



巻末特集 生活者の不満に対応する寿司容器のご紹介

全体の合計84.4%がスーパーマーケットで握り寿司を購入すると回答
握り寿司1人前の理想の貫数は「10貫」

「寿司」に関する調査結果まとめ

生活者アンケートによるリスパック独自調査

2024年12月

【アンケート概要】

- 調査方法

Webアンケートシステム
- 実施時期

2024年11月15日～11月16日
- 調査人数

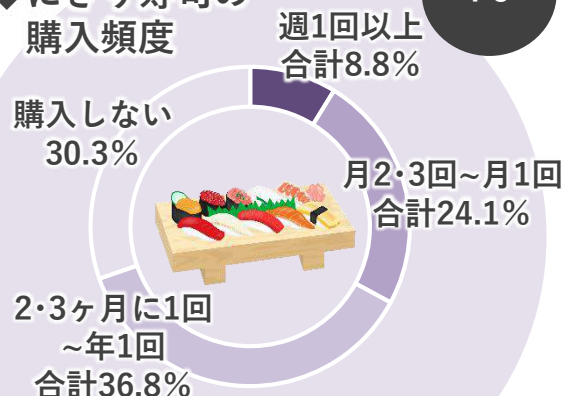
1,000名

年代・性別 エリア	男性					女性					合計
	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代男性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代女性	
①北海道・東北	17名	10名	7名	8名	7名	15名	12名	12名	9名	7名	104名
②首都圏・関東	36名	41名	43名	35名	38名	44名	38名	39名	39名	40名	393名
③信越・北陸・中部	19名	22名	17名	17名	18名	9名	18名	14名	12名	18名	164名
④近畿	17名	11名	26名	19名	22名	18名	18名	21名	23名	16名	191名
⑤中国・四国・九州・沖縄	11名	16名	7名	21名	15名	14名	14名	14名	17名	19名	148名
合計	100名	100名	100名	100名	100名	100名	100名	100名	100名	100名	1,000名

質問	掲載ページ
世帯人数	P4
お寿司の購入頻度【にぎり寿司・助六寿司・巻き寿司】	P5～P10
お寿司を購入しない理由【にぎり寿司・助六寿司・巻き寿司】	P11～P13
お寿司の購入場所	P14
握り寿司1人前の理想の貫数	P15.P16
握り寿司で最もよく購入するサイズ【平日・休日・イベント時】	P17～P19
握り寿司で最もよく購入する価格帯【平日・休日・イベント時】	P20～P22
お寿司の購入時における重要なポイント・握り寿司の好きなネタ・購入の決め手になるネタ	P23.P24
握り寿司に対する不満	P25
寿司容器の色に対する印象 ①美味しそうに見える ②鮮度が良く見える ③ボリュームが多く見える ④高級・豪華に見える ⑤リーズナブルに見える ⑥目を引く（目立つ） ⑦マグロに合う ⑧握り寿司に合う ⑨購入したい	P26～P36
巻末特集 生活者の不満を解消する寿司容器！	P37

◆にぎり寿司の購入頻度

P5



合計32.9%が握り寿司を
「月1回以上」購入

◆出来合いのお寿司の購入場所

P14



1位	スーパー マーケット	84.4%
2位	外食の テイクアウト	22.9%
3位	デパ地下・ 専門店	18.8%

お寿司の購入場所は
スーパーが圧倒的

◆にぎり寿司の購入価格帯

P20
～22



平日	合計 19.4% が 1,000円以上と回答
休日	合計 29.1% が 1,000円以上と回答
イベント 時	合計 48.1% が 1,000円以上と回答

平日<休日<イベント時の
順で1,000円以上の
回答率が高くなる

◆よく食べる/好きな寿司ネタ

P24

1位	サーモン	50.9%
2位	マグロ (赤身)	48.9%
3位	マグロ (トロ)	42.0%

2人に1人は
サーモン・マグロと回答

◆にぎり寿司に対する不満

P25



1位	値段が高い	35.0%
2位	鮮度が気になる	24.5%
3位	嫌いなネタが 入っている	21.5%

「値段が高い」が不満1位

◆寿司容器の色についての印象

P26
～36

Q11-1中身がおいしそうに見える

1位 黒金
34.0%

2位 赤
22.3%



容器の色に
対する印象を
9項目質問。

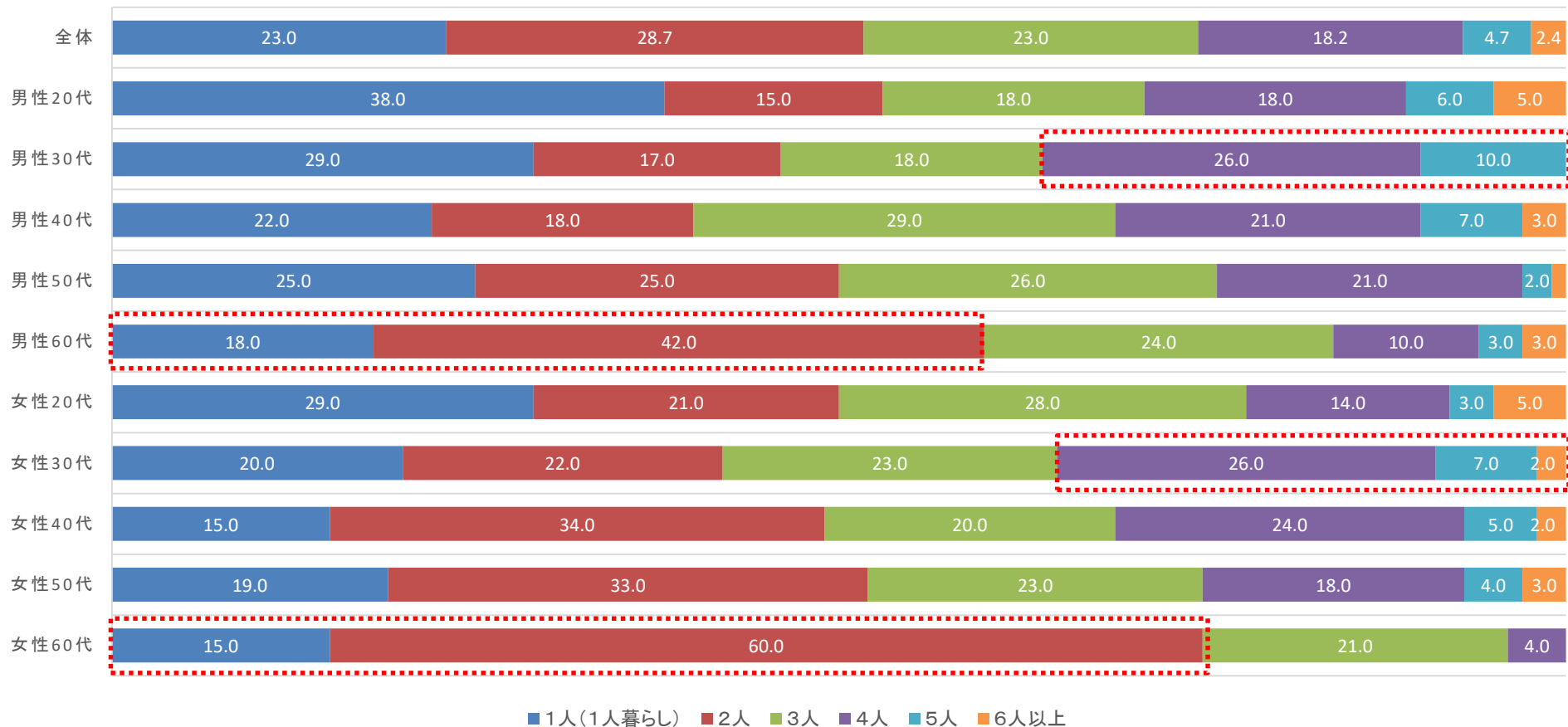
おいしそうに見える
容器柄1位は「黒金」

世帯人数

Q1

現在の世帯人数をお答えください。（単一回答）

N数 = 1,000名



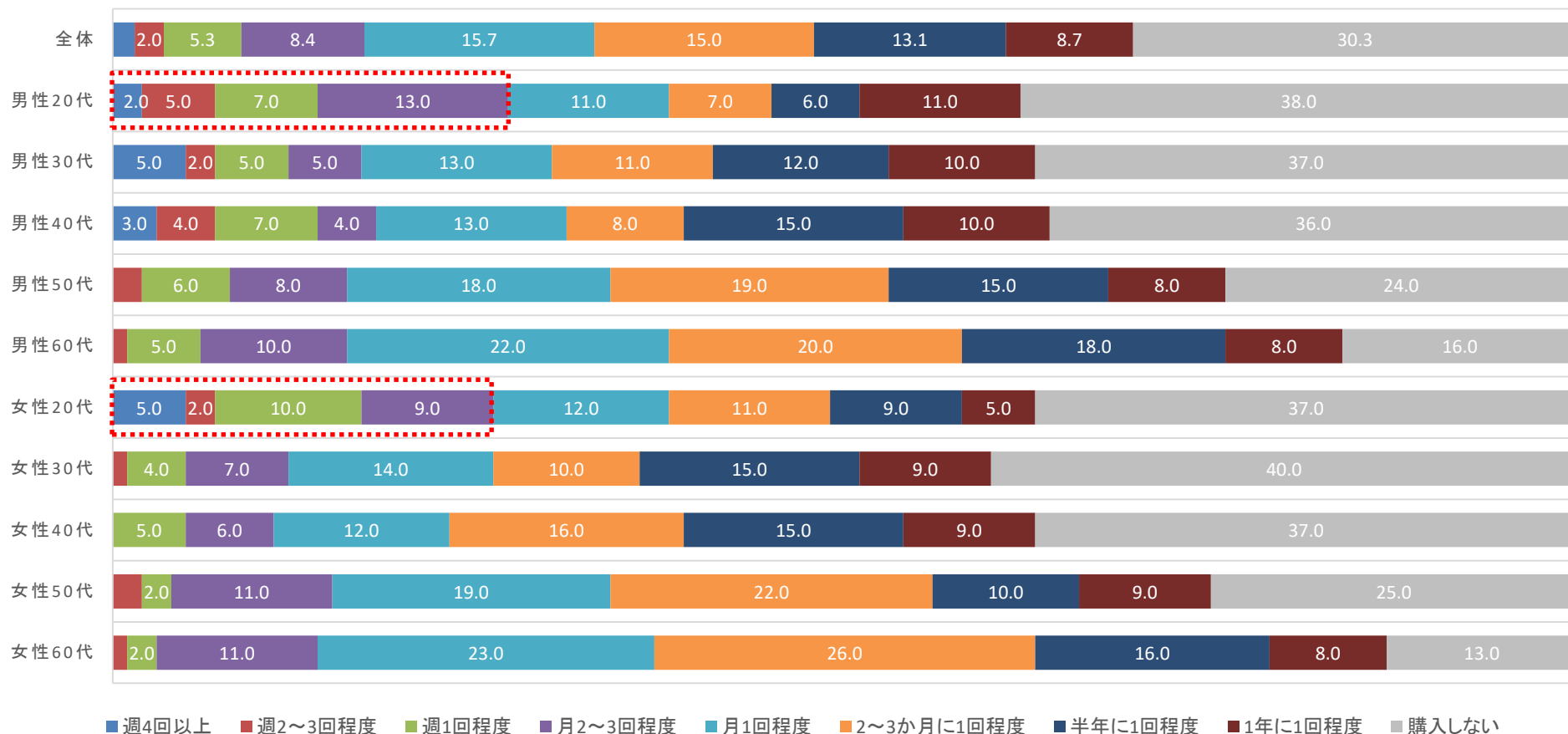
男女共に60代の6～7割は2人以下の世帯である。
また、男女共に30代の4割弱が4人以上の世帯である。

握り寿司の購入頻度

Q2-1

普段、スーパーマーケットや専門店等で『握り寿司』『助六寿司』『巻き寿司』をどのくらいの頻度で購入しますか？【握り寿司】（単一回答）

N数 = 1,000名



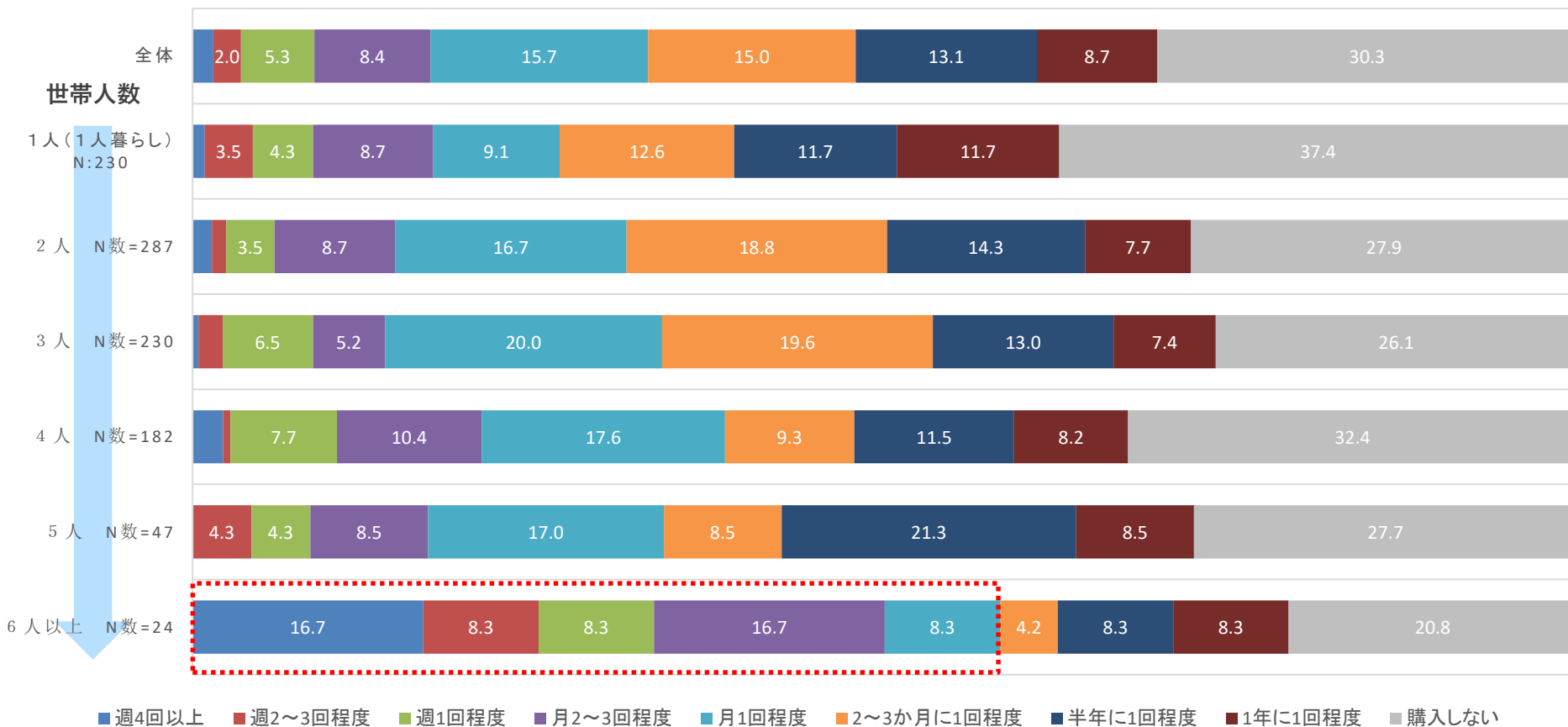
男女共に年齢が高くなるほど購入頻度も高くなる傾向。
男女共に20代の購入頻度が高く、4人に1人は月に2〜3回以上購入する。

