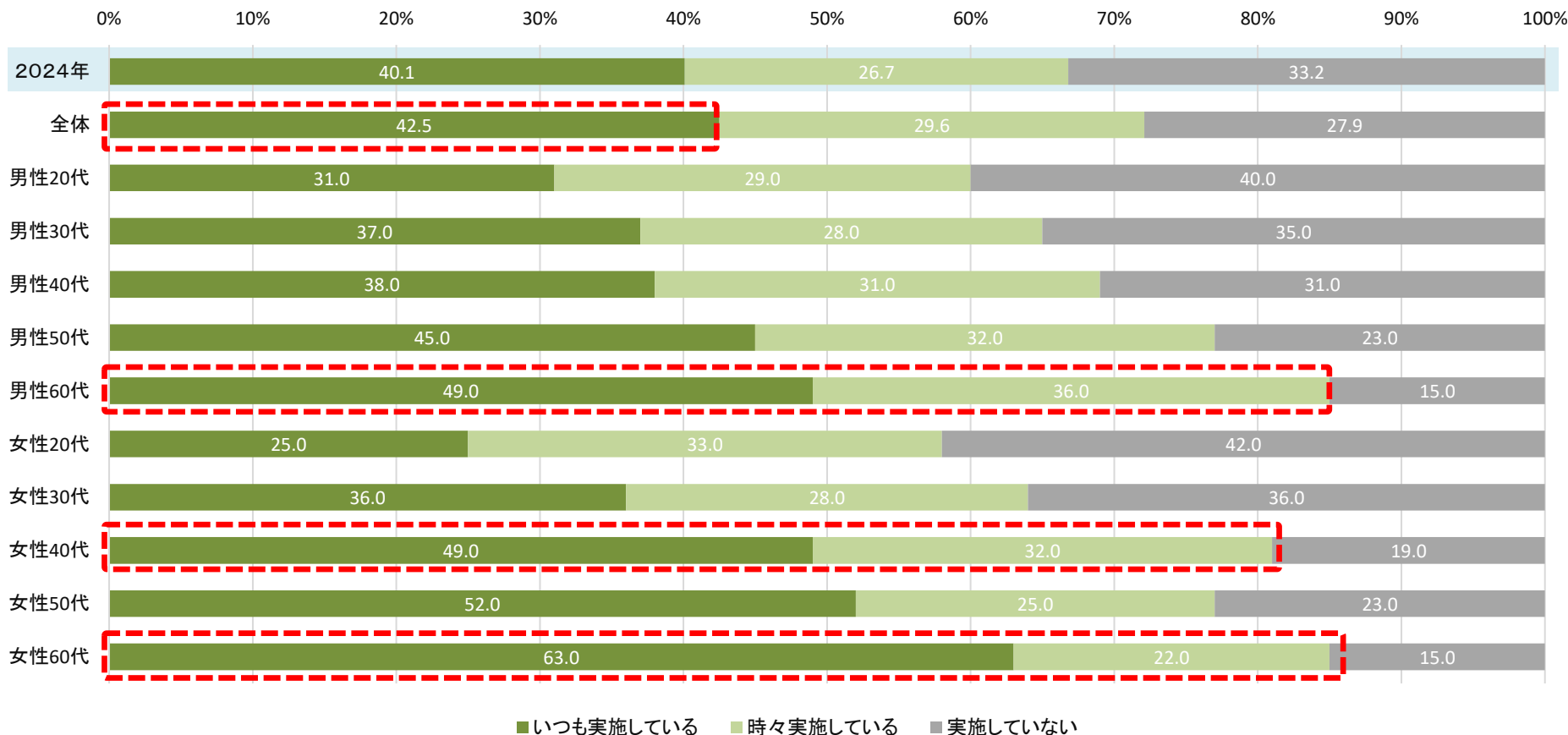
環境にやさしい行動の実施率 【リサイクル品回収への協力】

Q3-6

あなたは普段から次にあげる個人でできる環境にやさしい行動をしていますか？

N数= 1,000名

【牛乳パックや食品トレーなどリサイクル品回収への協力】（単一回答）



「いつも実施している」の回答率は42.5%。

男女とも年代が上がるにつれて実施率が増加しており、男性60代、女性40代・60代では「いつも実施している・時々実施している」の合計が8割を超える。

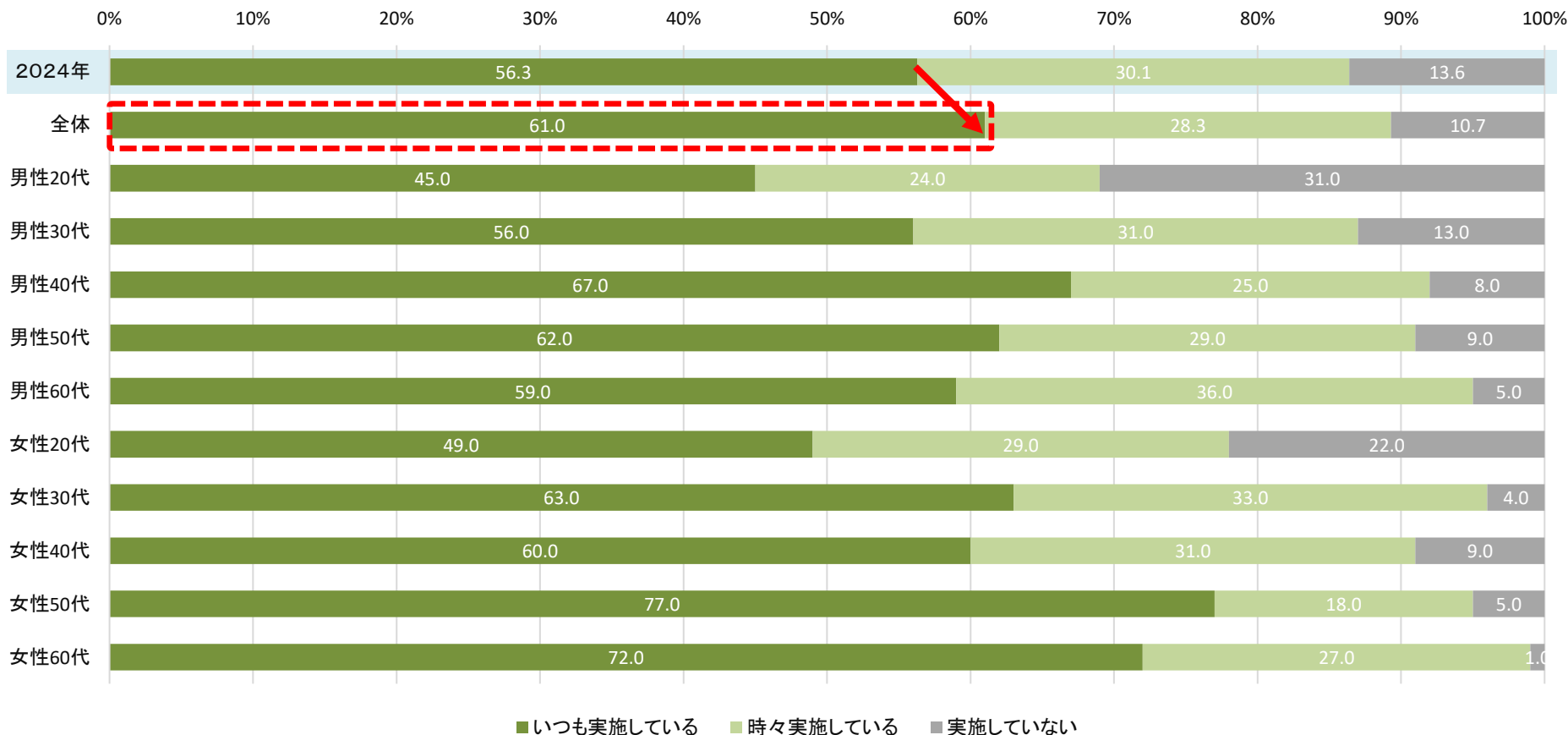
環境にやさしい行動の実施率 【食品ロスを減らす行動】

Q3-7

あなたは普段から次にあげる個人でできる環境にやさしい行動をしていますか？

N数=1,000名

【食べ残しや食材の無駄（食品ロス）を減らす】（単一回答）



「いつも実施している」の回答率は61.0%で昨年より4.7%増加。
男女ともに20代を除くすべての年代で「いつも実施している」の
回答率が5割を超える。

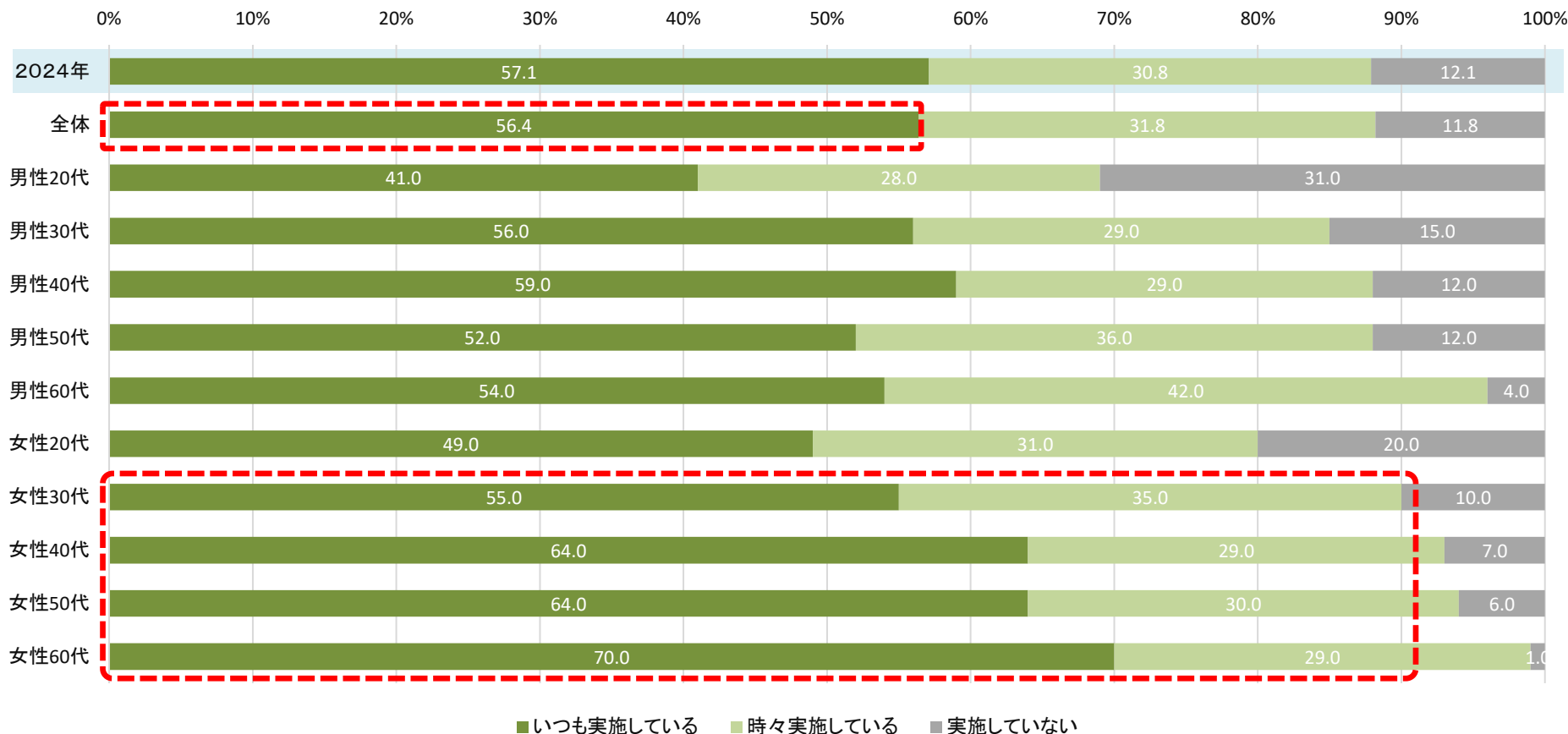
環境にやさしい行動の実施率
【水光熱の無駄づかいを減らす行動】

Q3-8

あなたは普段から次にあげる個人でできる環境にやさしい行動をしていますか？

N数=1,000名

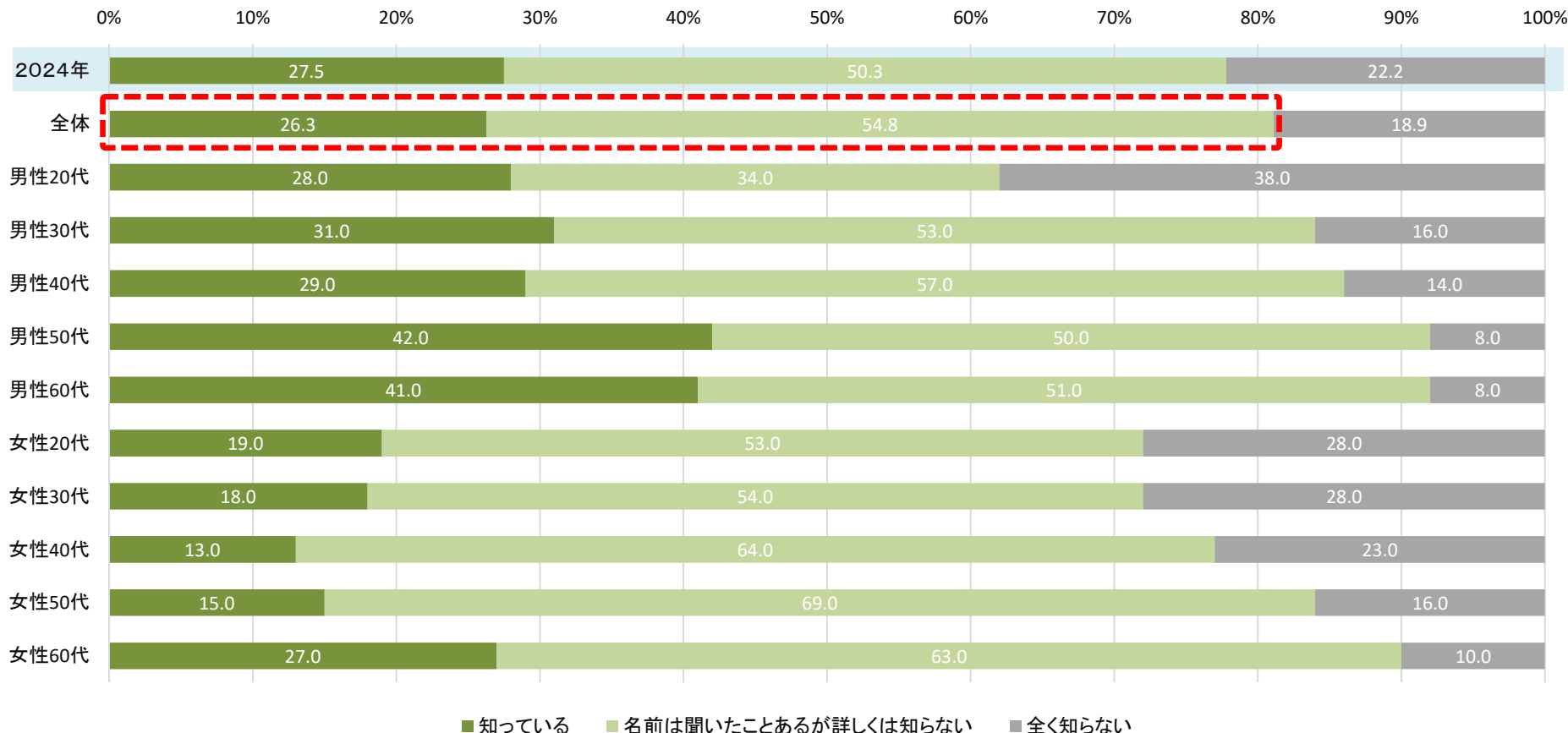
【電気・ガス・水などの無駄づかいに気を付ける】（単一回答）



「いつも実施している」の回答率は56.4%。
女性では20代を除くすべての年代で「いつも実施している・時々実施している」の合計が9割を超える。

「カーボンニュートラル」という言葉を知っていますか？（単一回答）

N数=1,000名

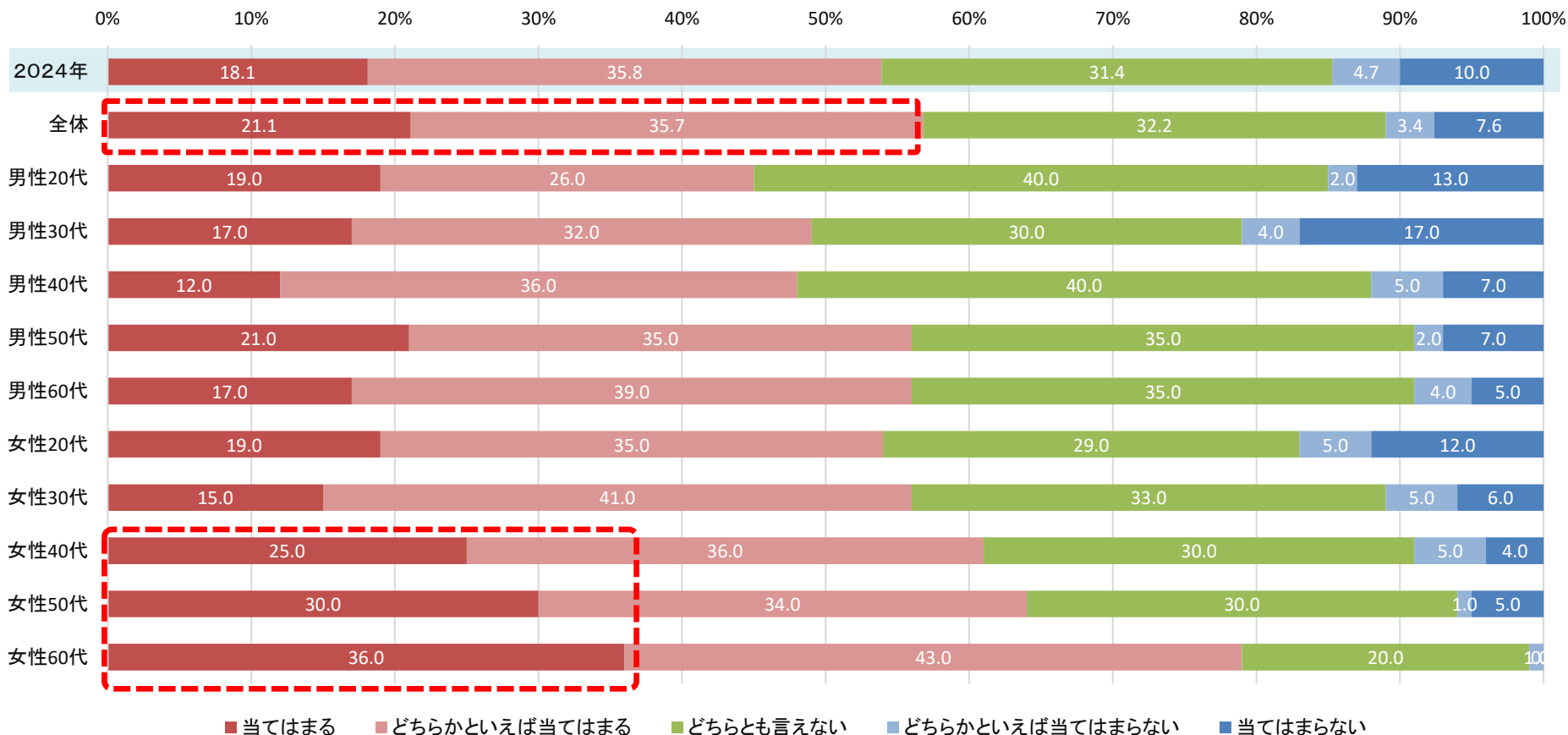


「知っている」26.3%・「名前は聞いたことがある」54.8%。
「カーボンニュートラル」という言葉の知名度は増加傾向。
女性より男性の方が「知っている」の回答率が高い結果に。