世帯人数と握り寿司の購入頻度の関係

Q1 × Q2-1

Q1：世帯人数と Q2-1：握り寿司の購入頻度をクロス集計。

N数 = 1,000名



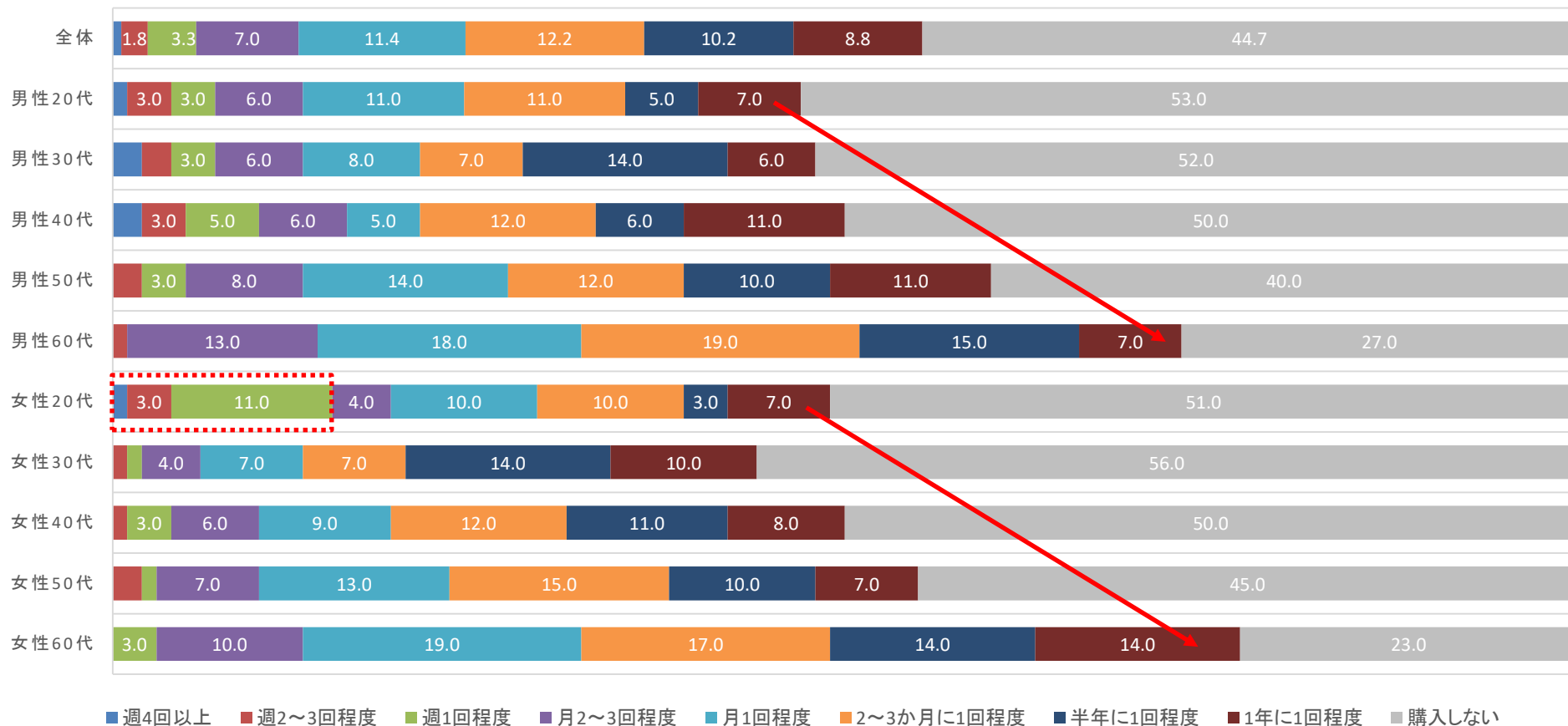
世帯人数「6人以上」の合計58.3%は「月1回以上」購入すると回答。
世帯人数1人は37.4%が「全く購入しない」と回答。

助六寿司の購入頻度

Q2-2

普段、スーパーマーケットや専門店等で『握り寿司』『助六寿司』『巻き寿司』を
どのくらいの頻度で購入しますか？【助六寿司】（単一回答）

N数 = 1,000名



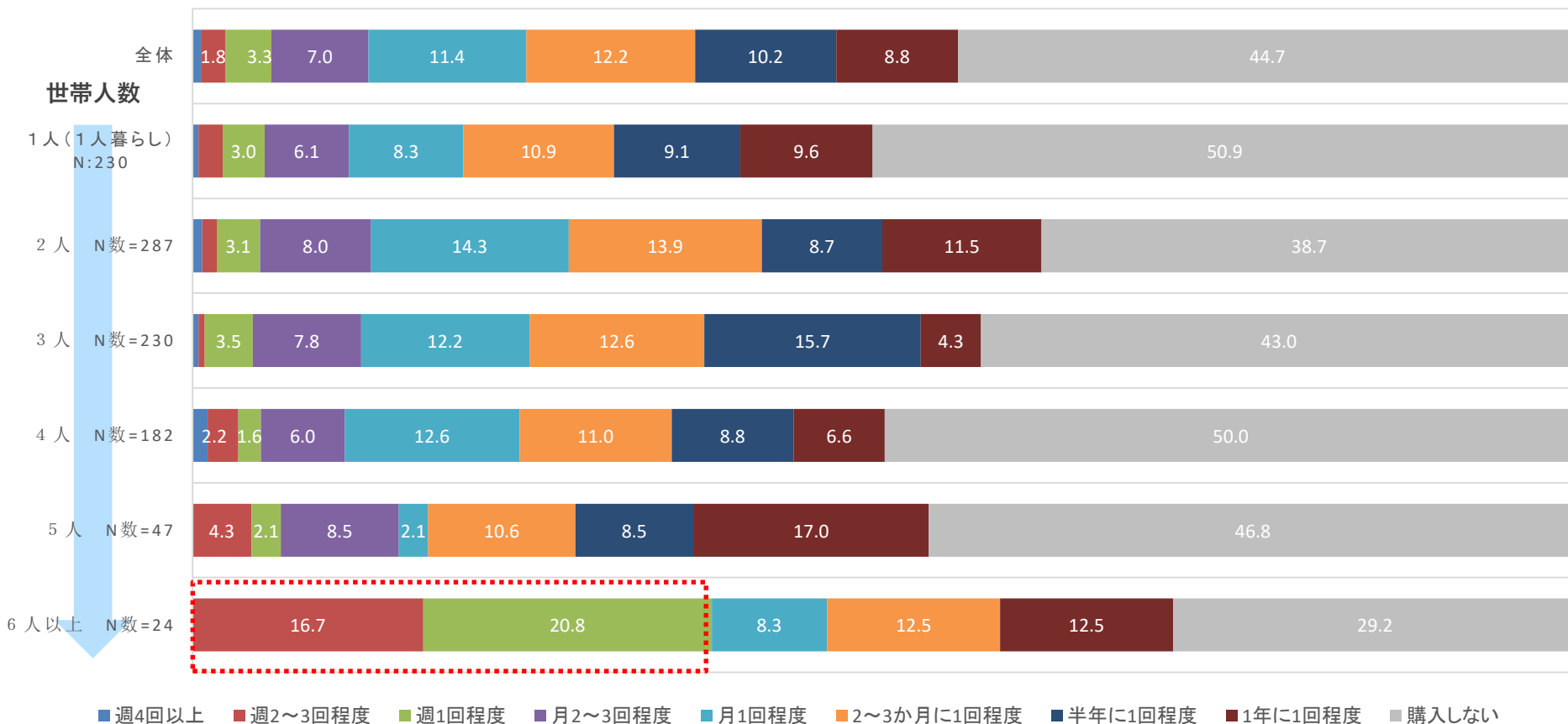
握り寿司と同様に男女共に年齢が高くなるほど購入頻度も高くなる傾向。
60代男女とも他の年代に比べて助六寿司の購入率が高い傾向。
女性20代の15%は週1回以上購入する。

世帯人数と 助六寿司の購入頻度の関係

Q1 × Q2-2

Q1：世帯人数と Q2-2：助六寿司の購入頻度をクロス集計。

N数 = 1,000名

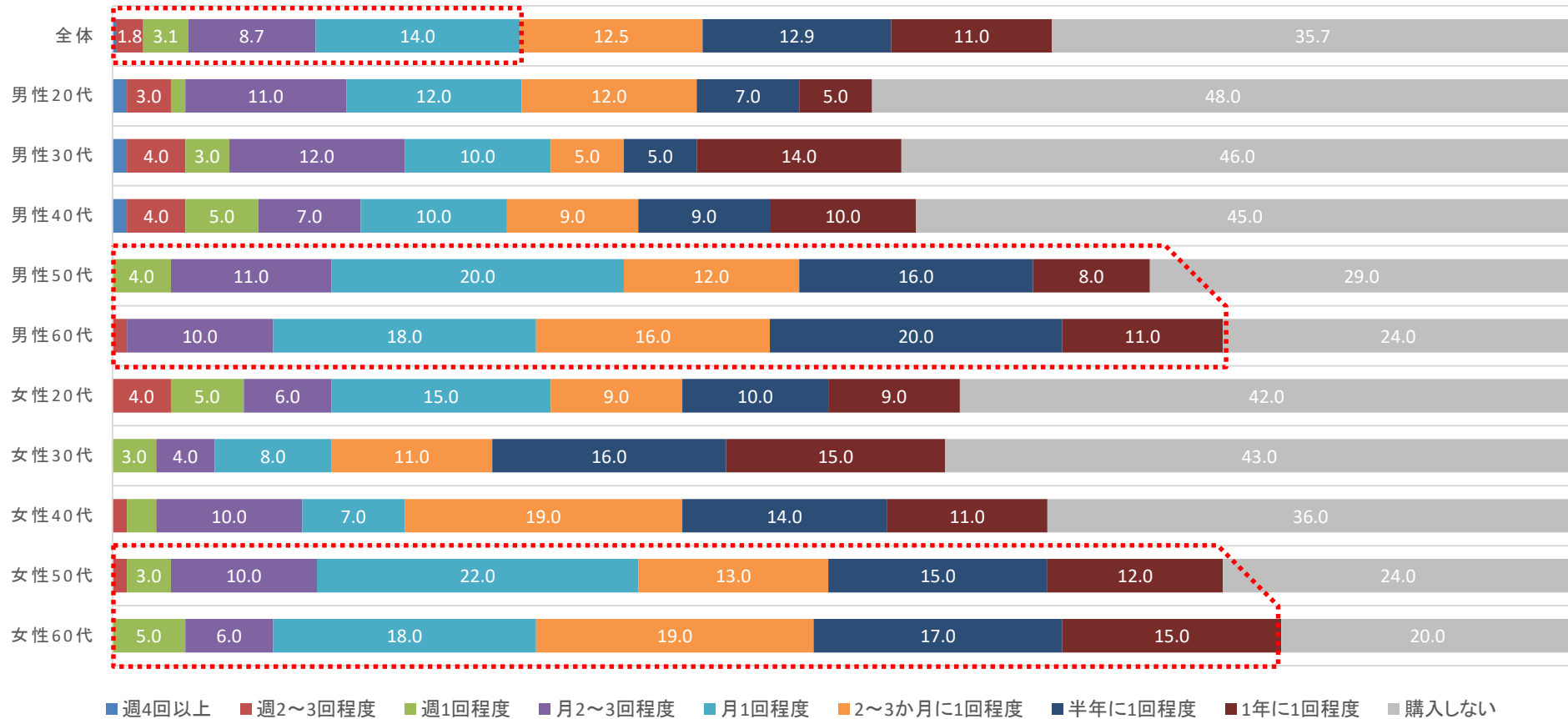


世帯人数「6人以上」の合計37.5%は「週1回以上」購入すると回答。

比較的世帯人数「2人」の購入率が高いが、
世帯人数「6人以上」以外大きな差はみられない。

普段、スーパーマーケットや専門店等で『握り寿司』『助六寿司』『巻き寿司』をどのくらいの頻度で購入しますか？【巻き寿司】（単一回答）

N数 = 1,000名



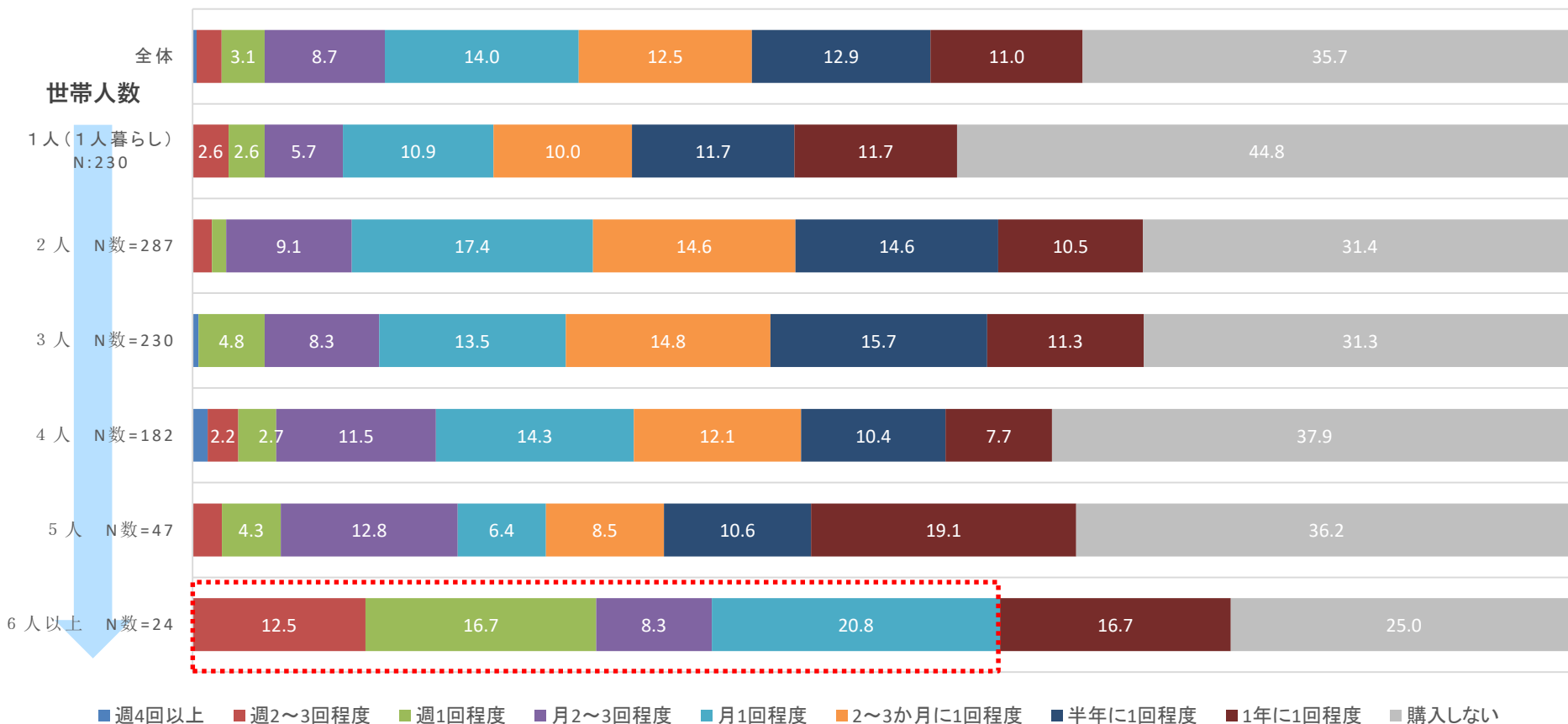
全体の合計27.9%が巻き寿司を月に一回以上購入する。
50代と60代の男女とも他の年代に比べて巻き寿司の購入率が高い傾向。

世帯人数と 巻き寿司の購入頻度の関係

Q1 × Q2-3

Q1：世帯人数と Q2-3：巻き寿司の購入頻度をクロス集計。

N数 = 1,000名

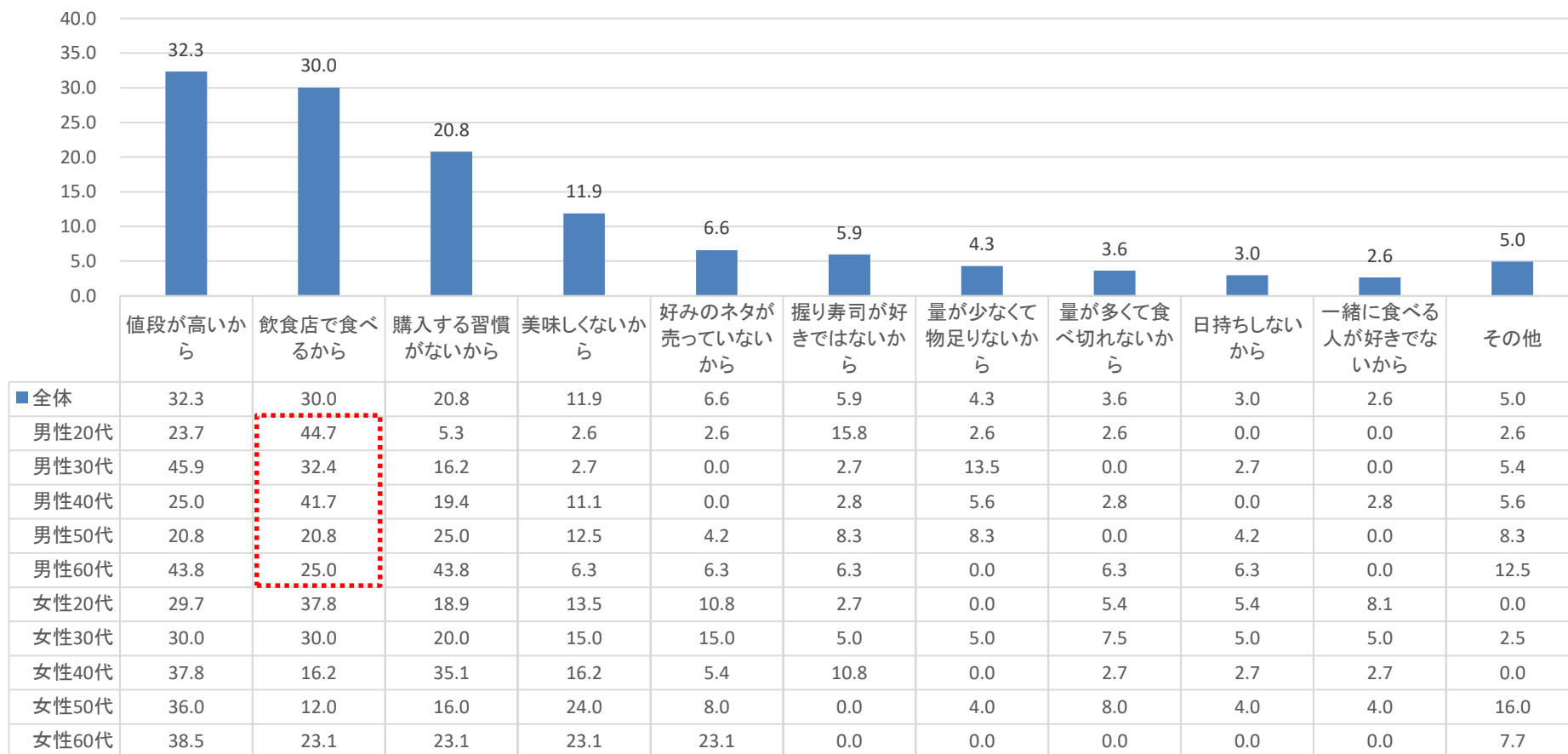


世帯人数「6人以上」の合計58.3%は「月1回以上」購入すると回答。
比較的世帯人数「1人〜5人」の購入率においては大きな差はみられない。

握り寿司を購入しない理由はなんですか？（複数回答）

N数 = 303名

※Q2-1で握り寿司を購入しないと回答した方だけに質問



全体の1位「値段が高いから」32.3%・

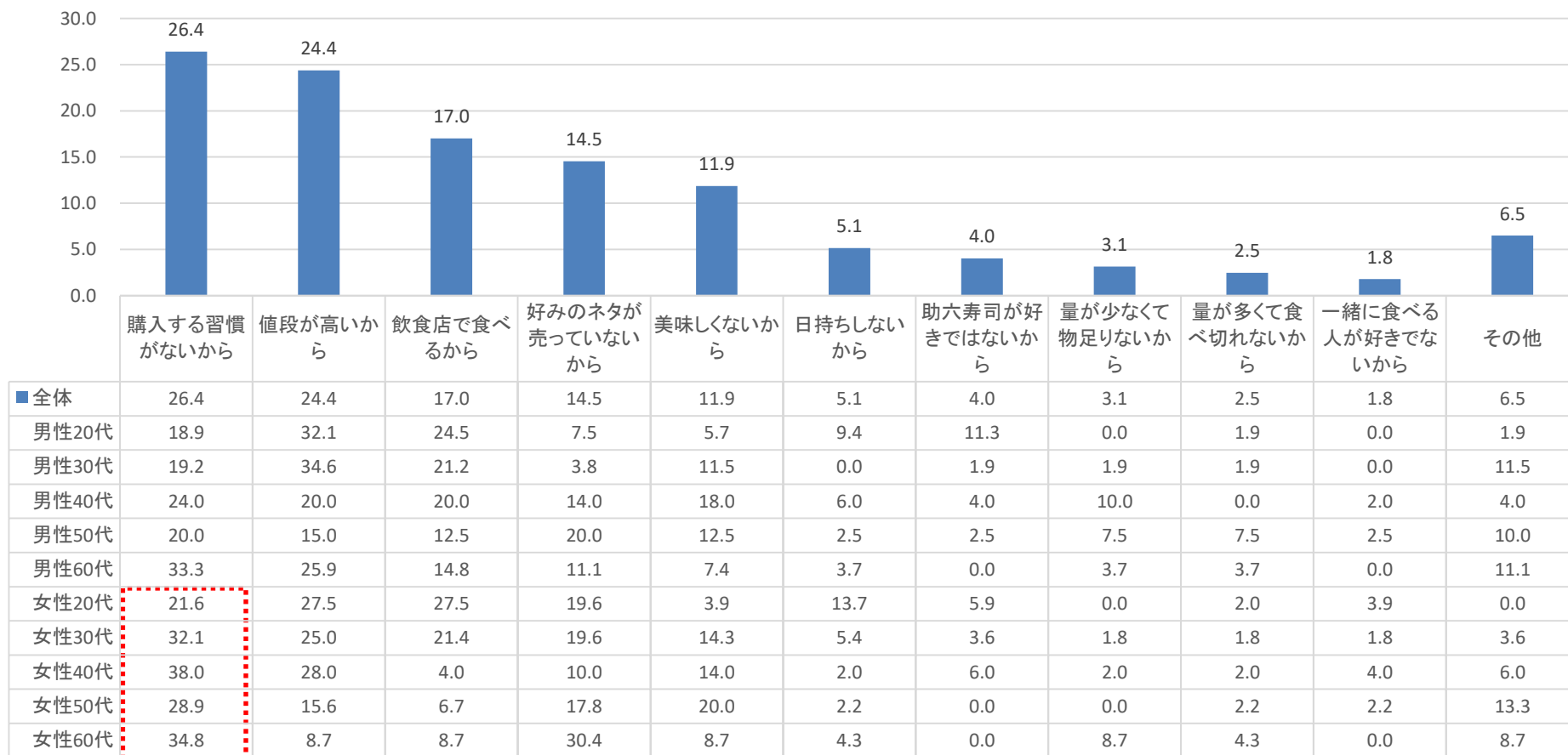
2位「飲食店で食べるから」30.0%・3位「購入する習慣がないから」20.8%。

全年代において男性は女性に比べて飲食店で喫食される方が多い。

助六寿司を購入しない理由はなんですか？（複数回答）

※Q2-2で助六寿司を購入しないと回答した方にのみ質問

N数 = 447名

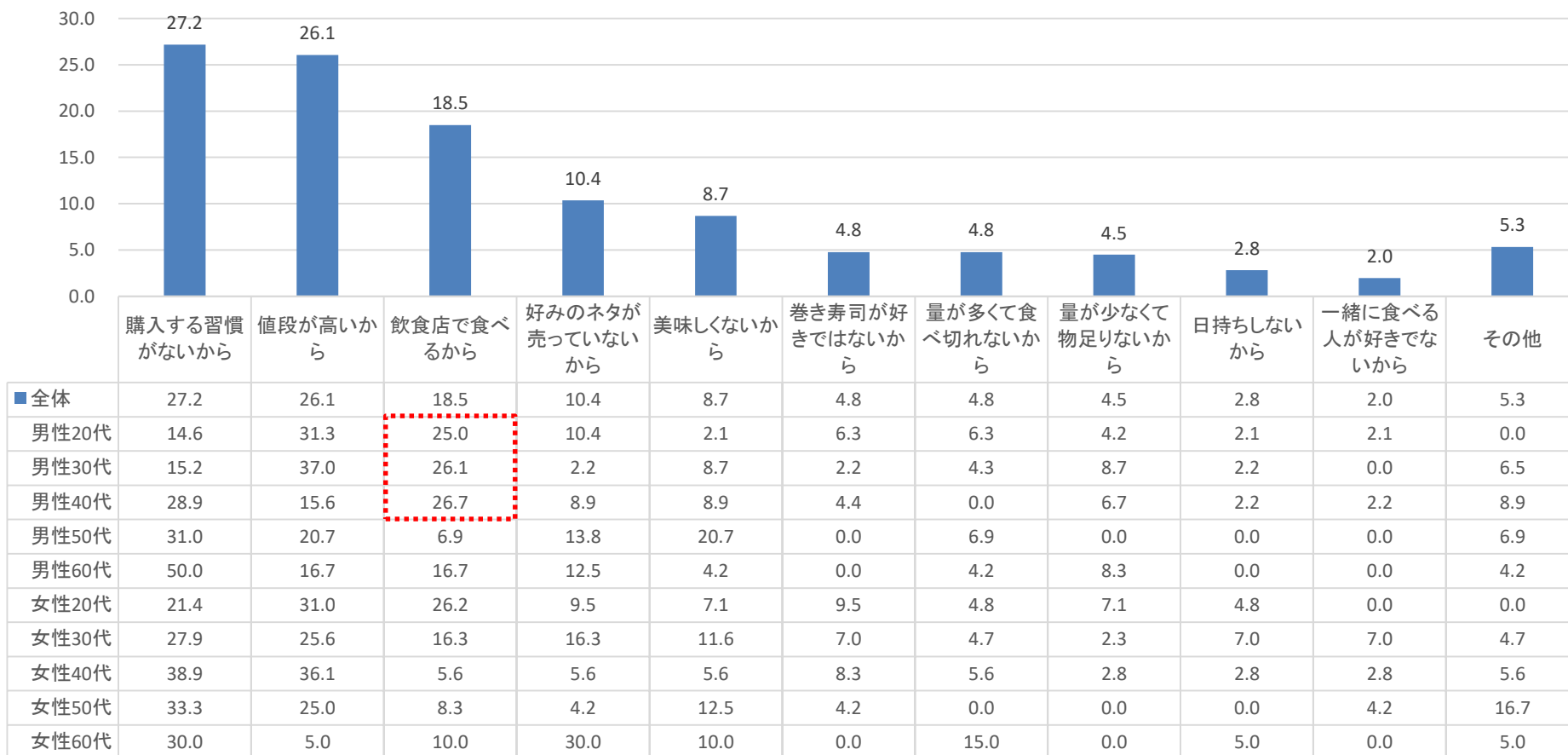


全体の1位「購入する習慣がないから」26.4%・
2位「値段が高いから」24.4%・3位「飲食店で食べるから」17.0%。
全年代女性の方が購入する習慣がないと回答。

巻き寿司を購入しない理由はなんですか？（複数回答）

N数 = 357名

※Q2-3で巻き寿司を購入しないと回答した方だけに質問



全体の1位「購入する習慣がないから」27.2%・

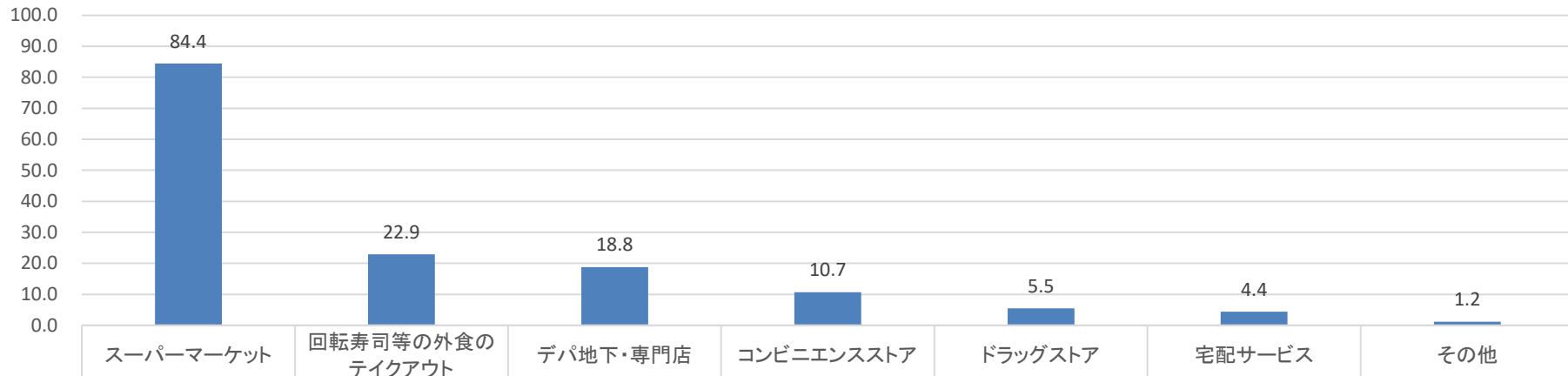
2位「値段が高いから」26.1%・3位「飲食店で食べるから」18.5%。

男性20代～40代は飲食店で食べるからの回答率が他の年代に比べて高い。

普段お寿司をどのような場所で購入しますか？（複数回答）

N数 = 750名

※Q2-1～Q2-3で購入しないと回答した方以外に質問



	スーパーマーケット	回転寿司等の外食のテイクアウト	デパ地下・専門店	コンビニエンスストア	ドラッグストア	宅配サービス	その他
■全体	84.4	22.9	18.8	10.7	5.5	4.4	1.2
男性20代	67.7	20.0	18.5	24.6	9.2	7.7	1.5
男性30代	80.6	20.9	11.9	13.4	10.4	3.0	1.5
男性40代	83.3	26.4	16.7	15.3	5.6	6.9	1.4
男性50代	88.8	26.3	16.3	2.5	3.8	2.5	0.0
男性60代	93.1	20.7	11.5	6.9	2.3	2.3	1.1
女性20代	64.7	26.5	23.5	22.1	13.2	8.8	1.5
女性30代	90.8	27.7	12.3	7.7	6.2	3.1	0.0
女性40代	92.8	29.0	23.2	5.8	2.9	2.9	0.0
女性50代	88.0	20.5	18.1	9.6	1.2	4.8	3.6
女性60代	88.3	14.9	33.0	4.3	3.2	3.2	1.1