環境配慮に取り組む企業や商品・パッケージに対するイメージについて。

N数=1,000名

【環境に配慮した商品やパッケージを提供する企業はイメージがいい】（単一回答）



「当てはまる」21.1%・「どちらかといえば当てはまる」35.7%
女性40代以上で「当てはまる」の回答率が他の世代と比較して高い。

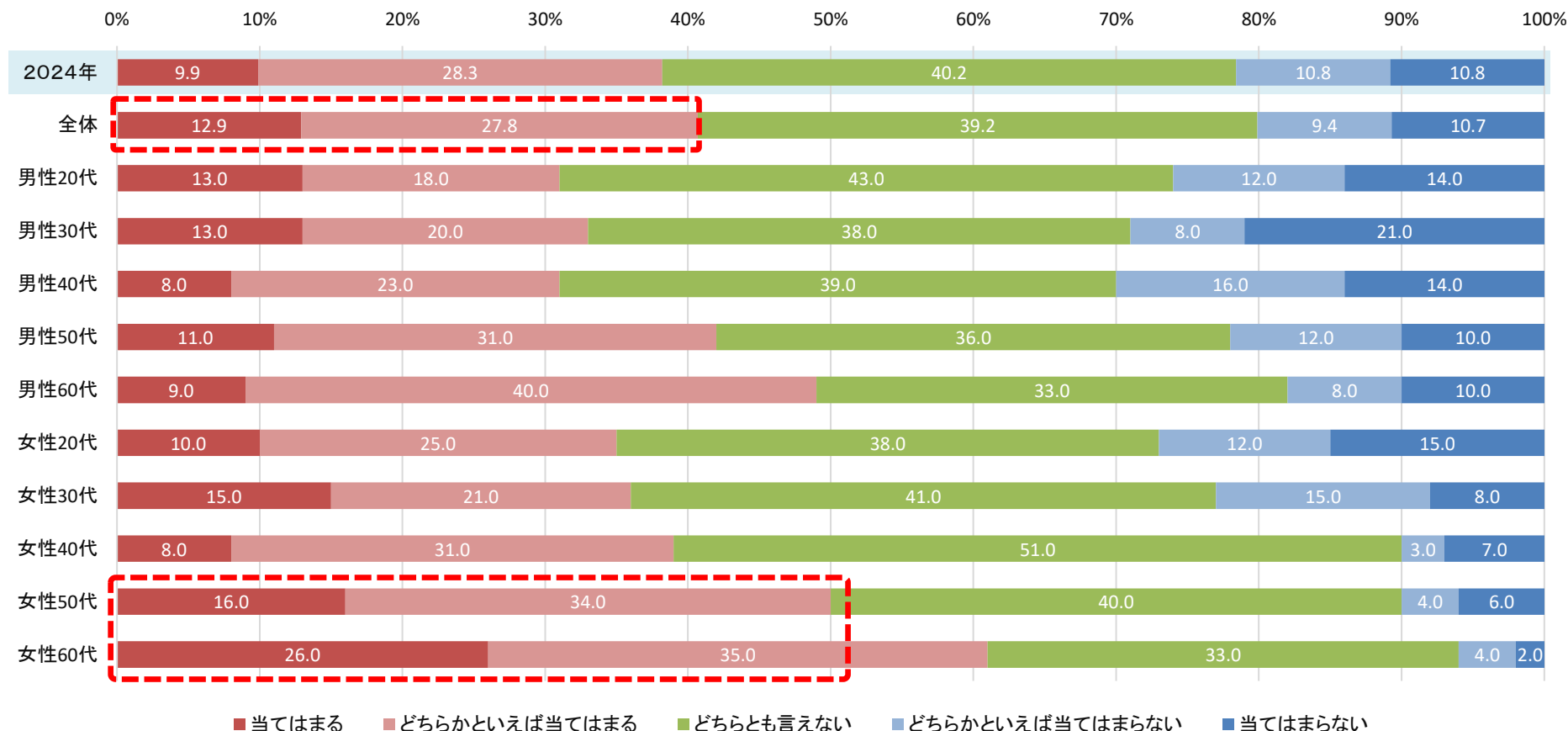
多少不便になっても環境に 配慮した商品を購入したいか

Q5-2

環境配慮に取り組む企業や商品・パッケージに対するイメージについて。

N数=1,000名

【多少不便になっても環境に配慮した商品や環境に配慮したパッケージを使用した商品を使用・購入したい】
(単一回答)



「当てはまる」12.9%・「どちらかといえば当てはまる」27.8%
女性50代・60代では「当てはまる・どちらかといえば当てはまる」の
合計が50%以上で、2人に1人は不便さより、環境配慮を選ぶ。

多少高くても環境に 配慮した商品を購入したいか

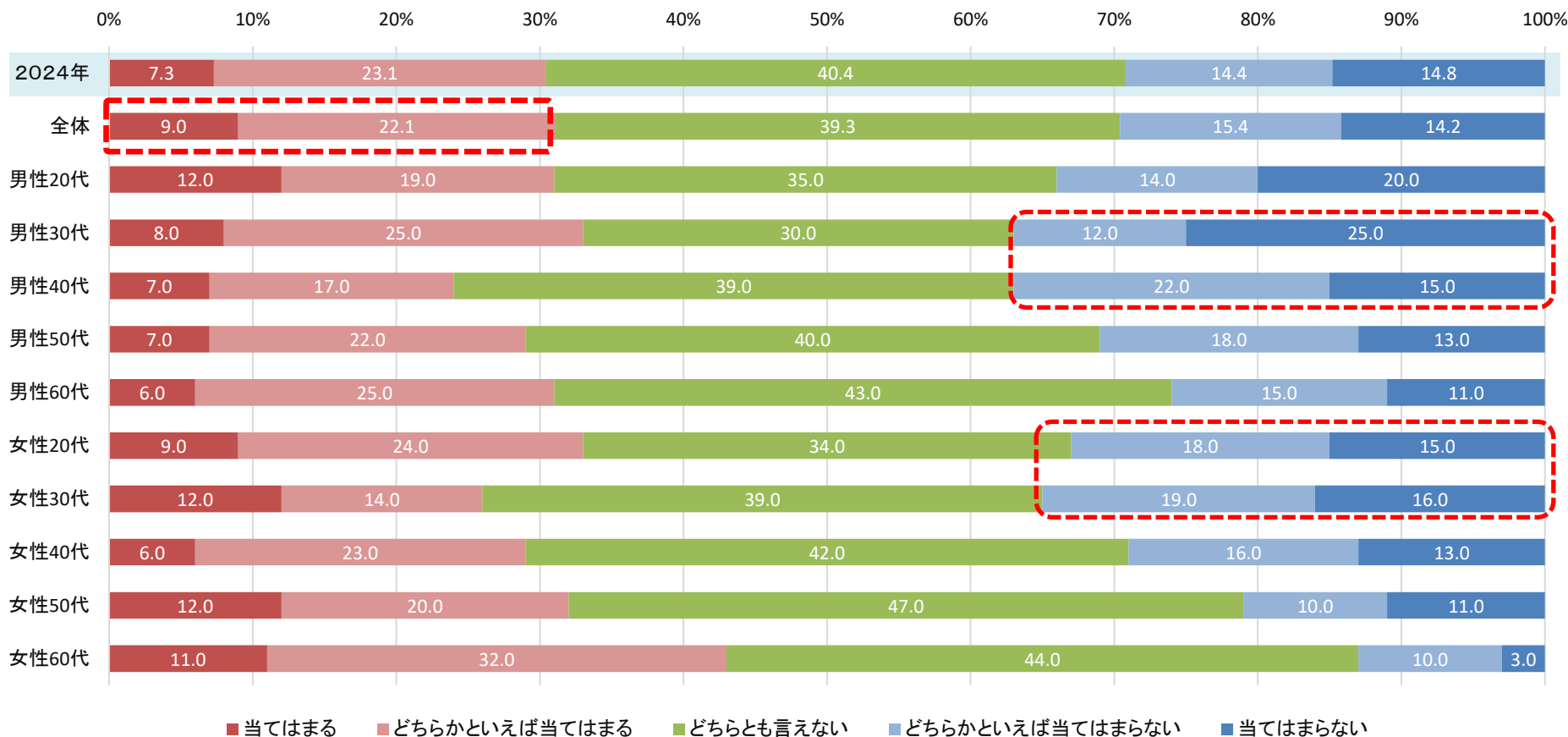
Q5-3

環境配慮に取り組む企業や商品・パッケージに対するイメージについて。

N数=1,000名

【多少価格が上がったとしても環境に配慮した商品や環境に配慮したパッケージを使用した商品を使用・購入したい】

(単一回答)