全体の1位「スーパーマーケット」84.4%・

2位「回転寿司等の外食のTO」26.1%・3位「デパ地下・専門店」18.8%。

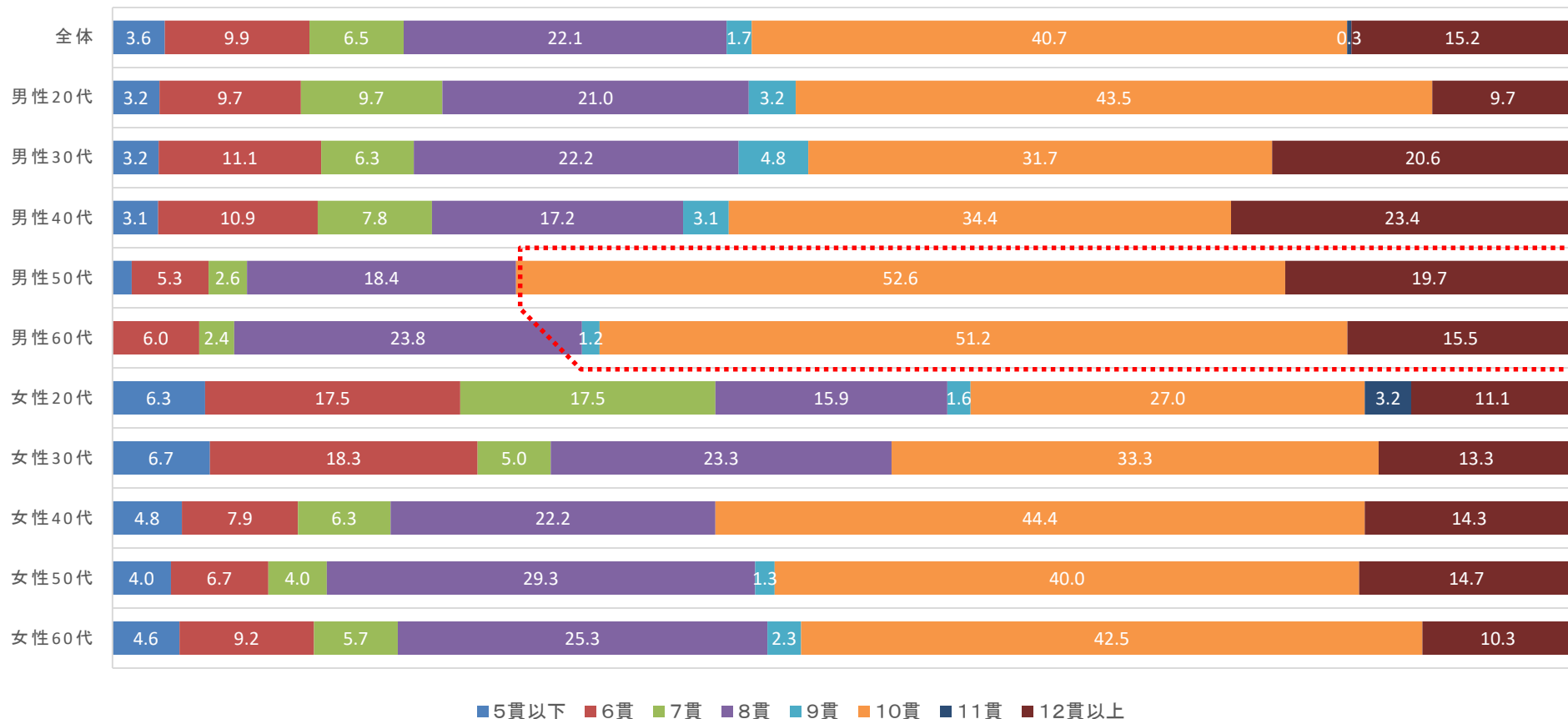
男女共に20代はコンビニで購入する割合が他の年代に比べて高い。

握り寿司の理想の貫数

Q5

『握り寿司』を購入する際、一人前の理想の貫数は何貫ですか？（単一回答）
 ※Q2-1で握り寿司を購入しないと回答した方以外に質問

N数 = 697名



全体の1位「10貫」40.7%・2位「8貫」22.1%・3位「12貫以上」15.2%。

男性50代・60代は10貫以上の割合が合計で7割前後と比較的多い貫数を好む。

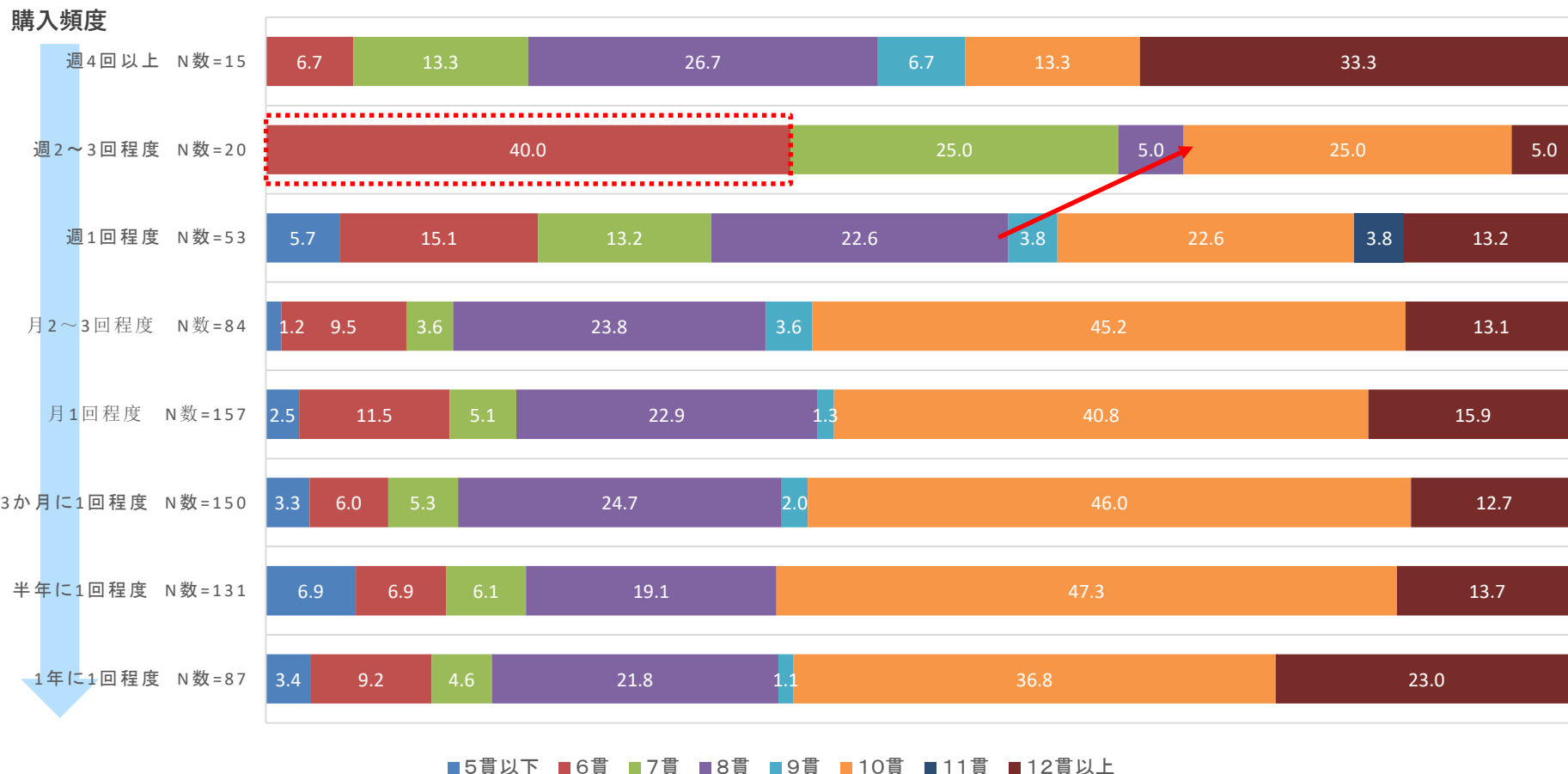
全体的に9貫・11貫等の奇数はあまり好まれない。

世帯人数と にぎり寿司の購入頻度の関係

Q2-1 × Q5

Q2-1：握り寿司の購入頻度と Q5：握り寿司 1 人前の理想の貫数をクロス集計。

N数 = 697名



週1回以上の購入頻度の高い生活者は8貫以下の購入率が高い。
購入回数が月2〜3回以下の生活者は押し並べて10貫の回答率が高い。

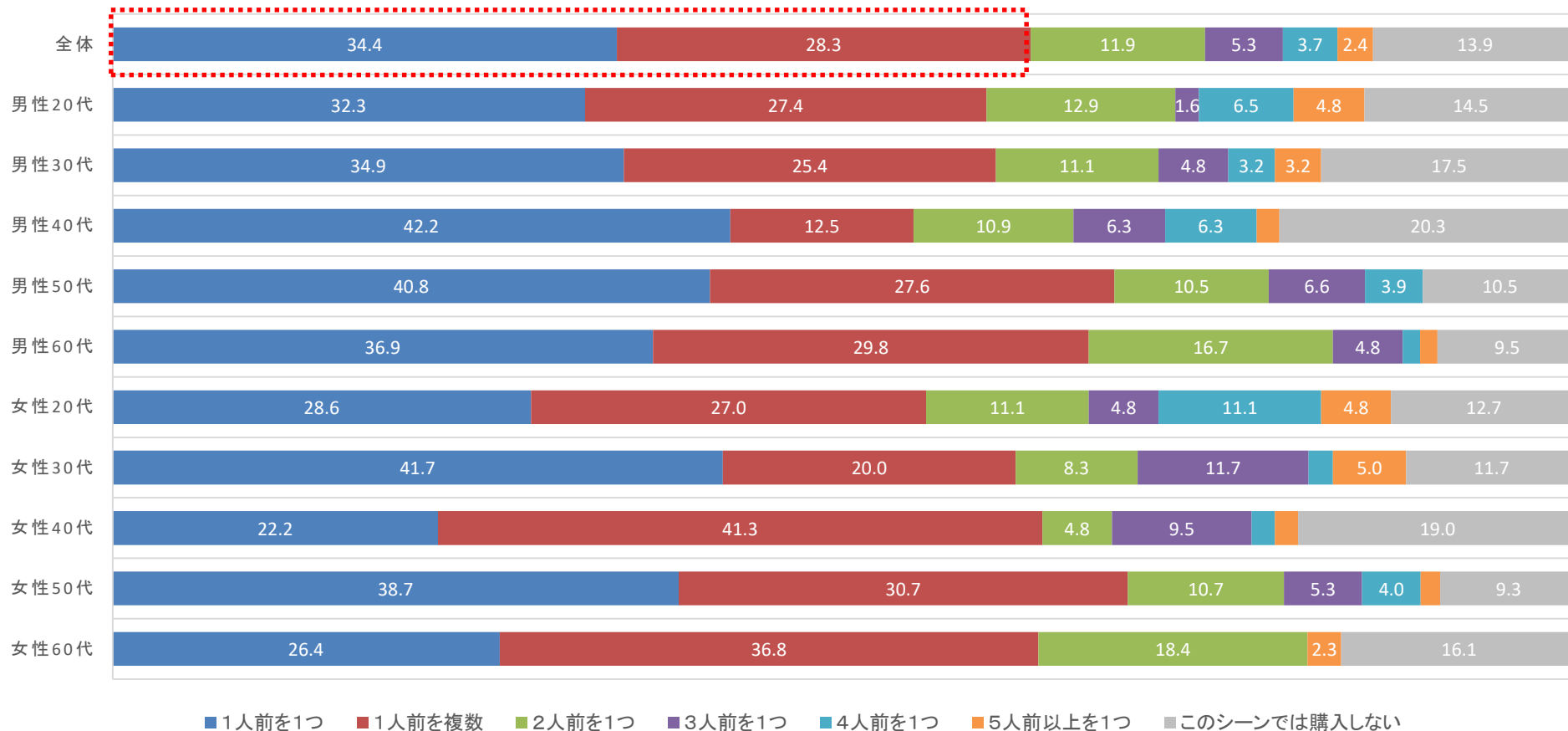
購入するサイズ【平日】

Q6-1

以下のそれぞれのシーンにおいて『握り寿司』を購入する場合、
どの様なサイズを購入されますか？【平日】（単一回答）

N数 = 697名

※Q2-1で握り寿司を購入しないと回答した方以外に質問



全体の1位「1人前を1つ」34.4%・
2位「1人前を複数」28.3%・3位「2人前を1つ」11.9%。
全体の合計62.7%は「一人前」を購入すると回答。

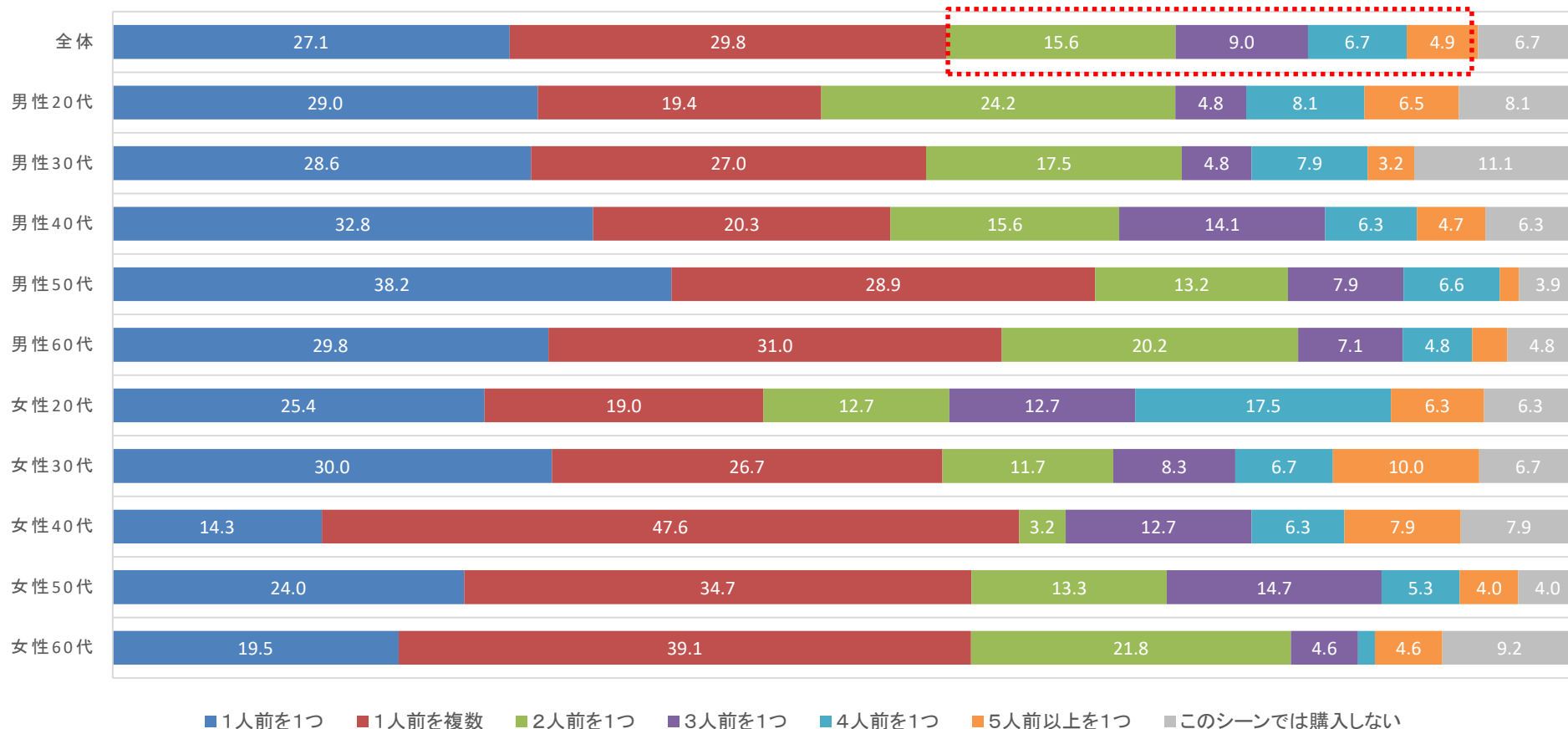
購入するサイズ【休日】

Q6-2

以下のそれぞれのシーンにおいて『握り寿司』を購入する場合、
どの様なサイズを購入されますか？【休日】（単一回答）

N数 = 697名

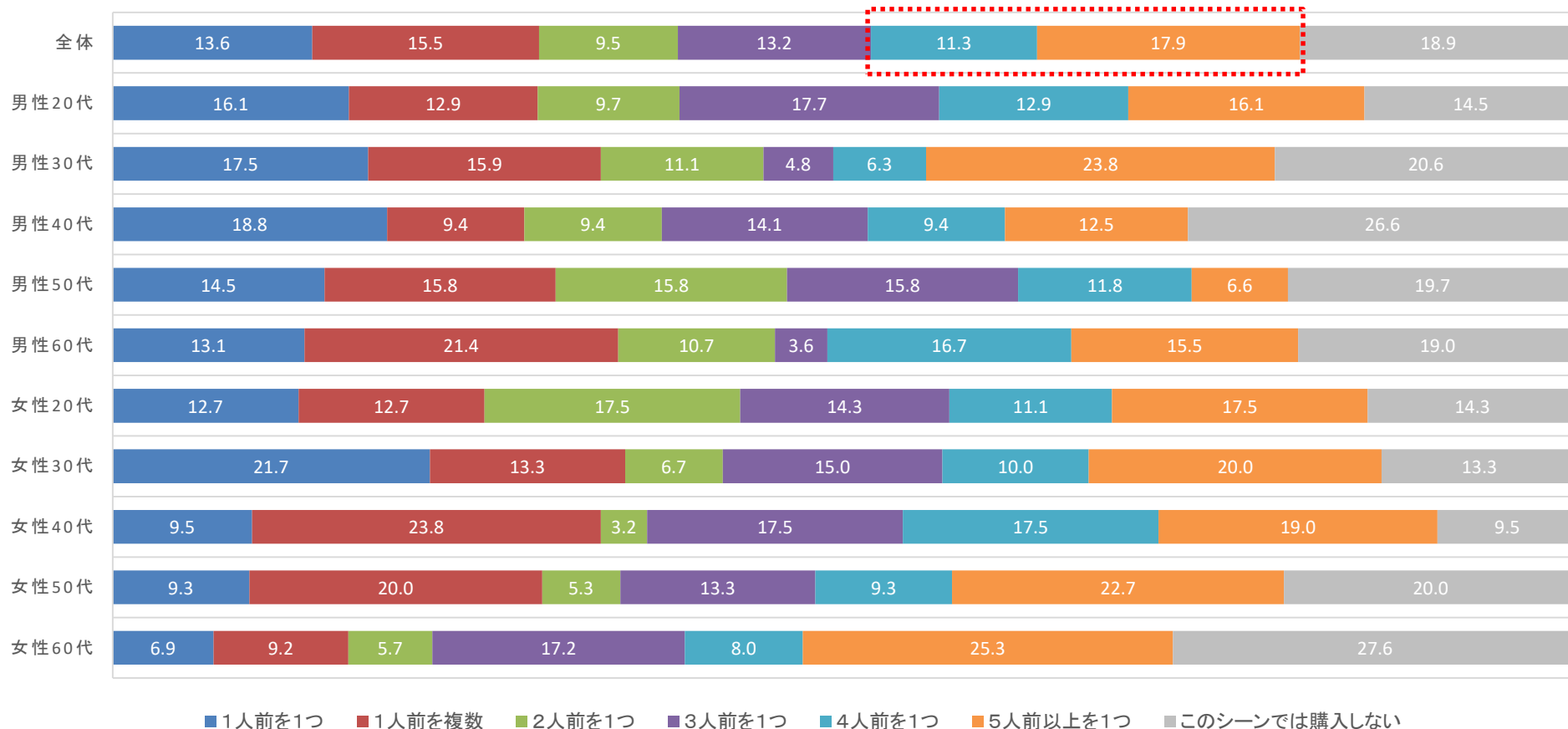
※Q2-1で握り寿司を購入しないと回答した方以外に質問