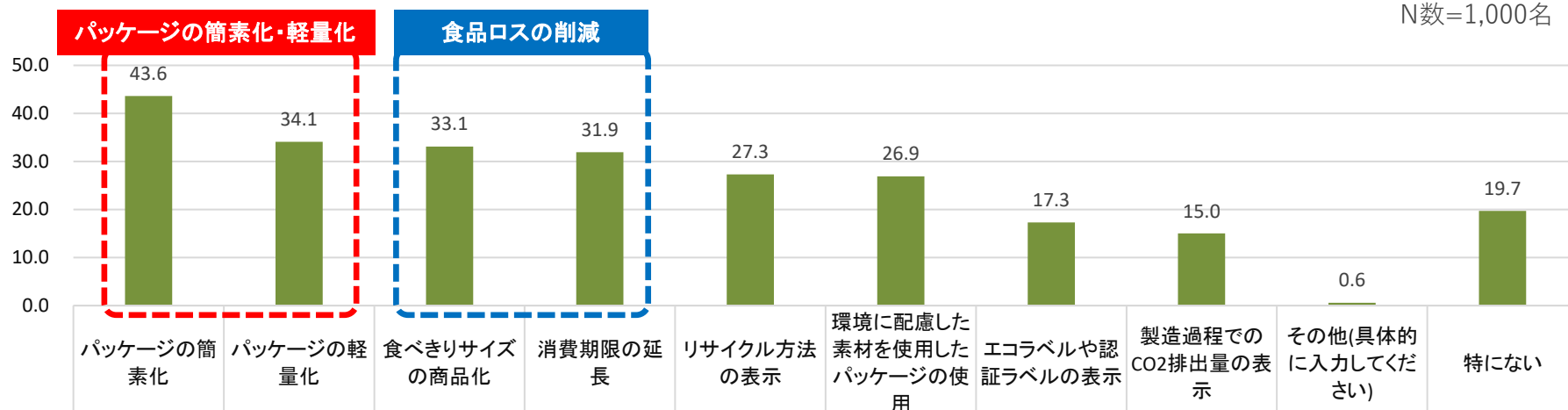


「当てはまる」9.0%・「どちらかといえば当てはまる」22.1%。

男女ともに30代・40代で「どちらかといえば当てはまらない」「当てはまらない」の合計回答率が高く、環境配慮よりコストを重視する傾向がある。

環境に配慮した商品・パッケージについて企業に期待することはどんなことですか？（複数回答）

N数=1,000名

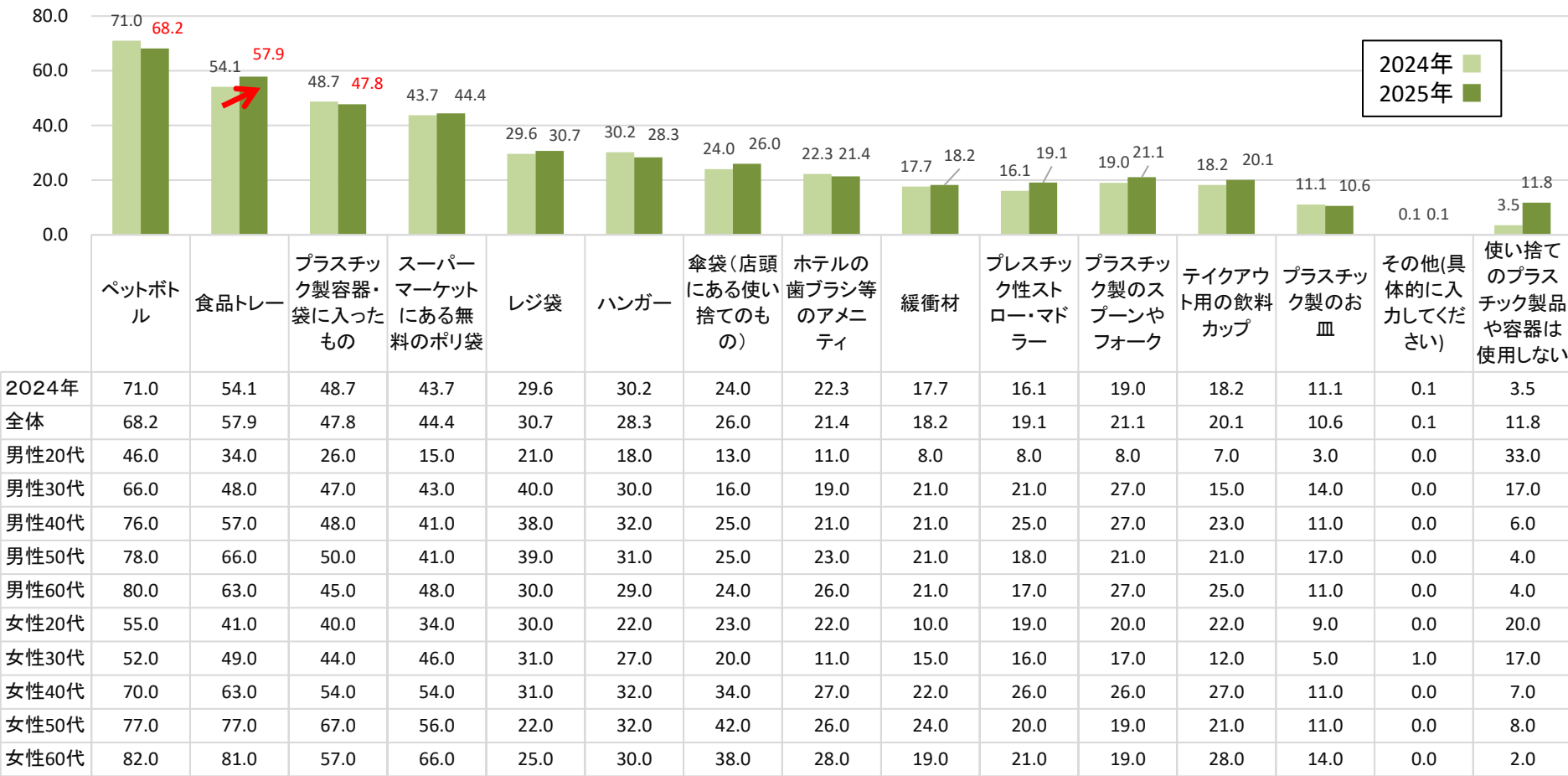


	パッケージの簡素化	パッケージの軽量化	食べきりサイズの商品化	消費期限の延長	リサイクル方法の表示	環境に配慮した素材を使用したパッケージの使用	エコラベルや認証ラベルの表示	製造過程でのCO2排出量の表示	その他(具体的に記入してください)	特になし
全体	43.6	34.1	33.1	31.9	27.3	26.9	17.3	15.0	0.6	19.7
男性20代	23.0	18.0	22.0	20.0	19.0	18.0	8.0	11.0	1.0	40.0
男性30代	30.0	34.0	28.0	24.0	20.0	24.0	20.0	18.0	2.0	30.0
男性40代	43.0	38.0	28.0	45.0	24.0	15.0	12.0	12.0	0.0	18.0
男性50代	49.0	31.0	28.0	34.0	29.0	33.0	10.0	18.0	1.0	13.0
男性60代	56.0	35.0	32.0	31.0	35.0	26.0	15.0	12.0	0.0	15.0
女性20代	30.0	30.0	34.0	21.0	28.0	20.0	15.0	13.0	0.0	24.0
女性30代	40.0	32.0	35.0	28.0	18.0	23.0	19.0	9.0	0.0	23.0
女性40代	49.0	39.0	31.0	36.0	28.0	29.0	26.0	19.0	0.0	12.0
女性50代	47.0	37.0	45.0	40.0	33.0	36.0	28.0	14.0	0.0	16.0
女性60代	69.0	47.0	48.0	40.0	39.0	45.0	20.0	24.0	2.0	6.0

1位「パッケージの簡素化」43.6%・2位「パッケージの軽量化」34.1%
3位「食べきりサイズの商品化」33.1%。

パッケージの簡素化・軽量化を求める声が多く、次いで食品ロス削減につながる取り組みを求める声が多い。

使い捨てのプラスチック製品や容器について、普段使うものを教えてください。（複数回答） N数=1,000名



1位「ペットボトル」 68.2%・2位「食品トレー」 57.9%・
3位「プラスチック製容器・袋に入ったもの」 47.8%。
食品トレーの回答率は昨年より3.8%増加。