全体の1位「1人前を複数」29.8%・
2位「1人前を1つ」27.1%・3位「2人前を1つ」15.6%。
2人前以上のサイズを購入する割合の合計が36.2%に増加（平日比+12.9%）

以下のそれぞれのシーンにおいて『握り寿司』を購入する場合、
どの様なサイズを購入されますか？【イベント時（お盆・クリスマス・誕生日等）】（単一回答）
※Q2-1で握り寿司を購入しないと回答した方以外に質問

N数 = 697名



全体の1位「5人前以上を1つ」17.9%・2位「1人前を複数」15.5%
平日・休日に比べてイベント時の購入サイズは満遍なく分かれている。
4人前以上の割合の合計が29.2%と各シーンの中では一番高い。

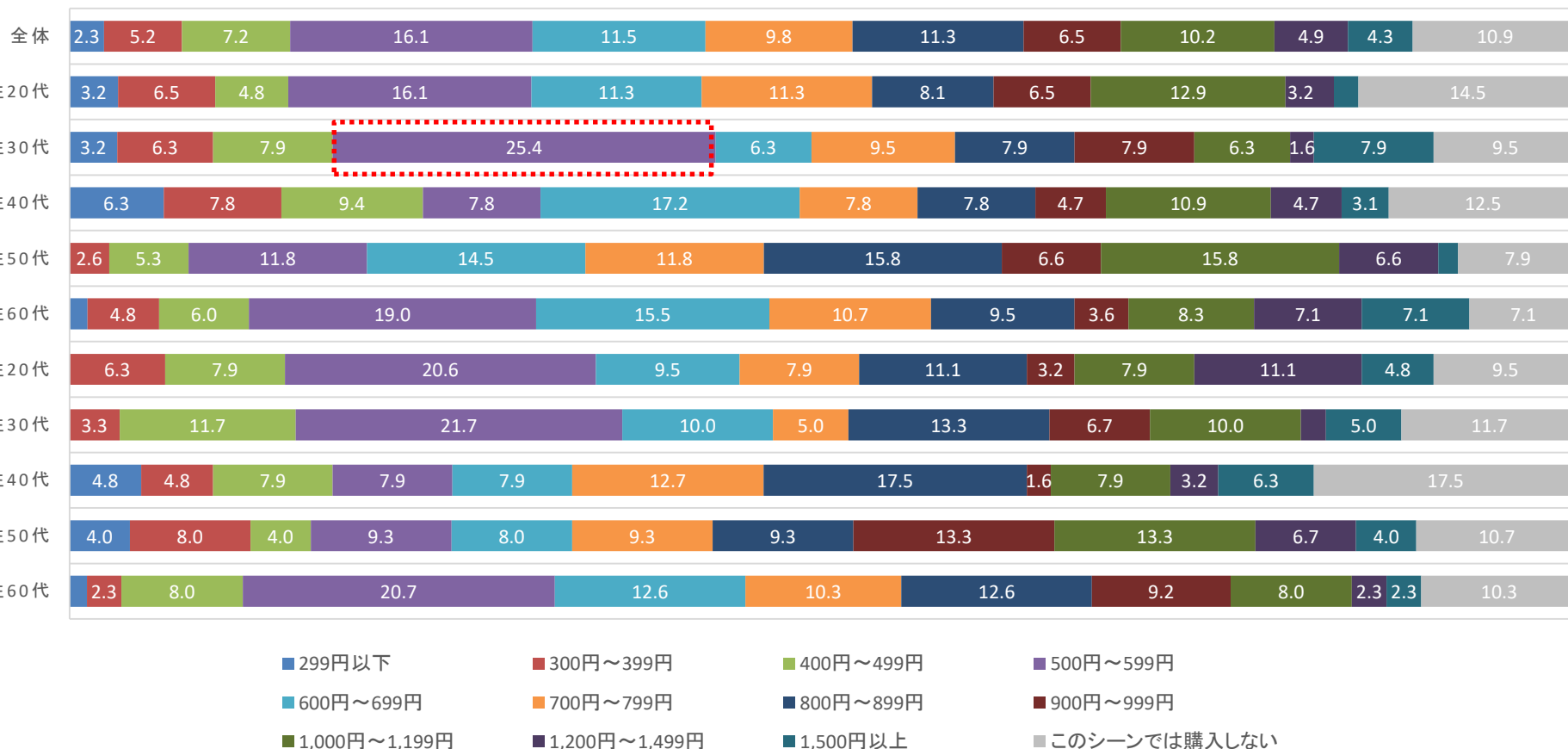
購入する価格帯【平日】

Q7-1

以下のそれぞれのシーンにおいて1人前の『握り寿司』を購入する場合、最も購入頻度の高い価格帯はいくらくらいですか？【平日】（単一回答）

N数 = 697名

※Q2-1で握り寿司を購入しないと回答した方以外に質問



全体の1位「500円～599円」16.1%・2位「600円～699円」11.5%・
3位「800円～899円」11.3%。

特に男性30代は500円～599円を選ぶ割合が4人に1人いる。

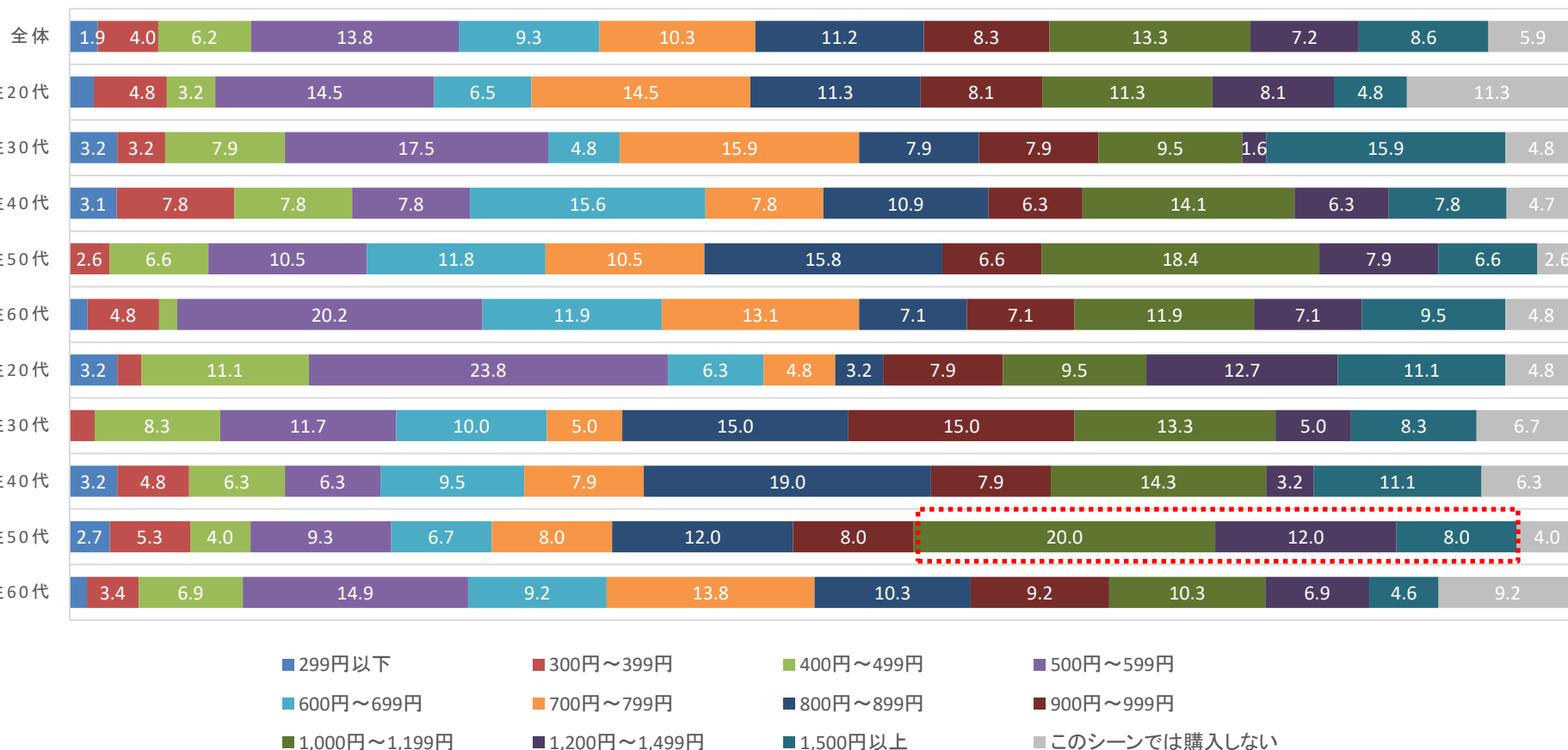
購入する価格帯【休日】

Q7-2

以下のそれぞれのシーンにおいて1人前の『握り寿司』を購入する場合、最も購入頻度の高い価格帯はいくらくらいですか？【休日】（単一回答）

N数 = 697名

※Q2-1で握り寿司を購入しないと回答した方以外に質問

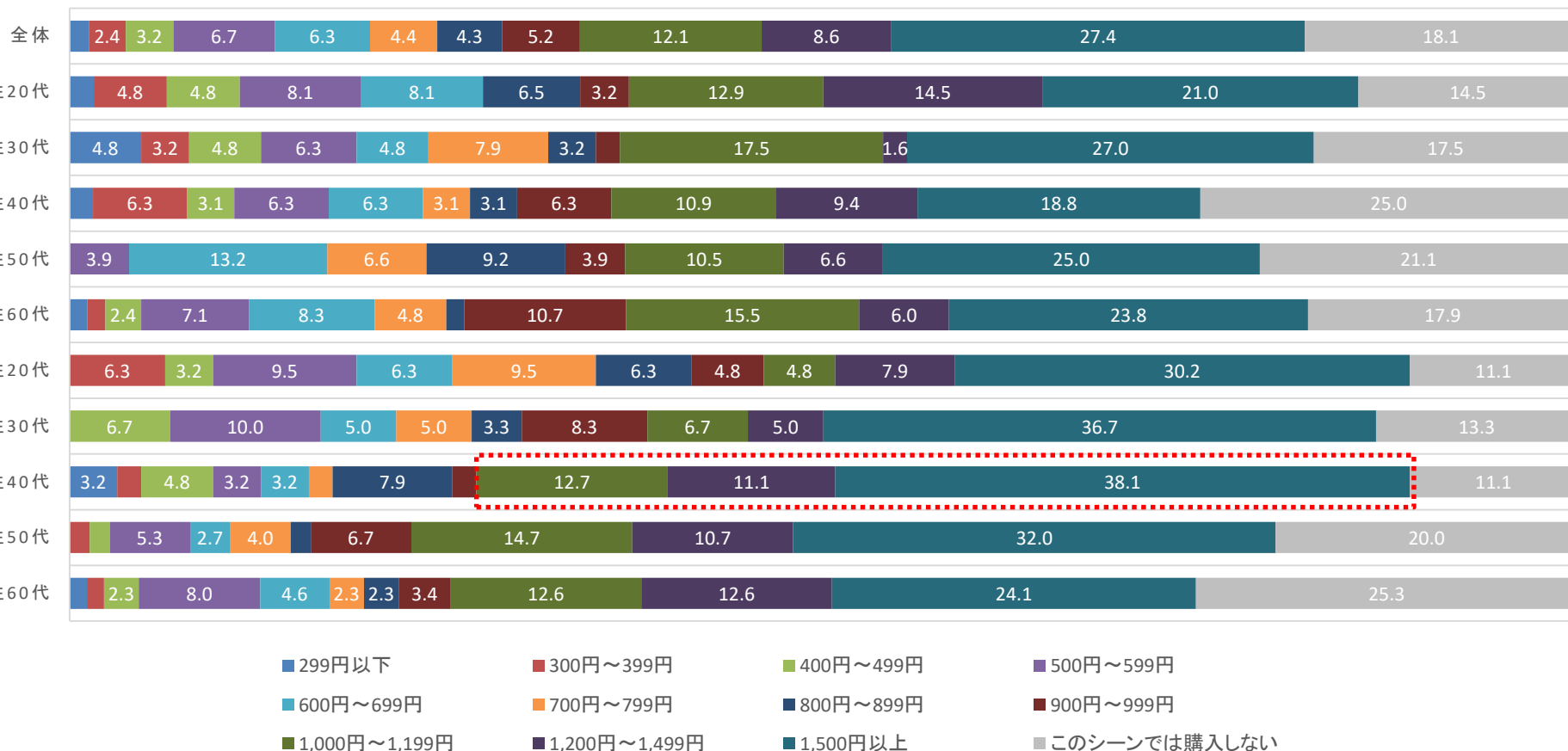


全体の1位「500円～599円」13.8%・2位「1,000円～1,199円」13.3%・
3位「800円～899円」11.2%。

特に女性50代は1,000円以上を選ぶ割合が4割と他の年代に比べて高い傾向。

以下のそれぞれのシーンにおいて1人前の『握り寿司』を購入する場合、最も購入頻度の高い価格帯はいくらくらいですか？【イベント時（お盆・クリスマス・誕生日等）】（単一回答） N数=697名

※Q2-1で握り寿司を購入しないと回答した方以外に質問



全体の1位「1,500円以上」27.4%・2位「1,000円～1,199円」12.1%・
3位「1,200円～1,499円」8.6%。

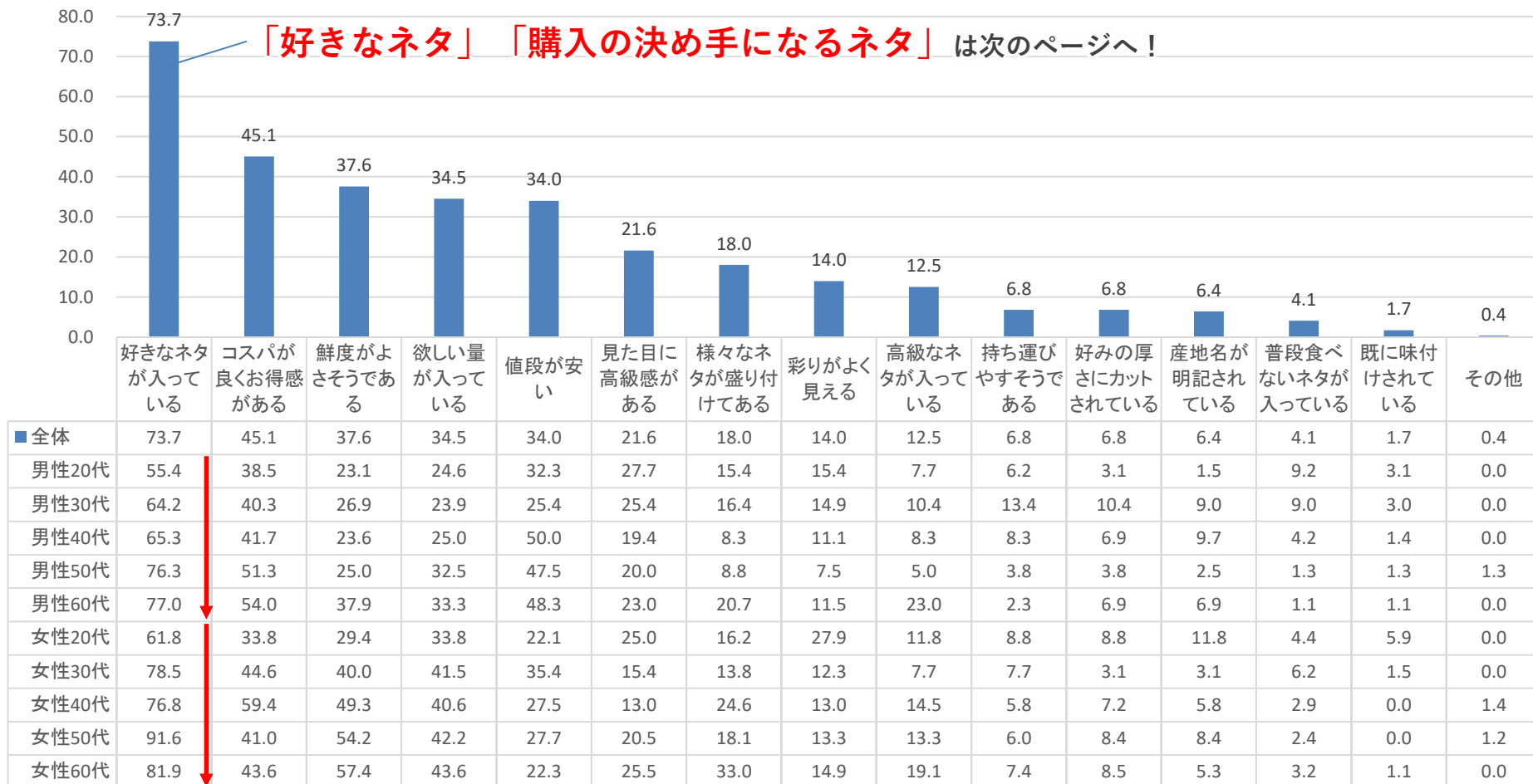
特に女性40代以上は1,000円以上を選ぶ割合が比較的高い。

お寿司を購入する時、どのような事を重視されますか？（複数回答）

N数 = 750名

※Q2-1～Q2-3で購入しないと回答した方以外に質問

「好きなネタ」「購入の決め手になるネタ」は次のページへ！



全体の1位「好きなネタが入っている」73.7%・

2位「コスパが良くお得感がある」45.1%・3位「鮮度が良さそう」37.6%。

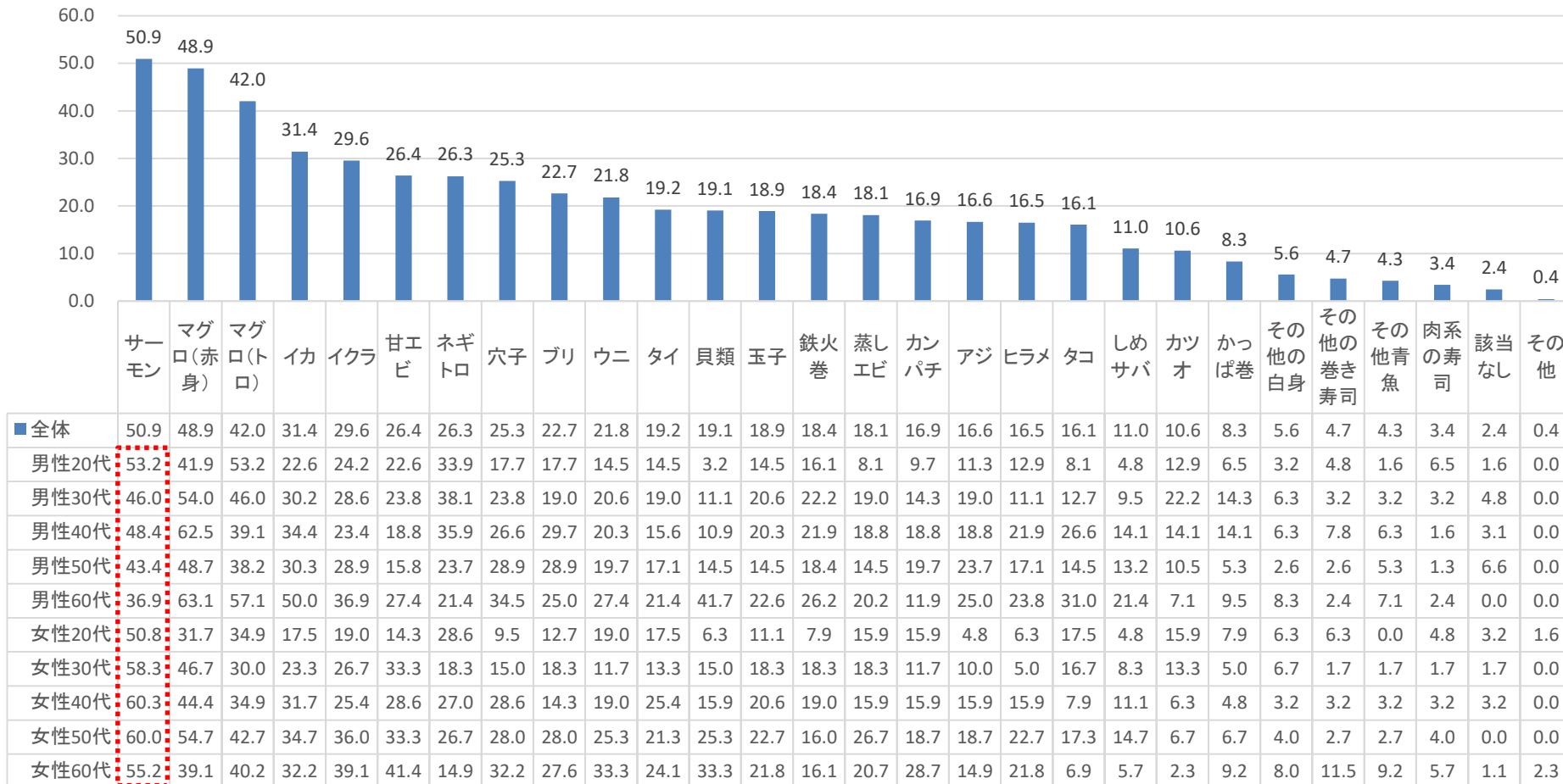
男女共に年代が上がるほど、好きなネタが入っている事が重要視される。

好きなネタ・ 購入の決め手になるネタ

Q9

お寿司を購入する時、「好きな寿司ネタ」や「購入の決め手になる寿司ネタ」は何ですか？
(複数回答) ※Q2-1で握り寿司を購入しないと回答した方以外に質問

N数 = 697名



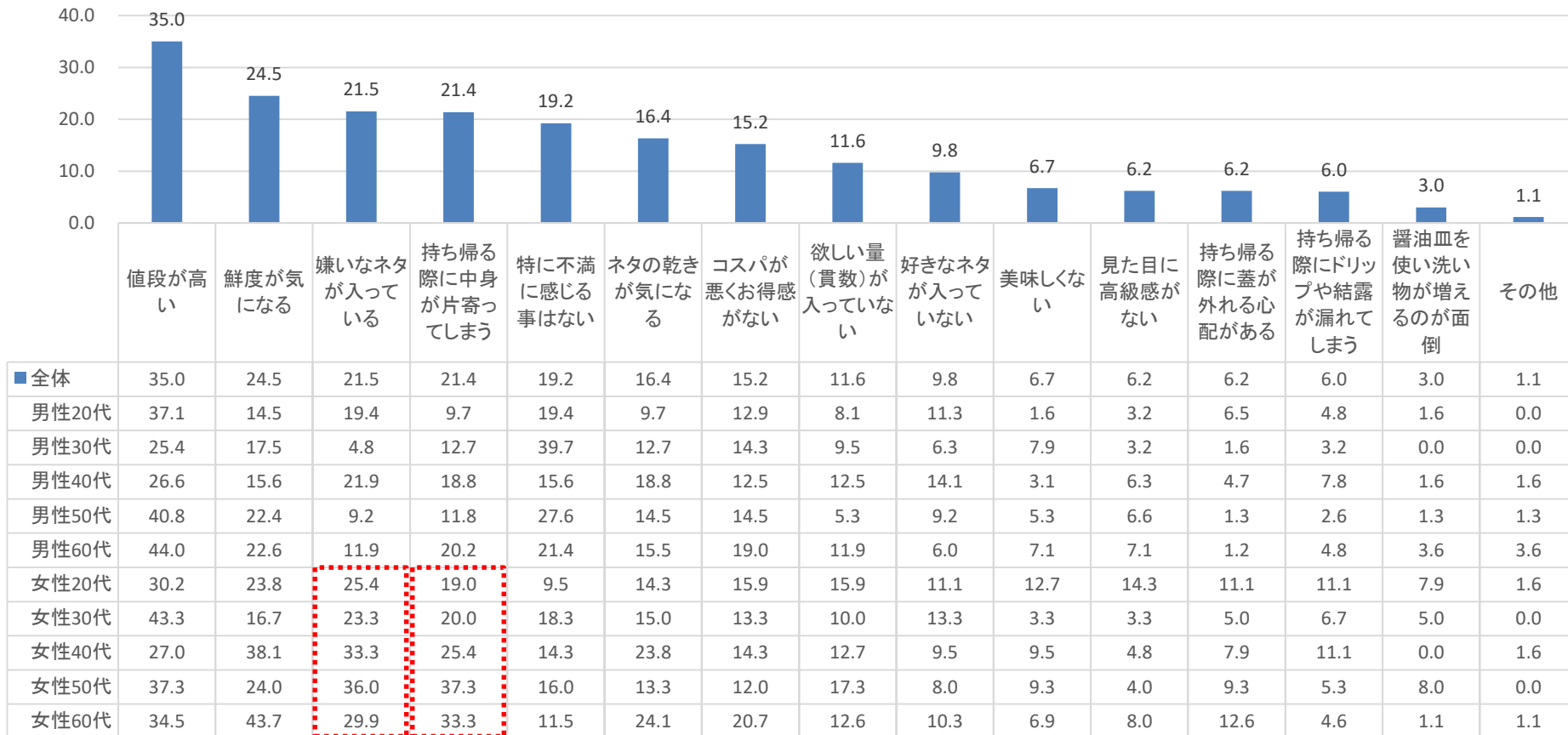
全体の1位「サーモン」50.9%・2位「マグロ（赤身）」48.9%・
3位「マグロ（トロ）」42.0%。

サーモンは20代以外男性に比べ女性の方に好まれる傾向がある。

『握り寿司』に対する不満を教えてください（複数回答）

N数 = 697名

※Q2-1で握り寿司を購入しないと回答した方以外に質問



全体の1位「値段が高い」35.0%・2位「鮮度が気になる」24.5%・
 3位「嫌いなネタが入っている」21.5%。「嫌いなネタ～」
 「中身の片寄り」に関して、どの年代も女性の方が不満に感じている。

寿司容器の色に対する印象

N数 = 1,000名

Q11-1～Q11-9

写真の『握り寿司』はトレーの「大きさ」「内容量」「売価」は全て同じですが、トレーの柄のみが違います。写真を見て最もイメージに近いものをお選び下さい。

※普段「出来合いのにぎり寿司」を購入しない方もイメージでお答えください。

黒



黒金



赤



青



ピンク

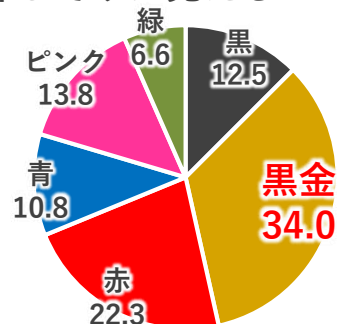


緑



※使用容器は「おさめ盛」シリーズです。

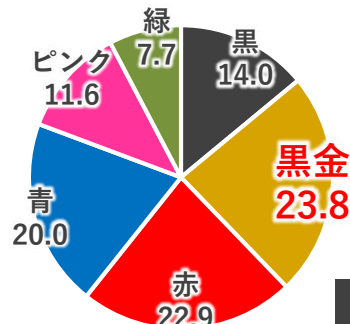
★美味しそうに見える



(%)

Q11-1

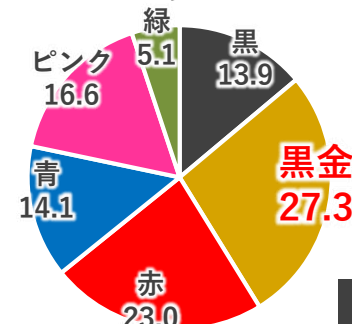
★鮮度がよく見える



(%)

Q11-2

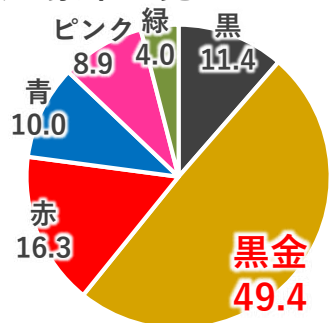
★ボリュームが多く見える



(%)

Q11-3

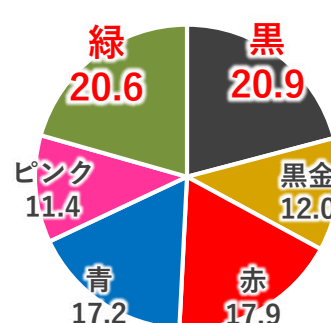
★高級・豪華に見える



(%)

Q11-4

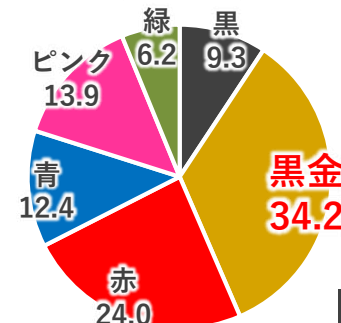
★リーズナブルに見える



(%)

Q11-5

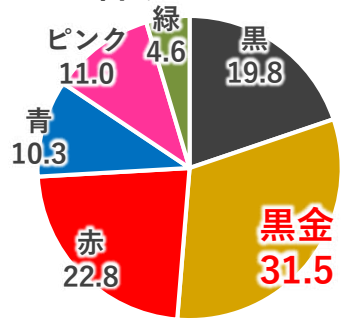
★目を引く (目立つ)



(%)

Q11-6

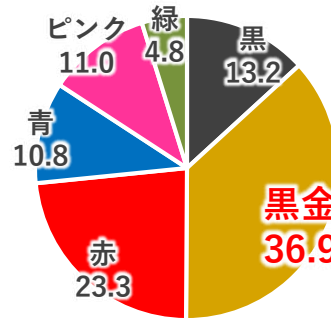
★マグロに合う



(%)