右の写真のようなプラスチック製食品容器についてのイメージとして当てはまるものを
全てお選びください。（複数回答）

N数=1,000名

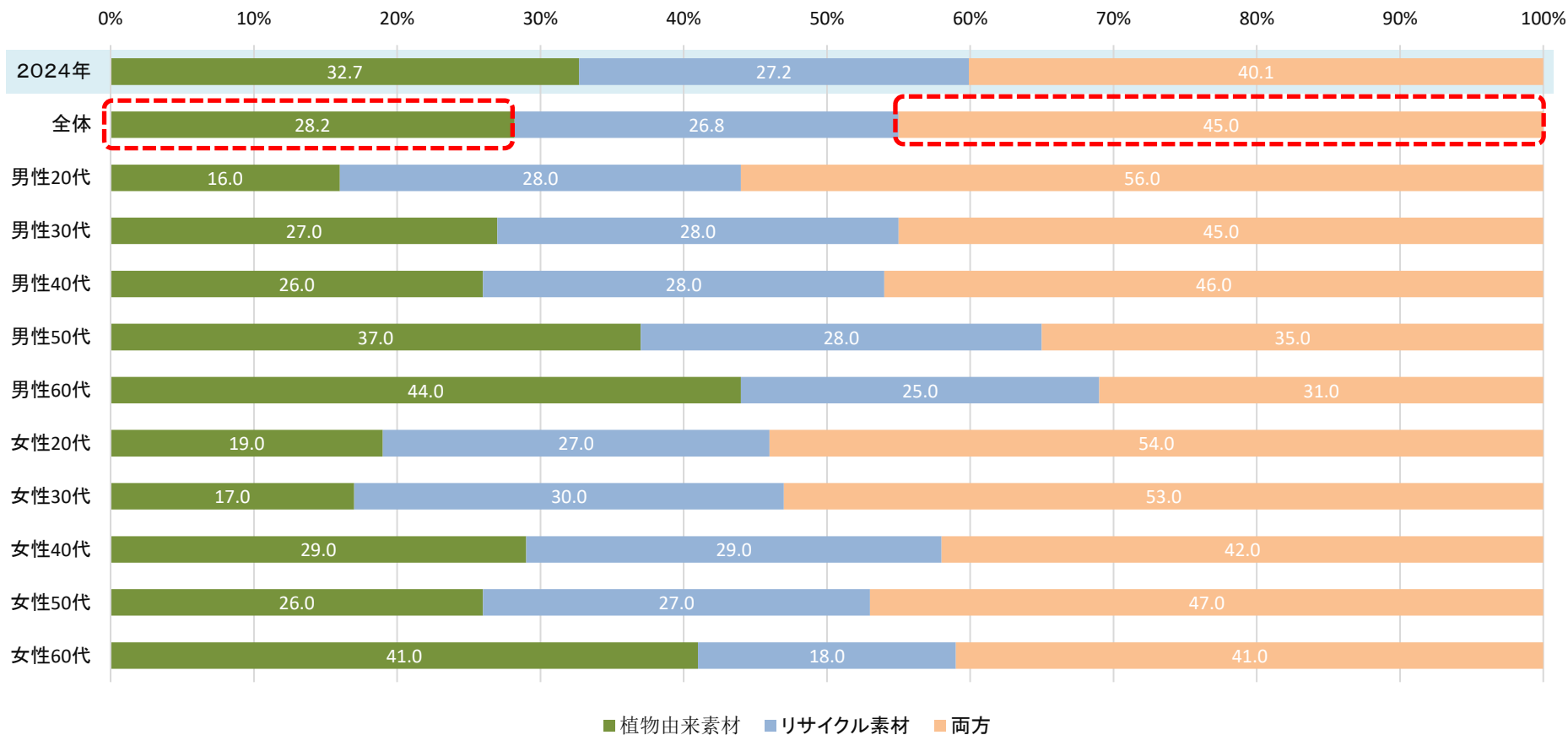


1位は「便利で使い勝手がいい」 51.3%で昨年より8.1%増加。

食品の保護や保管のしやすさに関する項目で昨年より回答率の増加が見られる。

プラスチック製食品容器の素材として、「植物由来素材」と「リサイクル素材」のどちらが環境にやさしいイメージがありますか？（単一回答）

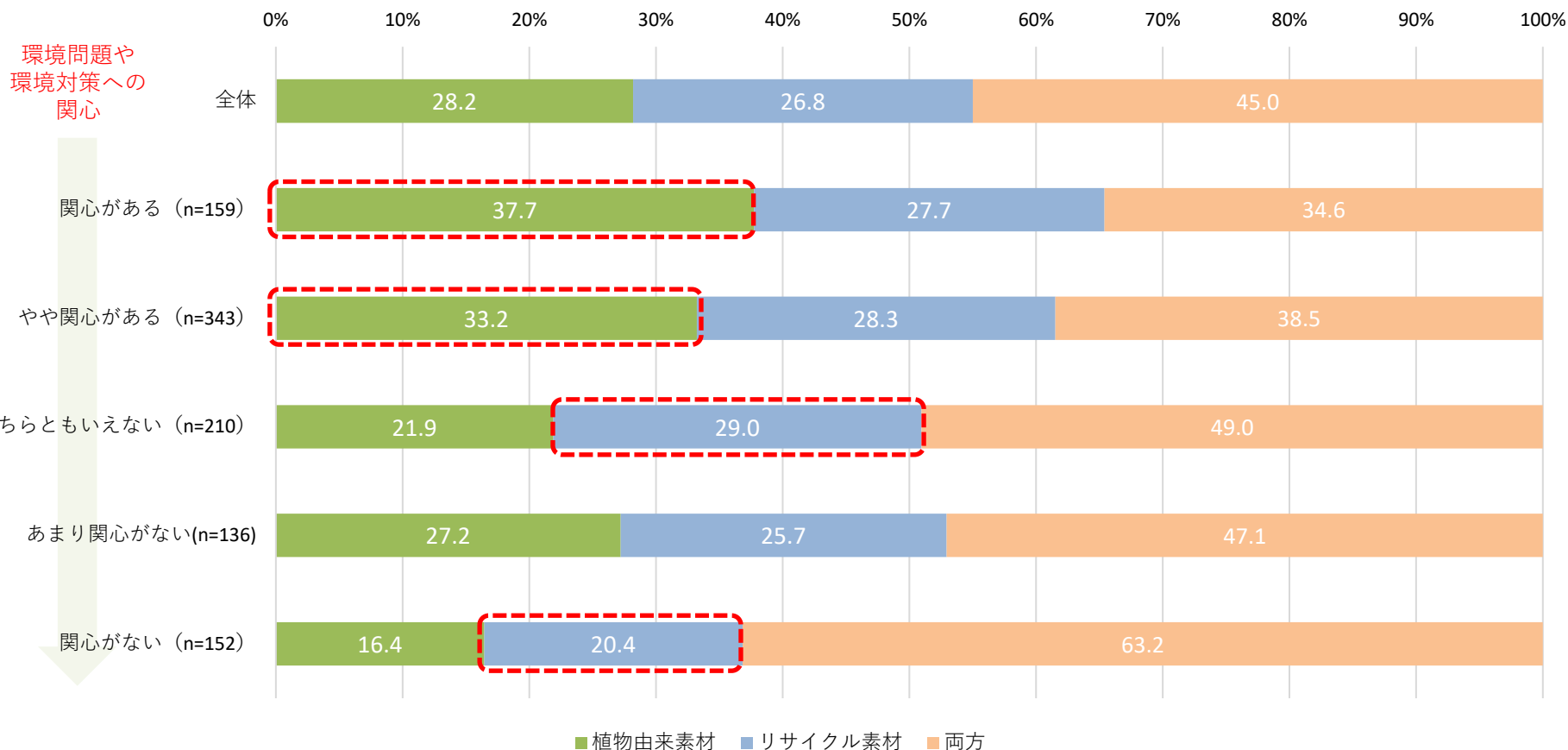
N数=1,000名



1位「両方」45.0%・2位「植物由来素材」28.2%。
合計73.2%が「植物由来素材」に対して環境にやさしいイメージがある。

Q1環境問題や環境対策への関心とQ9プラ製食品容器の環境にやさしいイメージの素材
をクロス集計（単一回答）

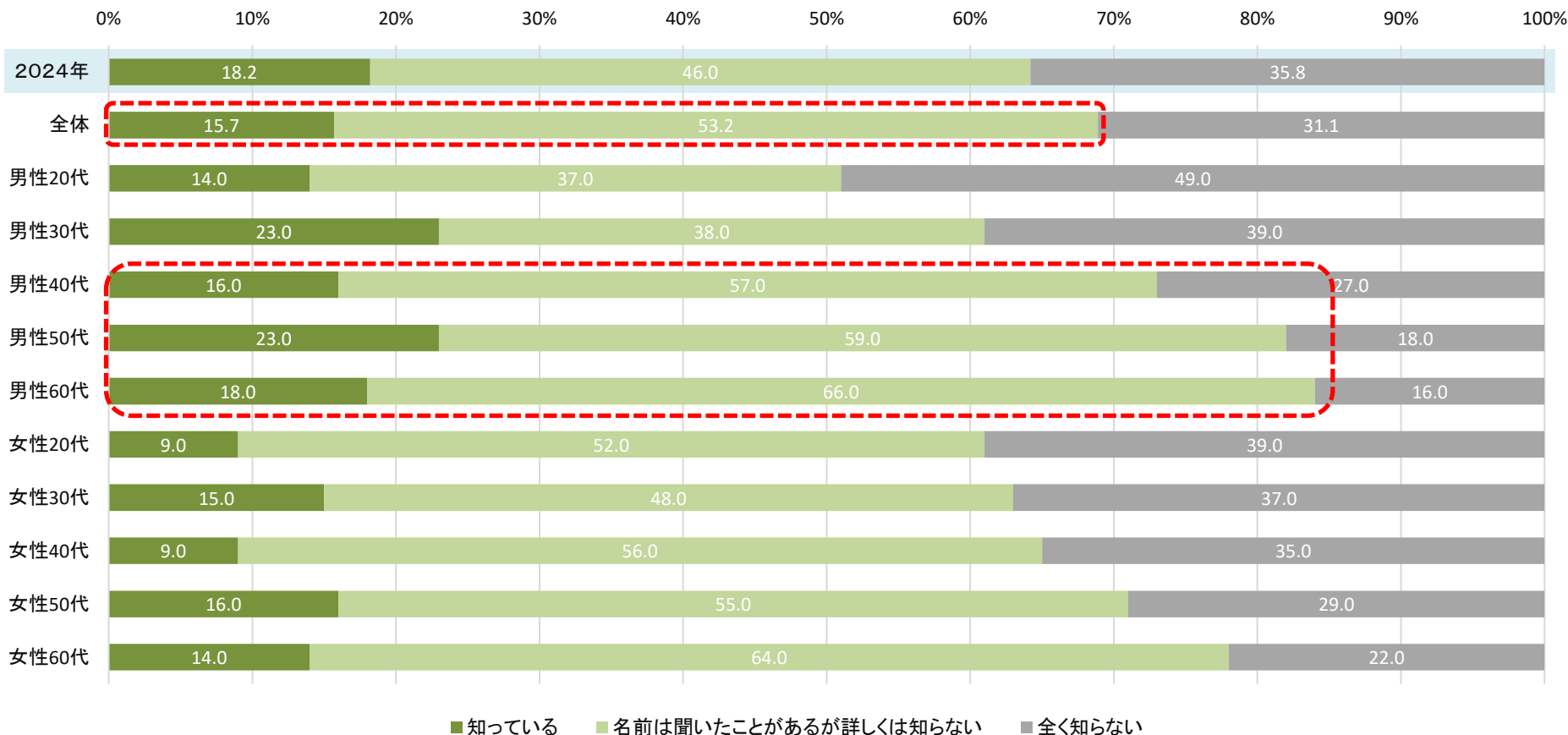
N数=1,000名



環境に対して「関心がある/やや関心がある」と回答した方は「植物由来素材」の回答率が高い一方で、「どちらともいえない/関心がない」と回答した人は「リサイクル素材」の回答率の方が高い。

石油ではなく植物を原料とするバイオマスプラスチックについて知っていますか？
(単一回答)

N数=1,000名



「知っている」15.7%・「名前は聞いたことがある」53.2%。
知名度は昨年より4.7%増加。
特に男性40代以上の知名度は7割を超える。

下の写真のサラダは食材・内容量・価格は全く同じですが、食品容器の種類だけが違います。N数=1,000名
どちらを購入したいと思いますか？（単一回答）



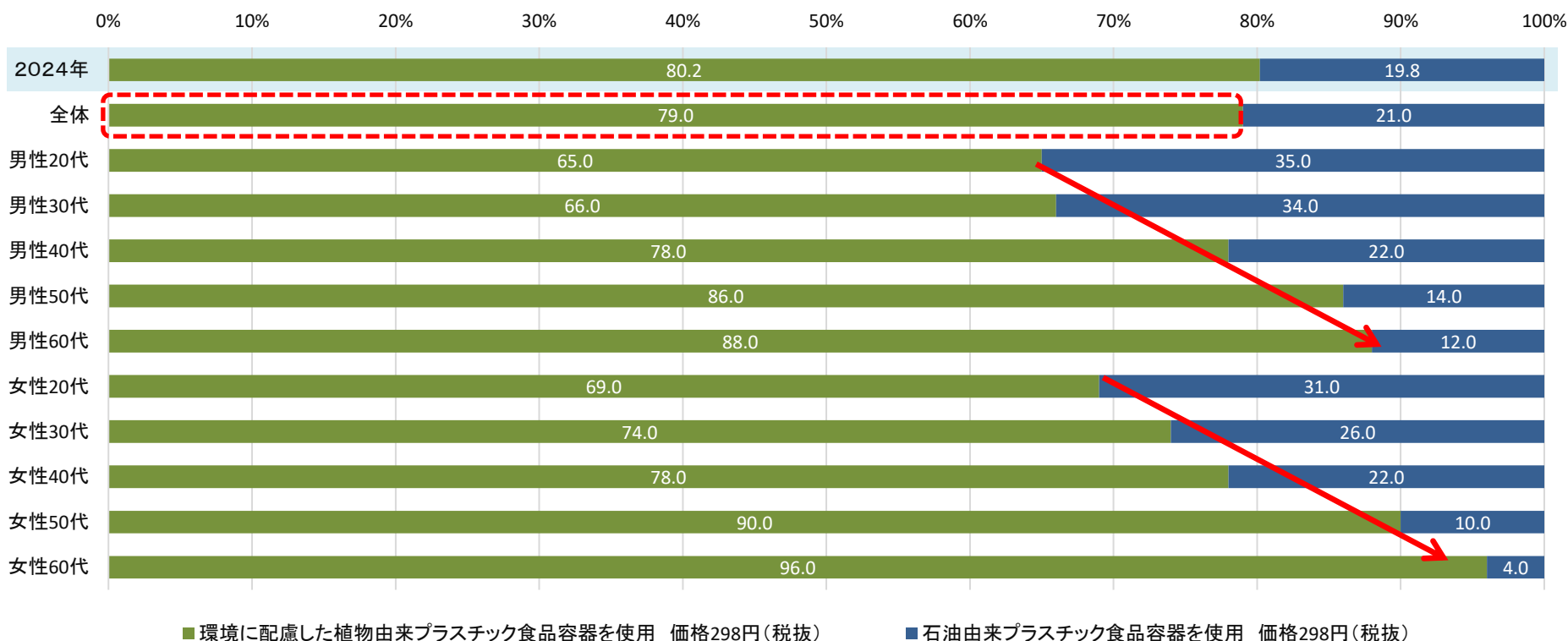
①環境に配慮した
植物由来プラスチック食品容器を使用

価格 298円(税抜)



②石油由来プラスチック食品容器を使用

価格 298円(税抜)



79.0%が「植物由来プラスチック食品容器のサラダ」を購入すると回答。
男女ともに年代に比例して回答率が高くなる傾向。

Q1環境問題や環境対策への関心とQ11環境配慮型容器の購入率（同価格での比較）を
クロス集計（単一回答）

N数=1,000名



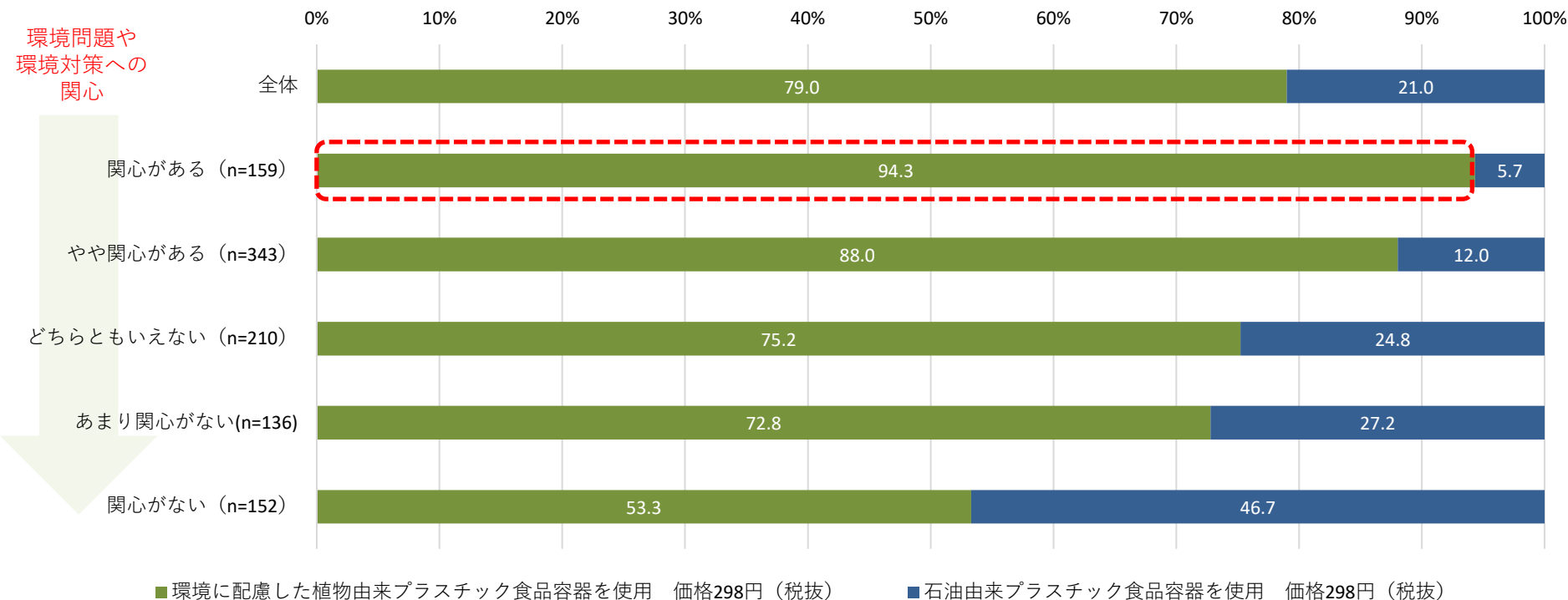
①環境に配慮した
植物由来プラスチック食品容器を使用

価格 298円（税抜）



②石油由来プラスチック食品容器を使用

価格 298円（税抜）



環境への関心が高い方ほど「植物由来」の回答率が高い。
環境問題について「関心がある」と回答した方の
9割以上が「植物由来」と回答。

環境配慮型容器と商品購入の関係 (価格UP)

Q12

下の写真のサラダは食材・内容量は全く同じですが、食品容器の種類と価格が違います。
どちらを購入したいと思いますか？（単一回答）

N数=1,000名



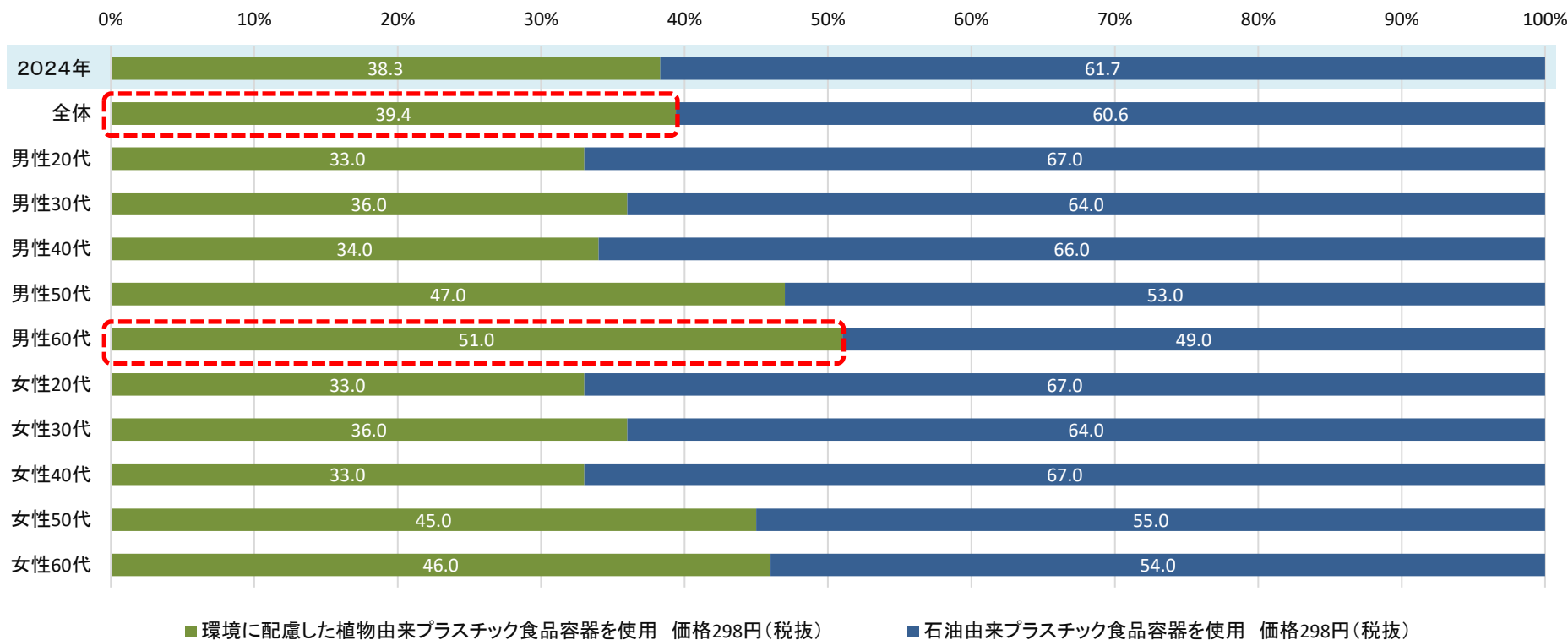
①環境に配慮した
植物由来プラスチック食品容器を使用

価格 320円(税抜)



②石油由来プラスチック食品容器を使用

価格 298円(税抜)