Q11-7

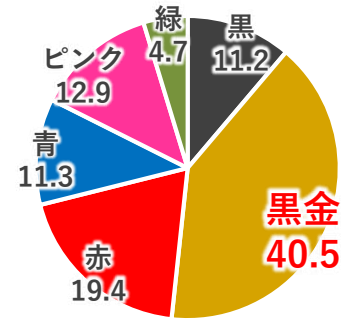
★握り寿司に合う



(%)

Q11-8

★ずばり購入したい



(%)

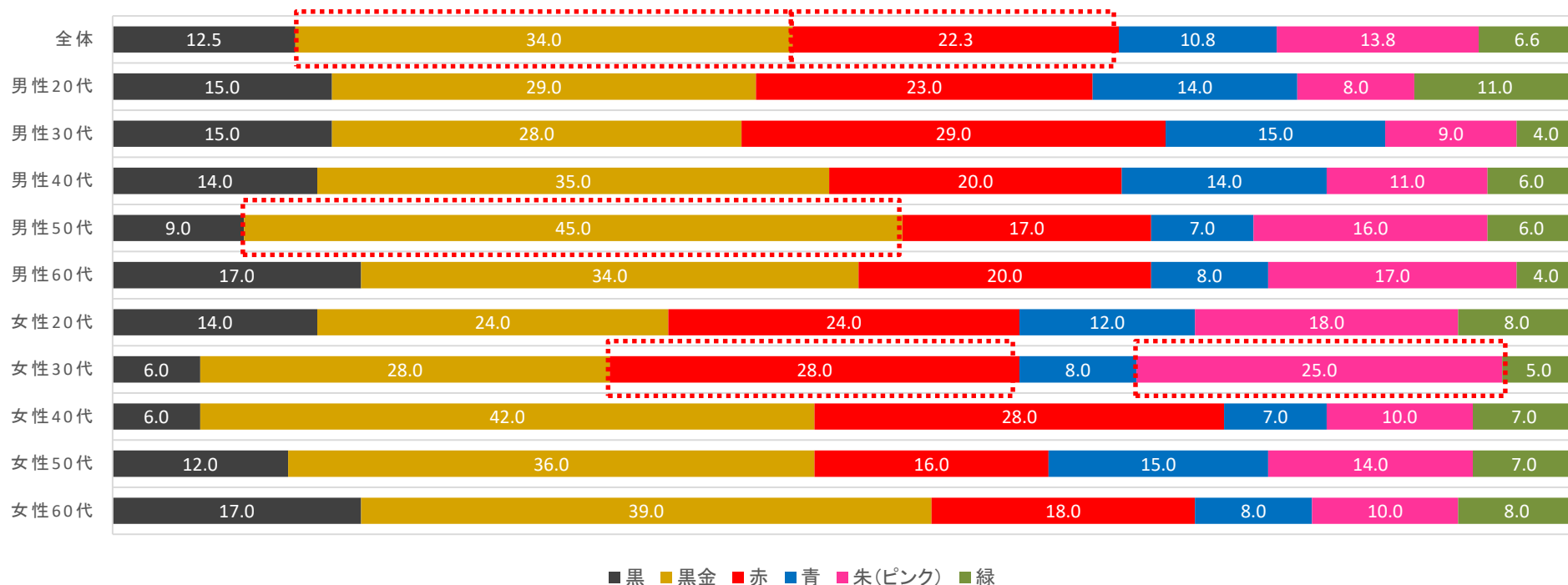
Q11-9

寿司容器の色に対する印象 【美味しそうに見える】

Q11-1

美味しそうに見える（単一回答）

N数 = 1,000名



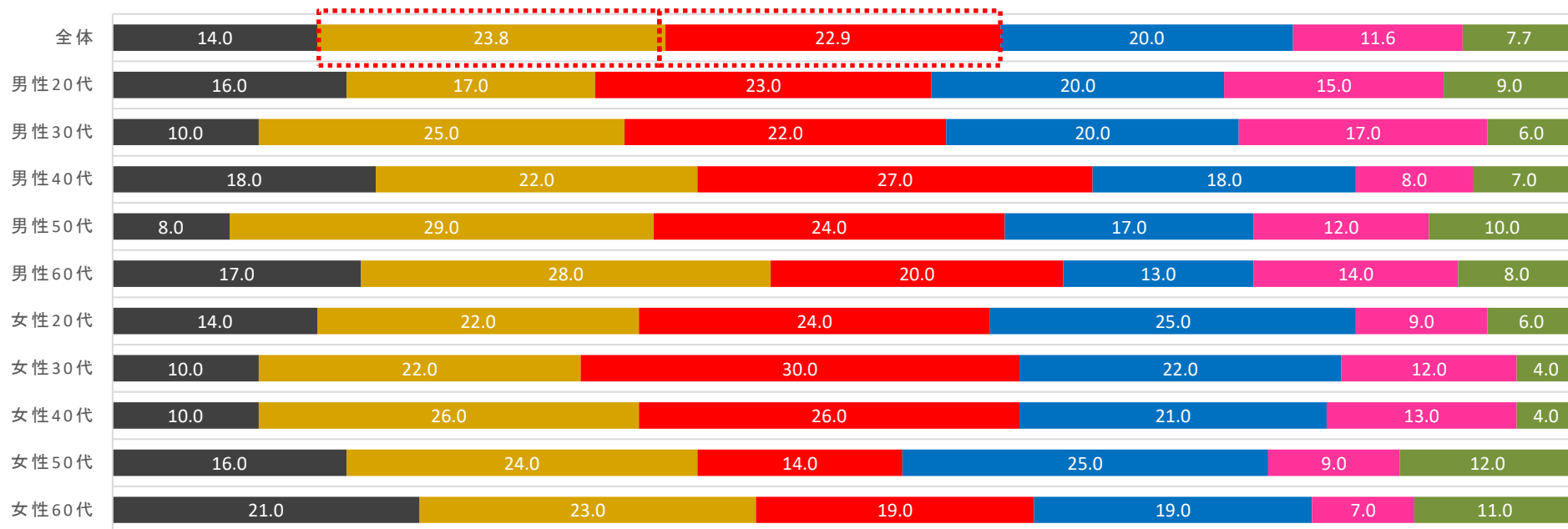
全体の1位「黒金」34.0%・2位「赤」22.3%。
特に男性50代は「黒金」の回答が45.0%と他の世代に比べ回答率が高い。
女性30代は「赤」や「ピンク」の回答率が高い。

寿司容器の色に対する印象 【鮮度が良く見える】

Q11-2

鮮度が良く見える（単一回答）

N数 = 1,000名



■黒 ■黒金 ■赤 ■青 ■朱(ピンク) ■緑

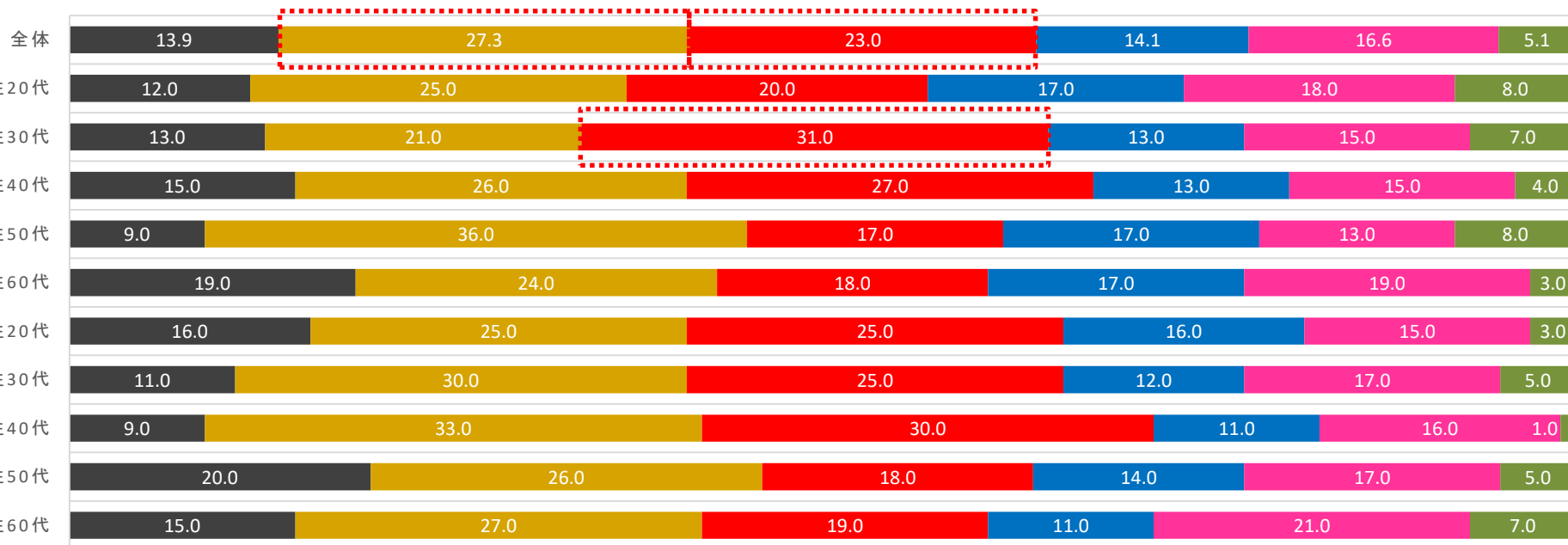
全体の1位「黒金」23.8%・2位「赤」22.9%。
「黒金」「赤」「青」で比較的意见が分かれる。

寿司容器の色に対する印象 【ボリュームが多く見える】

Q11-3

ボリュームが多く見える（単一回答）

N数 = 1,000名



■黒 ■黒金 ■赤 ■青 ■朱(ピンク) ■緑

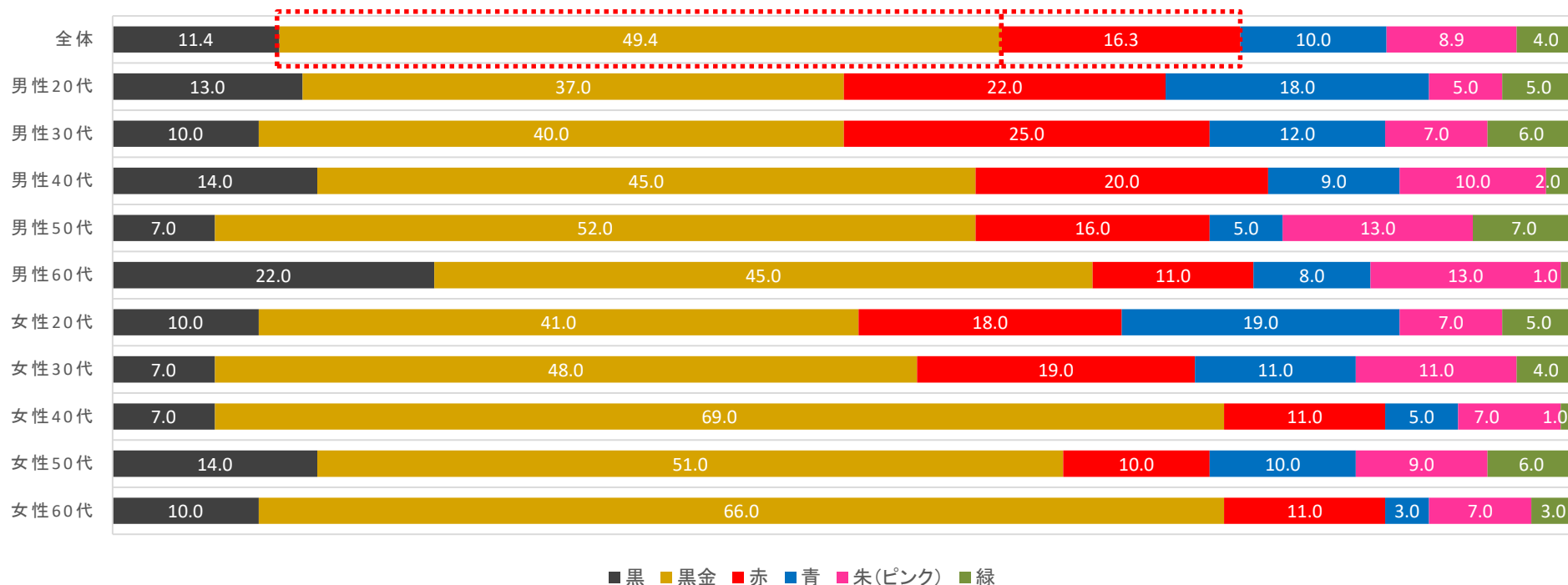
全体の1位「黒金」27.3%・2位「赤」23.0%。
男性30代の「赤」の回答率が31.0%と他年代に比べて高い。

寿司容器の色に対する印象
【高級・豪華に見える】

Q11-4

高級・豪華に見える（単一回答）

N数 = 1,000名



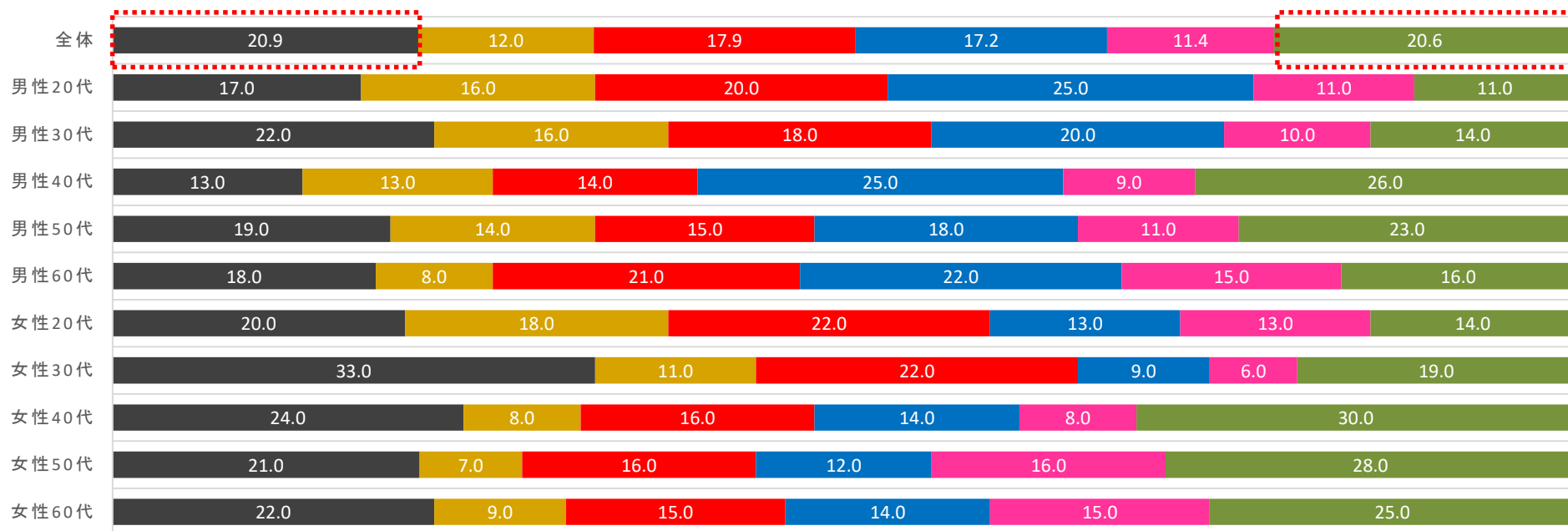
全体の1位「黒金」49.4%・2位「赤」16.3%。
全年代で圧倒的に「黒金」の回答率が高い。
特に女性40代の約7割が黒金と回答している。