39.4%が「植物由来プラスチック食品容器のサラダ」を購入すると回答。
男性60代では半数以上が「植物由来プラスチック食品容器のサラダ」と回答。

Q1環境問題や環境対策への関心とQ12環境配慮型容器の購入率（価格違いでの比較）を
クロス集計（単一回答）

N数=1,000名



①環境に配慮した
植物由来プラスチック食品容器を使用

価格 320円（税抜）



②石油由来プラスチック食品容器を使用

価格 298円（税抜）

環境問題や
環境対策への
関心

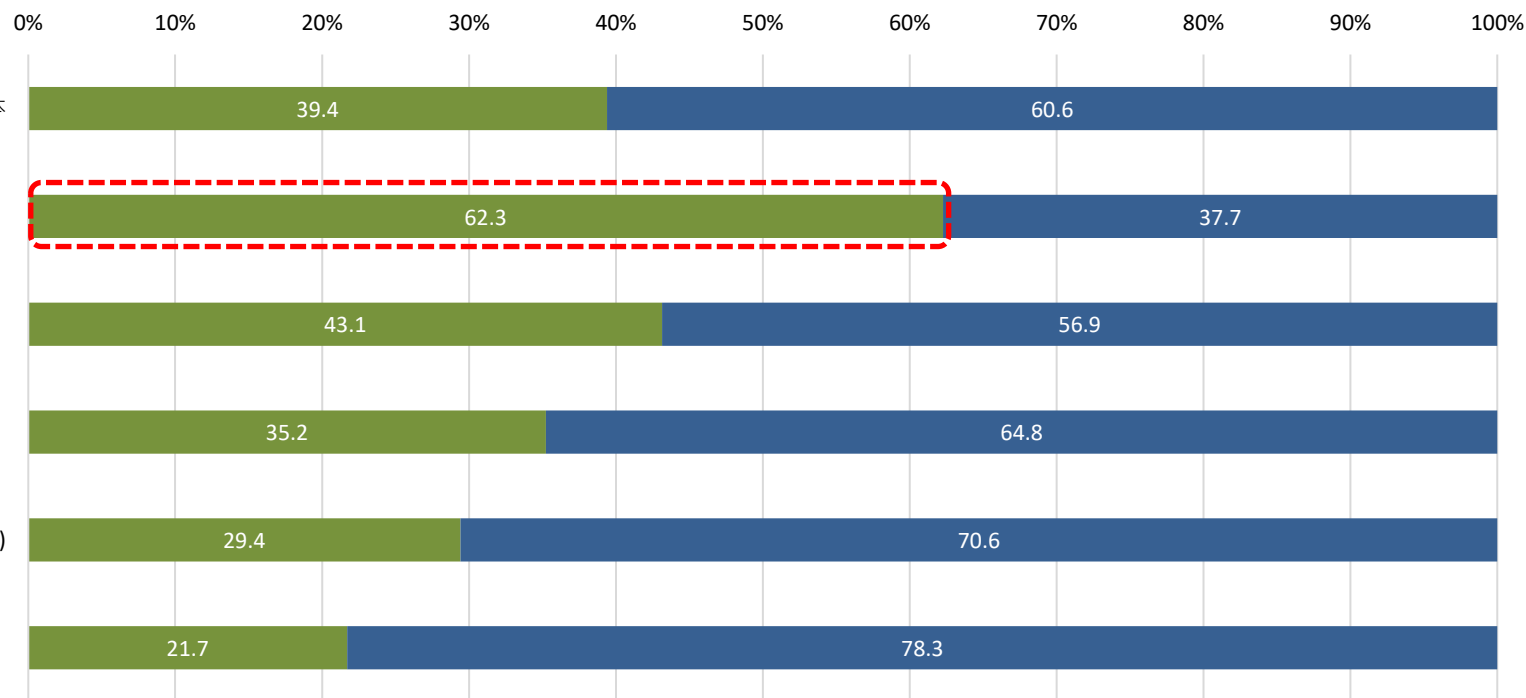
関心がある（n=159）

やや関心がある（n=343）

どちらともいえない（n=210）

あまり関心がない（n=136）

関心がない（n=152）



■ 環境に配慮した植物由来プラスチック食品容器を使用 価格320円（税抜）

■ 石油由来プラスチック食品容器を使用 価格298円（税抜）

環境への関心が高い方ほど価格差があっても「植物由来」を選択する傾向に。
環境に対し「関心がある」と回答した方は62.3%が「植物由来」と回答。

売場の商品が下の写真の様なパネルやポップ・動画・シール等で環境に配慮されている商品だとわかる場合、購入してみたいと思いますか？（複数回答） N数=1,000名



サーマルシールでPR



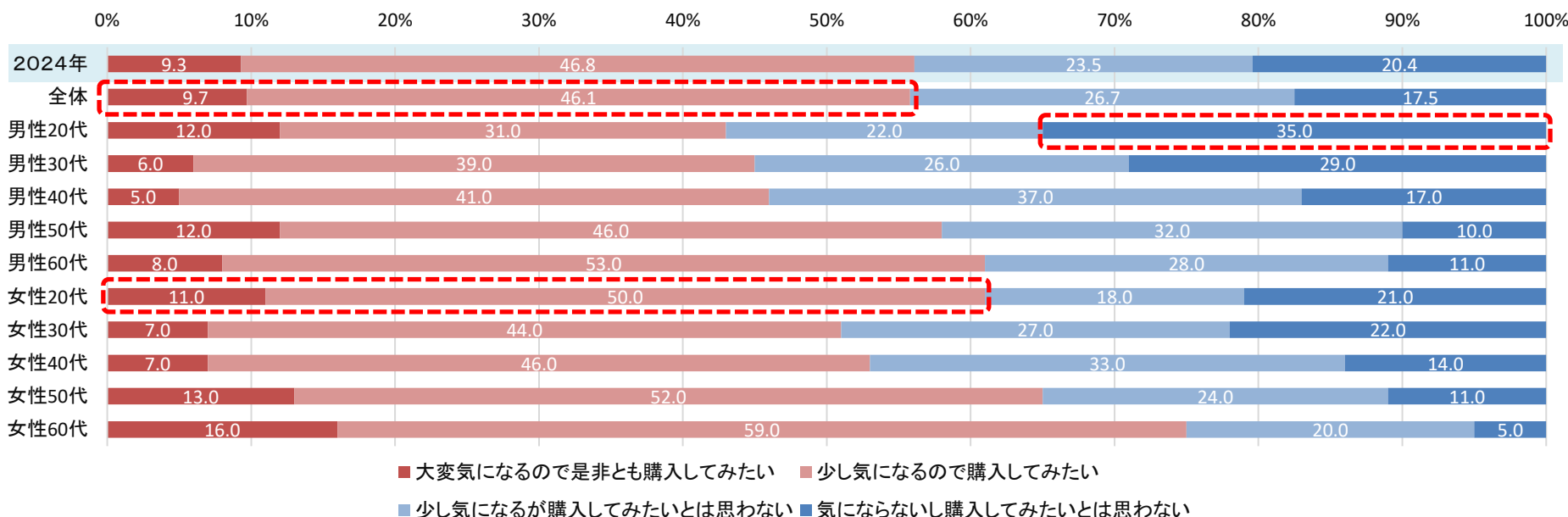
容器刻印や印刷でPR



モニターやiPadで動画PR

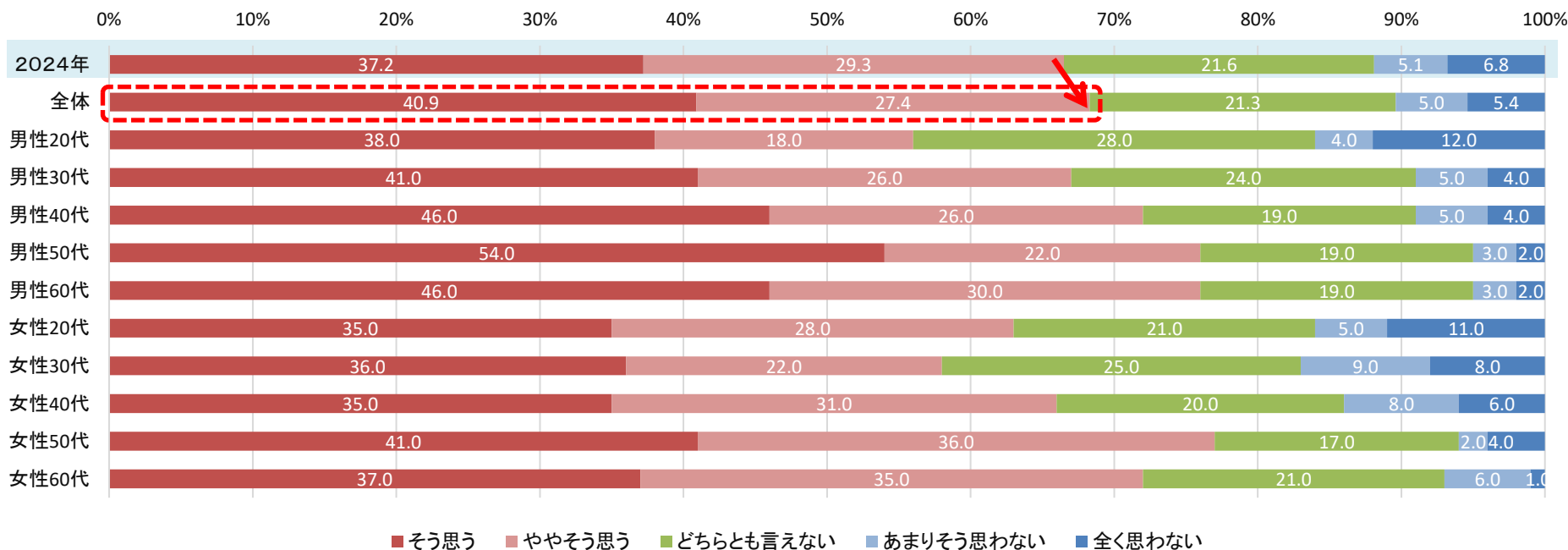


売場のパネルやPOPでPR



全体の合計55.8%が「是非とも購入してみたい」「購入してみたい」と回答。
男性20代では「気にならないし購入してみたいとは思わない」が高いが、
女性20代では比較的、購入意向が高い。

もしプラスチックがあなたの生活からなくなったとしたら困ると思いますか？（単一回答） N数=1,000名



「そう思う」40.9%・「ややそう思う」27.4%で昨年より3.7%増加。
合計68.4%が生活の中にプラスチックが必要だと感じている。

巻末特集

リスパックのバイオマスプラスチック容器

Q9：「植物由来素材」に対して環境にやさしいイメージがあるのが全体の合計73.2%！
リスパックのバイオの取り組みと商品ラインアップをご紹介します！

全9素材で冷凍から耐熱まで網羅！

素材	バイオマス度	CO ₂ 削減 石化資源使用抑制	耐熱温度	用途
植物由来素材 バイオニュート PLA (生分解性プラスチック)	95	★★★	50℃	サラダ フルーツ 冷惣菜
自然由来素材 ニュートデリカ PLA-H	80	★★★	110℃	米飯 温惣菜
資源削減型素材 エコア PLA-S	55	★★	60℃	サラダ フルーツ 冷惣菜
一部植物性素材配合 バイオカップ バイオPET	10 一部配合	★	60℃	サラダ フルーツ 冷惣菜 寿司・刺身
一部植物性素材配合 バイオデリカ耐寒 バイオ耐寒PPF	一部配合	★	耐熱温度 130℃ 耐寒温度 -30℃	冷凍食品
一部植物性素材配合 バイオデリカ バイオPPF	10 一部配合	★	130℃	米飯 温惣菜
一部植物性素材配合 バイオHIPS バイオHIPS	一部配合	★	80℃	寿司 刺身 精肉
一部植物性素材配合 バイオPP バイオPP	一部配合	★	110℃	デザート 米飯・惣菜 日配
一部植物性素材配合 バイオOPS バイオOPS	一部配合	★	80℃	米飯 温惣菜

※「バイオマス度」「一部配合」の配合率は約3%です
※「バイオマス度」欄のアイコンは本誌中の商品コードの緑色の商品にのみ表示

バイオマスプラスチック Q&A

Q1

「バイオマスプラスチック」とは？

A1

「バイオマス」とは生物由来の資源のことです。石油資源と違いリニューアブル（比較的短期間で再生可能）です。「バイオマスプラスチック」とは、このバイオマスを利用したプラスチックのことです。現在は工業用のデントコーンやサトウキビの搾りかすを主な原料としています。

Q2

「バイオマスプラスチック」の良いところは？

A2

焼却による大気中のCO₂の増加を抑え地球温暖化の防止に役立ちます。

Q3

なぜCO₂の発生を抑えられるの？

A3

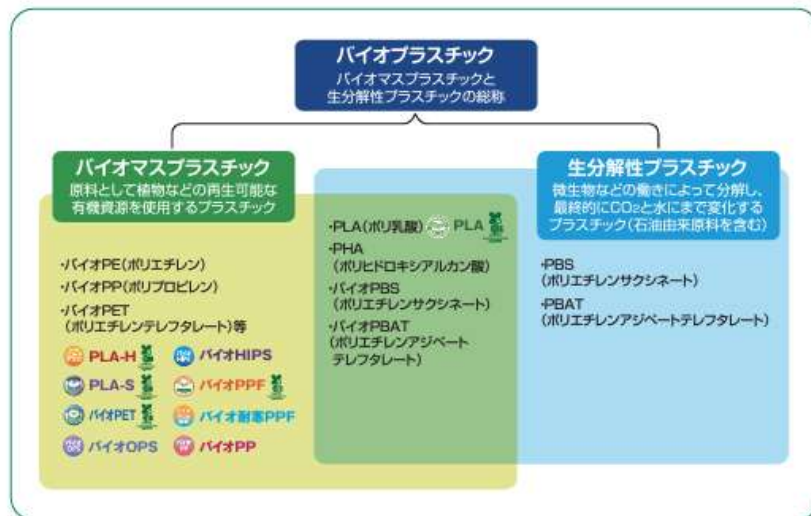
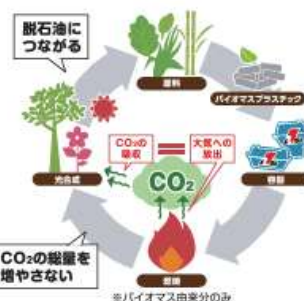
植物は焼却時にCO₂を発生しますが、成長過程でCO₂を吸収するので大気中のCO₂の総量を増やしません。この考え方をカーボンニュートラルと言います。

Q4

バイオPETはリサイクルできるの？

A4

できます。バイオPETは一部植物由来原料を使用していますが、組成は石油由来のPETと変わりありませんので、既存のリサイクル工場で100%リサイクルが可能です。



巻末特集

リスパックのバイオマスプラスチック容器

Q9: 「植物由来素材」に対して環境にやさしいイメージがあるのが全体の合計73.2%!
バイオマス度95%以上のPLA容器のご提案!

ポリ乳酸から作られる植物由来容器

BioNEWT

バイオニュート

今までにない新しいプラスチック容器
バイオニュートは植物由来の素材で
石油資源を節約し
CO₂排出低減に貢献します



バイオニュートシリーズなら...

POINT 1 大気中のCO₂を増やさない

日本の「温室化対策基本計画」の中でも、CO₂排出抑制のためにバイオマスプラスチックの活用が盛り込まれています。

POINT 2 化石資源の節約

世界全体の化石燃料の消費量は年々増加しています。バイオニュートは植物由来容器ですので化石資源の節約に貢献できます。



※バイオマス由来分のみ

国連でも認められている「カーボンニュートラル」の考え方

植物は発酵時にCO₂を発生しますが、成長過程でCO₂を吸収するので大気中のCO₂の量を減やしません。この考え方をカーボンニュートラルと言います。



特別認定証

バイオニュートで10年を超えてバイオマス商品の普及に大きく寄与したことが認められ日本有機資源協会から特別認定証を頂きました。

ご注意 ※耐熱温度は約50℃です。熱いものを入れたり電子レンジでの加熱はできません。
※この容器は保管や流通において45℃以上にならないようにご注意ください。

ニュートボール ティナ

サスティナブルの発想から生まれたPLA容器

意匠出願中



NEW



ニュートボール ティナ 183-60 B
サイズ 183/183×60
中皿 183 ニュートボール ティナ 183 中皿 3S-1
フタ 183 ニュートボール ティナ 183-OC

POINT 1 蓋・中皿・本体全てPLA使用!

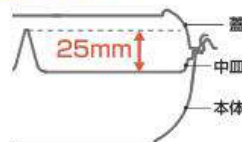
バイオマスマークで伝える環境性能



バイオマスマークで環境対応がわかりやすく伝わる!

POINT 2 深さがある中皿でグロッとしたトッピングも盛付けやすい深さ設計

高さのあるグロッとした主菜トッピングも盛付けやすい深さ設計



POINT 3 リブを極限までカットガラスボウルのような美しさを追求



底面リブがないから箸の抵抗が少なく混ぜやすい

形状見本



ニュートボール ティナ 183-60 B
サイズ 183/183×60
中皿 183 ニュートボール
ティナ 183 中皿 3S-1
フタ 183 ニュートボール
ティナ 183-OC

アースフレンドリー

おしゃれな見栄えと環境訴求を両立できる印刷カップ

表面



EARTH-FRIENDLY
アースフレンドリー
(地球にやさしい)

裏面



This cup is made from annually renewable and plant based resources.
Better for you and better for the earth.

「植物由来から作られたこの容器で人と地球により良い関係を築いていきたい」という思いを容器裏面のメッセージに込めました



ニュート N 129/129 320 B アースフレンドリー

Q6：企業に期待する環境対応で「パッケージの軽量化」が34.1%全体に2位！
リスパックのリデュース対応容器のご提案です。

バイオ リデュース



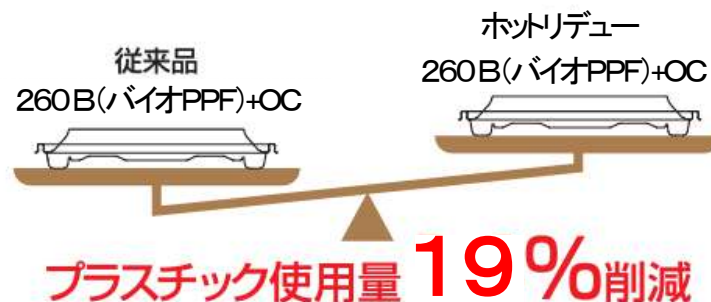
バイオ ホットリデュース



リデュースの限界に挑戦



リデュースの限界に挑戦



リスパック株式会社 **お役立ち情報 配信中**



商品カタログや商品紹介動画など
最新の情報をお届けするサイト。



新商品情報やメルマガ
会員限定の生活者アンケート
分析資料などを定期的に配信！



商品情報や環境配慮への取り組み、
お役立ち情報やクイズなどを
交えた小ネタなどを配信。



商品・売場づくりのお役立ちサイト

最新情報をチェック



<https://www.risupacknext.com>

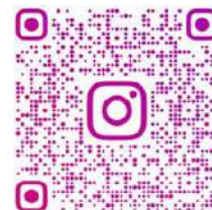


メルマガ

メルマガ登録はこちらから



フォローお願いします



RISUPACK_OFFICIAL_JP

This image shows a full page of white paper with horizontal grey ruling lines. The word "MEMO" is printed at the top center in a large, black, sans-serif font. Below it are ten evenly spaced horizontal lines spanning the width of the page.

This image shows a full page of white paper with horizontal grey ruling lines. The word "MEMO" is printed at the top center in a large, black, sans-serif font. There are 18 horizontal lines in total, evenly spaced across the page.

MEMO

Copyright(C) RISUPACK Corporation All Rights Reserved

34

【お問合せ】



営業本部	TEL(0568)67-5513(代)	FAX(0568)67-7721	〒484-0894	愛知県犬山市羽黒宮浦1番地
バイオ営業部	TEL(0568)67-5513(代)	FAX(0568)67-7721	〒484-0894	愛知県犬山市羽黒宮浦1番地
札幌営業所	TEL(011)864-8394(代)	FAX(011)864-8147	〒003-0024	札幌市白石区本郷通4丁目南1番2号
仙台支店	TEL(022)223-3113(代)	FAX(022)223-3115	〒980-0811	仙台市青葉区一番町2丁目8番15号(太陽生命ビル5階)
東京本社	TEL(03)6702-0190(代)	FAX(03)6661-0165	〒105-0022	東京都港区海岸一丁目16番1号(ニューピア竹芝サウスタワー9階)
大宮営業部	TEL(048)650-3786(代)	FAX(048)650-3789	〒330-0801	さいたま市大宮区土手町1丁目62の1(ワコーレ大宮ビルII2階)
西東京営業部	TEL(042)724-1580(代)	FAX(042)724-6495	〒194-0022	東京都町田市森野1丁目25番5号(博信ビル3階)
名古屋支店	TEL(052)732-1411(代)	FAX(052)733-3740	〒464-0850	名古屋市千種区今池4丁目1番29号(ニッセイ今池ビル1階)
金沢営業所	TEL(076)237-5480(代)	FAX(076)237-8615	〒920-0062	金沢市割出町633番地の1(新保第2ビル3階)
静岡営業所	TEL(054)205-3231(代)	FAX(054)273-2750	〒420-0851	静岡市葵区黒金町11番地7(大樹生命静岡駅前ビル5階)
大阪支店	TEL(06)6445-7722(代)	FAX(06)6445-7527	〒550-0003	大阪市西区京町堀1丁目6番4号(アーバンリサーチビル5階)
中四国支店	TEL(086)212-1611(代)	FAX(086)212-1615	〒700-0821	岡山市北区中山下1丁目2-3(太陽生命岡山ビル7階)
福岡支店	TEL(092)431-8032(代)	FAX(092)473-5908	〒812-0016	福岡市博多区博多駅南1丁目2番15号(事務機ビル5階)