寿司容器の色に対する印象 【リーズナブルに見える】

Q11-5

リーズナブルに見える（単一回答）

N数 = 1,000名



■黒 ■黒金 ■赤 ■青 ■朱(ピンク) ■緑

全体の1位「黒」20.9%・2位「緑」20.6%。

「黒」と「緑」がほぼ同率。

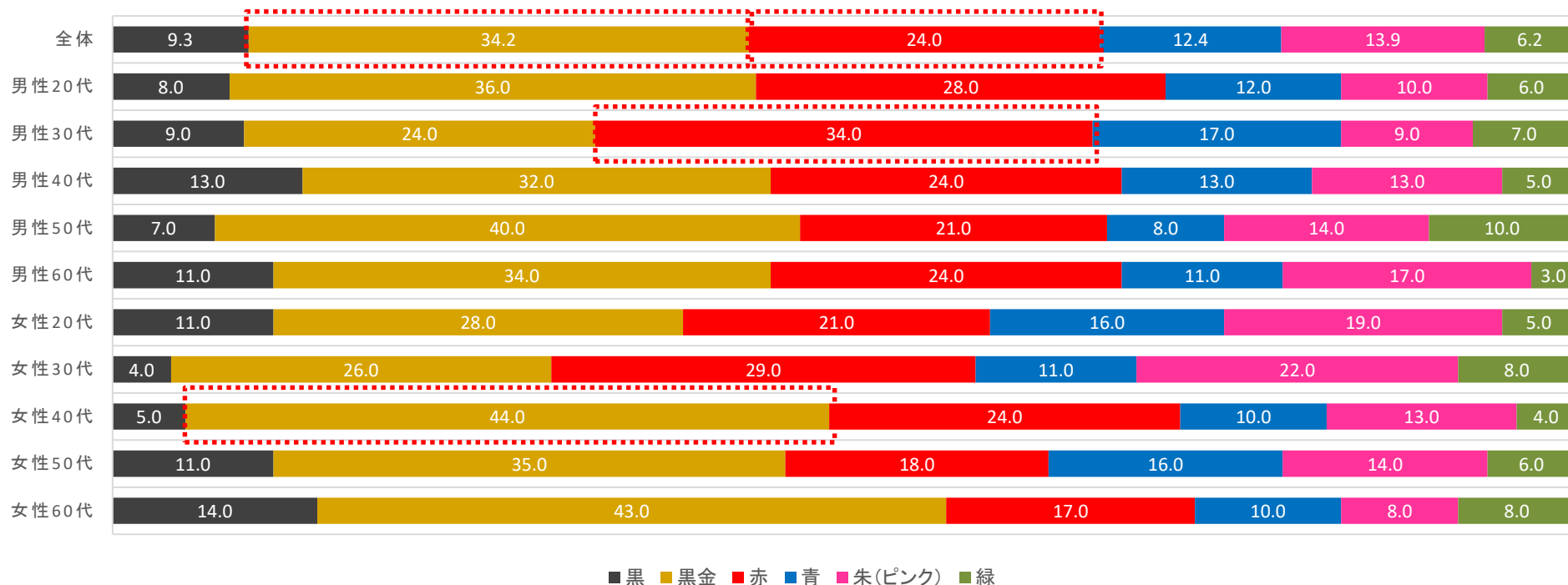
但し、年代によってリーズナブルに見える柄は分かれる傾向である。

寿司容器の色に対する印象 【目を引く（目立つ）】

Q11-6

目を引く（目立つ）（単一回答）

N数 = 1,000名



全体の1位「黒金」34.2%・2位「赤」24.0%。

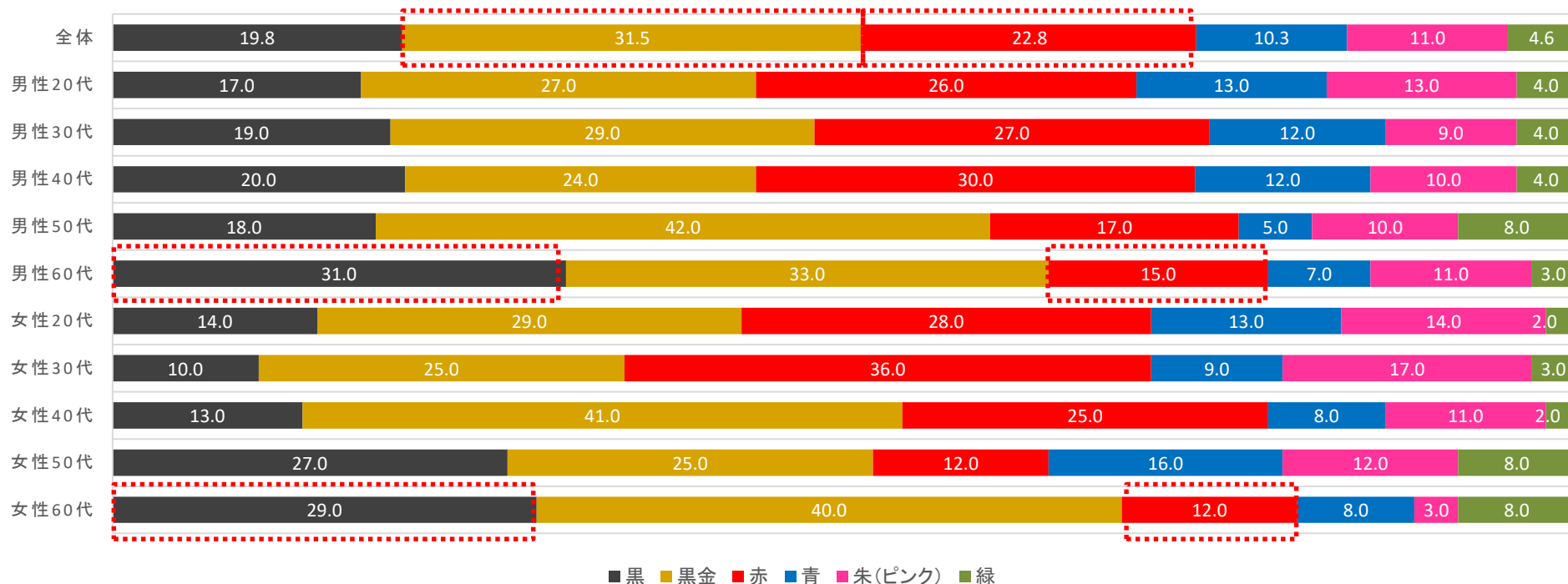
特に男性30代は「赤」の回答率が高く、女性40代は「黒金」の回答率が高い。

寿司容器の色に対する印象 【マグロに合う】

Q11-7

マグロに合う（単一回答）

N数 = 1,000名



全体の1位「黒金」31.5%・2位「赤」22.8%。

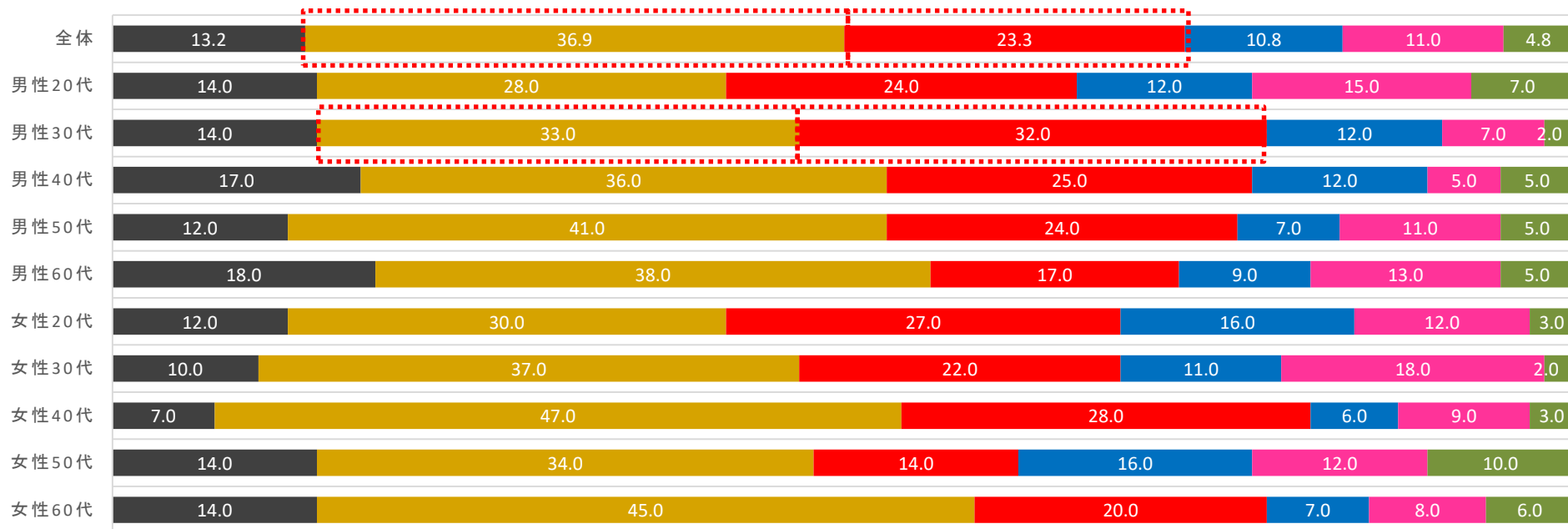
男女共に60代は黒の回答率が高く、
反面、2位の「赤」の回答率が低い。

寿司容器の色に対する印象 【握り寿司に合う】

Q11-8

握り寿司に合う（単一回答）

N数 = 1,000名



■黒 ■黒金 ■赤 ■青 ■朱(ピンク) ■緑

全体の1位「黒金」36.9%・2位「赤」23.3%。

全体的に「黒金」の回答率が高い。

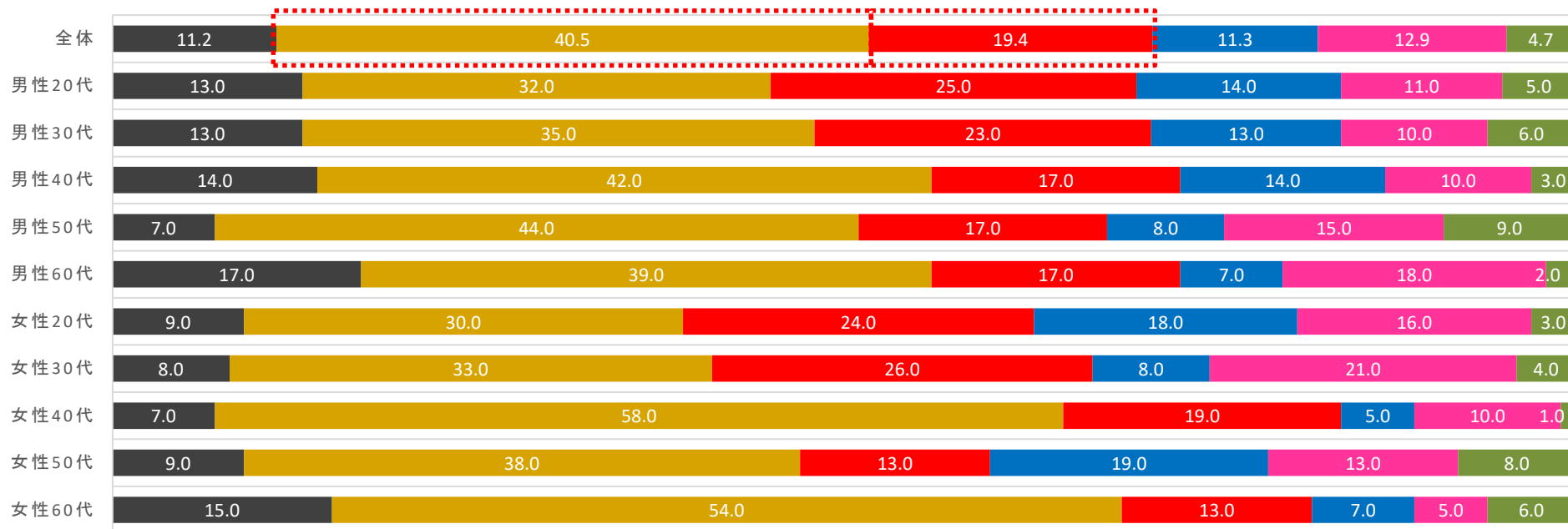
男性30代は「黒金」と「赤」の回答率が同程度であり意見が分かれている。

寿司容器の色に対する印象 【購入したい】

Q11-9

ずばり購入したい（単一回答）

N数 = 1,000名



■黒 ■黒金 ■赤 ■青 ■朱(ピンク) ■緑

全体の1位「黒金」40.5%・2位「赤」19.4%。
全体的に「黒金」柄が他の柄と2倍以上の差をつけて1位になる。
特に女性40代と60代からの回答率が高い。



Q10：「握り寿司に対する不満を教えてください。」に対しておすすめの容器をご紹介

不満1位 値段が高い

売価に合わせた柄のチョイスで
商品にメリハリを！



「黒」と共に
リーズナブルに
見える柄である
との回答が多い

緑

リーズナブルな商品を分かりやすく！



回答者全体の約半
分が「高級・豪華
に見える」と回答」

黒・金

高売価商品は価値をしっかりと訴求！
納得感を感じて購入していただく。

不満2位&5位

鮮度が気になる・ネタの乾きが気になる

「きわ盛」「板長」「美杵寿司」の
スマート嵌合でネタの乾きを抑制

きわ盛



美杵寿司



板長



蓋が嵌めやすく
外れ難いから安心
のスマート嵌合



スマート嵌合®
(特許第4017141号)

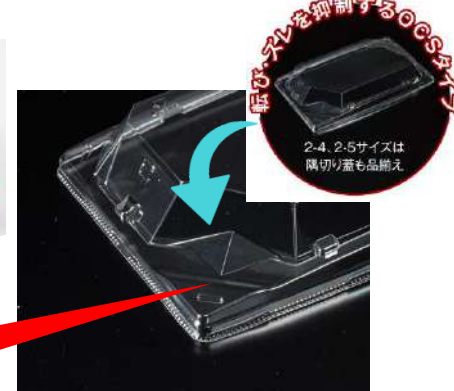
不満4位

持ち帰る際に中身が片寄ってしまう

おさめ盛の蓋形状で寿司の転びを抑制



転びやすいコーナー部を
蓋で支える



転び・ずれを抑制するスマート嵌合
2-4、2-5サイズは
隅切り蓋も品揃え

MEMO

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

MEMO

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

【お問合せ】



営業本部	TEL(0568)67-5513(代)	FAX(0568)67-7721	〒484-0894	愛知県犬山市羽黒宮浦1番地
バイオ営業部	TEL(0568)67-5513(代)	FAX(0568)67-7721	〒484-0894	愛知県犬山市羽黒宮浦1番地
札幌営業所	TEL(011)864-8394(代)	FAX(011)864-8147	〒003-0024	札幌市白石区本郷通4丁目南1番2号
仙台支店	TEL(022)223-3113(代)	FAX(022)223-3115	〒980-0811	仙台市青葉区一番町2丁目8番15号(太陽生命ビル5階)
東京本社	TEL(03)6702-0190(代)	FAX(03)6661-0165	〒105-0022	東京都港区海岸一丁目16番1号(ニューピア竹芝サウスタワー9階)
大宮営業部	TEL(048)650-3786(代)	FAX(048)650-3789	〒330-0801	さいたま市大宮区土手町1丁目62の1(ワコーレ大宮ビルⅡ2階)
西東京営業部	TEL(042)724-1580(代)	FAX(042)724-6495	〒194-0022	東京都町田市森野1丁目25番5号(博信ビル3階)
名古屋支店	TEL(052)732-1411(代)	FAX(052)733-3740	〒464-0850	名古屋市千種区今池4丁目1番29号(ニッセイ今池ビル1階)
金沢営業所	TEL(076)237-5480(代)	FAX(076)237-8615	〒920-0062	金沢市割出町633番地の1(新保第2ビル3階)
静岡営業所	TEL(054)205-3231(代)	FAX(054)273-2750	〒420-0851	静岡市葵区黒金町11番地7(大樹生命静岡駅前ビル5階)
大阪支店	TEL(06)6445-7722(代)	FAX(06)6445-7527	〒550-0003	大阪市西区京町堀1丁目6番4号(アーバンリサーチビル5階)
中四国支店	TEL(086)212-1611(代)	FAX(086)212-1615	〒700-0821	岡山市北区中山下1丁目2-3(太陽生命岡山ビル7階)
福岡支店	TEL(092)431-8032(代)	FAX(092)473-5908	〒812-0016	福岡市博多区博多駅南1丁目2番15号(事務機ビル5階)